

FakeSpotting



GUIDELINE

**Media & Information Literacy
and national disinformation
case-studies**

Executive Report in Spanish



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

FakeSpotting

2020-1-IT02-KA203-079902



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA DI BOLOGNA



Universidad
LOYOLA

umb

UNIVERZITA
MATEJA BELA

V BANSKEJ BYSTRICI



incoma



**pagella
politica**



GLOBSEC
IDEAS SHAPING THE WORLD



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

CC BY-NC 4.0

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma..

RESUMEN

1. Pre-verdad: noticias falsas, guerra de guerrillas semiológica y algunas otras "revoluciones" de los medios y la comunicación 3
2. La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación 26
3. Aspectos de la alfabetización mediática en Albania 37

National Case Studies

4. Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte: el recurso a la alfabetización mediática e informativa para combatir la desinformación 53
5. Las elecciones generales italianas de 2018 "El caso de las papeletas electorales" 66
6. Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales 82
7. Armando narrativas: Fake News, desinformación y separatismo en torno al referéndum ilegal de Cataluña (2017) 94
8. El asesinato de Ján Kuciak y los relatos de desinformación que acompañaron su muerte 109

01



Pre-verdad: noticias falsas, guerra de guerrillas semiológica y algunas otras "revoluciones" de los medios y la comunicación

Claudio Paolucci, Alma Mater Sturdiorum - Università di Bologna

Full professor of semiotics and philosophy of language at the University of Bologna, where he is the coordinator of the PhD programme in Philosophy, Science, Cognition, and Semiotics and the scientific coordinator of the International Centre for the Humanities "Umberto Eco."

1. La era de las noticias falsas: ¿Es realmente así como nos lo cuentan?

Esta es la era de las noticias falsas (véase Baptista & Gradim, 2022; Tandoc et al., 2017). Pero no en el sentido de que sea una era en la que se difunden noticias falsas; siempre se han difundido, como todos bien sabemos (dos ejemplos clásicos son la "Donación de Constantino" o la "Inquisición", cuando se quemaba vivas a mujeres tras ser declaradas - obviamente falsamente- brujas).

Esta es la era de las noticias falsas en dos sentidos diferentes: (a) primero, en el sentido de que las fake news también son producidas y difundidas por personas sin poder cultural o político; y, en segundo lugar - quizá por esta razón- (b) ésta es la era de las noticias falsas, en el sentido de que las noticias falsas se consideran un problema del que tenemos que defendernos. Aunque suele enmarcarse como un fenómeno negativo, el primer sentido podría

Pre-verdad

entenderse también como una forma de democratización del conocimiento y la información que en realidad es positiva: Porque las personas que no tenían poder siempre han tendido a soportar, y sólo a soportar, las noticias falsas y siempre se han encontrado en el lado equivocado de las noticias falsas, siendo normalmente brujas y no inquisidores. En cuanto al segundo sentido, es importante señalar que como los responsables de difundir la información, incluidas las noticias falsas, siempre han sido los que están en el poder, las comunidades no sentían la necesidad de defenderse, es decir, de reconocer la voz de la institución entre muchas otras que hablan en la web o dentro de nuestros medios sociales. Antes, los responsables de las noticias falsas eran siempre quienes también tenían una forma de poder institucional. Ahora, incluso alguien que no tiene ese tipo de poder es capaz de producir noticias falsas. Como resultado, en los últimos 15 años, las instituciones han sentido la necesidad de enseñar a los estudiantes y a muchos otros componentes de la

sociedad a defenderse de fuentes de información potencialmente poco fiables y de noticias falsas (véase, por ejemplo, Digicomp, un marco de la Comisión Europea para educar a los ciudadanos en alfabetización y competencia digitales; cf. Vuorikari et al., 2022). There is no need to make malicious inferences from this: De hecho, las instituciones democráticas se inspiran en la voluntad de emancipar a la gente, de modo que hoy en día quien ostenta el poder también quiere entrenar a la gente para que se defienda de las noticias falsas. Se trata de un fenómeno completamente nuevo, cuya causa principal está relacionada con un punto que desarrollaremos más adelante: En los últimos años, dentro del mundo de la información y la comunicación, algo ha descentralizado el poder de controlar las fuentes, arrebatándoselo a los actores tradicionalmente delegados que han detentado este papel durante siglos.

De ahí el primer punto importante, si realmente queremos comprender lo que está ocurriendo en nuestra sociedad: A lo que nos referimos genéricamente bajo la etiqueta del "problema de

Pre-verdad

las noticias falsas" es en el fondo el problema de una relación entre conocimiento y poder, en la que, por primera vez, hay una separación entre tipos de poder y el poder de controlar la información. Quienes tienen el poder político y cultural ya no controlan la información o, al menos, la controlan menos que en el pasado, por lo que necesitan educar a los demás para que reconozcan sus voces entre los otros millones de voces que circulan por las redes sociales, mientras que antes no tenían este problema. Podríamos enmarcar estas características de la era de las fake news de una forma más académica partiendo de la relación entre conocimiento y poder estudiada por Foucault. En efecto, Foucault (1976) sostenía que el poder debe entenderse ante todo como la "multiplicidad de relaciones de fuerza inmanentes al campo en el que se ejercen y constitutivas de su organización" (Foucault, 1976, p. 82, traducción por el autor), una dimensión impersonal que dirige a los actores sociales pero que, al mismo tiempo, se reproduce y propaga a través de las acciones sociales del propio actor. Según Foucault, el saber es un modo a través del cual el poder se regula, configura y legitima a sí mismo, y tiene un papel en la gestión del organismo social.



En el pasado, el poder y el conocimiento se concentraban en las instituciones y los aparatos del Estado. Estas instituciones se apoyaban mutuamente a través del entrelazamiento del poder decisorio, punitivo y cognitivo, y se convirtieron en los actores sociales en los que era más posible ver la función del binomio poder-saber en la gestión de las relaciones sociales.

Pre-verdad

Hoy en día, con un fenómeno de descentralización progresiva, asistimos a una fragmentación del binomio conocimiento-poder: Mientras que, por un lado, las instituciones siguen siendo el bastión (aunque a menudo socavado por los grupos de presión, las grandes finanzas y los gigantes de Internet) del poder decisorio y administrativo, por otro, el conocimiento y su producción se extienden horizontalmente entre distintos y variados actores sociales, más numerosos y menos controlables. Las relaciones de poder dentro de un sistema social son, de hecho, el resultado de relaciones sistémicas y dinámicas entre los actores sociales. Por tanto, los cambios radicales en los actores sociales y sus relaciones pueden reconfigurar las formas en que se articulan el conocimiento y el poder. Como ha demostrado Latour (2006), no sólo los individuos humanos son actores sociales, sino también los actores no humanos, como los animales, las bacterias, los materiales, las plantas y, no menos importante, las tecnologías. Lo que este artículo intentará demostrar es que la explosión de ciertos tipos de tecnologías está reconfigurando tanto la relación entre los actores sociales como las formas en que el poder y el conocimiento regulan estas relaciones.

Resumiendo: El problema no es la difusión de noticias falsas y su aumento en cantidad, sino la relación entre conocimiento y poder, entre lo que sabemos y lo que queremos que los demás sepan, entre quien produce el conocimiento y quien tiene el poder y lo controla. En esta dirección, nos centraremos en las formas a través de las cuales (a) la relación entre conocimiento y poder produce los conceptos de verdad y falsedad, y (b) cómo un replanteamiento radical de la red de actores sociales (Latour, 2006) modifica estas relaciones.

Esto parece un problema mucho más interesante y mucho más difícil.

2. La fuerza de lo falso y las tres etapas de las "fake news"

Antes de investigar cómo esta perspectiva puede arrojar una nueva luz sobre lo que hemos denominado la era de las noticias falsas, es crucial centrarse en el papel de "falso" en nuestro marco y cómo se relaciona con los radicales cambios sociales actuales. Se pueden identificar tres "etapas". En primer lugar, es importante subrayar que una información verdadera no es necesariamente buena, así como una falsa no es necesariamente mala. Por supuesto, esto no tiene nada que ver con las cosas cotidianas, como las muchas pequeñas mentiras que decimos, quizá con un buen fin, sino con la información: Dar información veraz en una situación de calamidad o riesgo, como una evacuación, un incendio, o la huida de una sustancia peligrosa, puede provocar una masacre, y, por ello, siempre se han emitido noticias falsas para no desatar el pánico y controlar la situación. Lejos de

nuestra intención defender la información falsa. Sin embargo, es importante no polarizar y dividir el problema entre "lo bueno" (la verdad) y "lo malo" (lo falso), ya que el objetivo de este artículo es desmenuzar el problema y demostrar que no se trata de la falsedad ni de la defensa de la verdad. Después de todo, mi mentor Umberto Eco (2000) escribió un maravilloso ensayo titulado "La fuerza de lo falso", que utilizó para mostrar cómo las falsedades han contribuido a descubrimientos científicos cruciales. Uno de los ejemplos favoritos de Eco sobre este tema fue Cristóbal Colón: Colón acudió al Rey de España para hacer lo que hoy llamaríamos "pedir una subvención" para financiar un proyecto científico, después de que el Rey de Portugal hubiera rechazado esta misma petición. Por muchas buenas razones, diríamos hoy, porque lo que

Pre-verdad

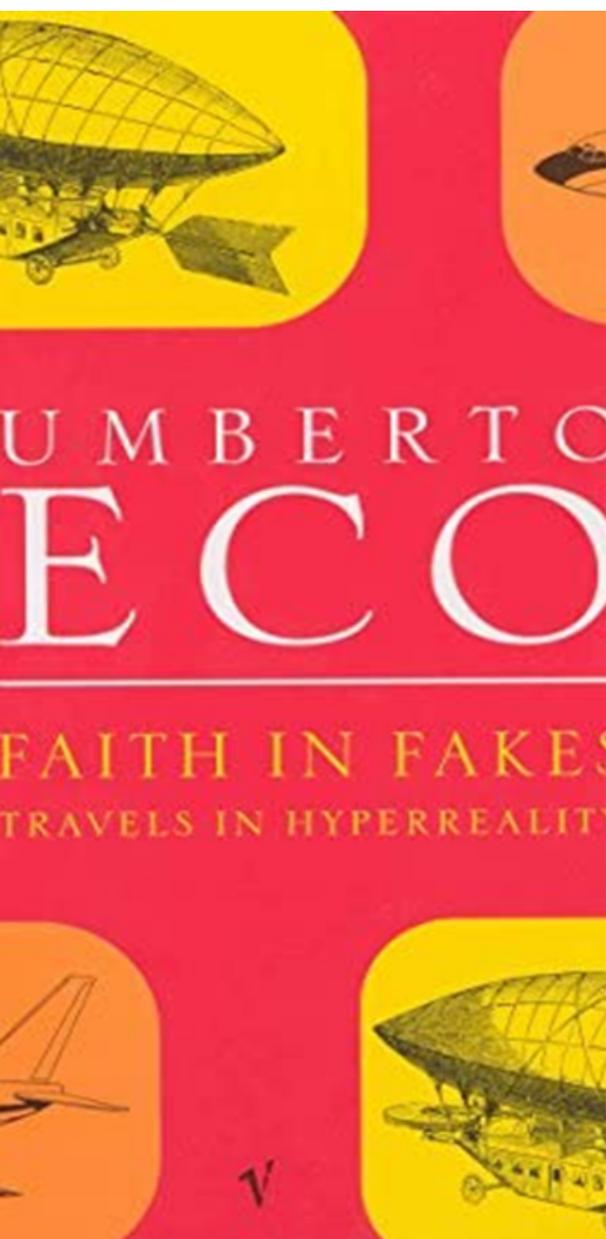
Colón tenía en sus manos no era otra cosa que una serie de noticias falsas: los mapas eran erróneos, el cálculo de las dimensiones de la Tierra era erróneo, el crédito dado a ciertas teorías era erróneo, el proyecto de redimir a los salvajes asiáticos era erróneo, e incluso la inversión financiera era errónea. Y, sin embargo, a partir de toda esta colección de conocimientos falsos y noticias falsas en toda regla (Colón hizo que su hermano elaborara los mapas y se basó en los relatos de los marineros), Colón realizó el mayor descubrimiento europeo del siglo (véase Bergreen, 2011). El nombre de este fenómeno es serendipia (cf. Ross & Copeland, 2022), es decir, un descubrimiento que uno hace, a su pesar, cuando está buscando otra cosa. La serendipia está en el corazón de la inmensa mayoría de los descubrimientos científicos, porque muchos conocimientos verdaderos pueden obtenerse partiendo de lo falso (sobre este tema, véase Eco, 2000).

La falsedad, pues, no es ni mala ni buena; depende del uso que se haga de ella. El problema, por el contrario, es la mendacidad, que es una cuestión completamente distinta.

Por lo que respecta a nuestra "segunda etapa de lo falso", es importante señalar que cuando Ptolomeo afirmaba que la Tierra no se mueve y se encuentra en el centro del universo, no mentía, sino que se equivocaba. Ptolomeo dijo algo falso, pero creía que lo que decía era cierto. Simplemente tenía una creencia falsa. Y este es exactamente el estado mental que hay detrás de las noticias falsas producidas por quienes no tienen poder cultural: Son personas que ponen en circulación información creyendo que tienen razón. No mienten, están en otro estado que, como veremos, podemos llamar "guerra de guerrillas semiótica". Volveremos sobre este tema en el próximo apartado. Por ahora, es muy importante distinguir dos etapas de las noticias falsas: serendipia y creencias falsas. Una cosa totalmente distinta, si se compara con las dos anteriores, es la mendacidad, en la que se dice lo que es falso, pero se dice sabiendo que es falso. La mendacidad es la tercera etapa de las noticias falsas: Se cree lo que es verdad, pero se dice lo que es falso.

Pre-verdad

Para tener en cuenta esta tercera etapa, consideremos un ejemplo, dando un salto de unos cuantos siglos hacia adelante: la Conferencia sobre el Cambio Climático de París de 2015, cuando los políticos firmaron un acuerdo sobre el cambio climático. Dos años después, Donald Trump es elegido presidente de los Estados Unidos de América y afirma, como ya venía haciendo desde 2012, que el cambio climático es una noticia falsa, inventada por China para poner de rodillas a la economía estadounidense (“el concepto de calentamiento global fue creado por y para los chinos con el fin de hacer que la fabricación estadounidense no fuera competitiva,” Trump, 2012). Trump sabe que lo que dice es falso, y tiene una enorme cantidad de datos que refutan lo que dice, pero tiene la ventaja de decir una mentira y que la gente crea que son otros los que dicen mentiras. Nótese la asombrosa sutileza de Trump, que produce una meta-fake news. Trump sabía perfectamente que en aquellos años las fake news eran un tema muy discutido y, mientras daba una noticia falsa, solía acusar a los demás de decir lo que es falso mientras dicen la verdad. Así pues, la verdad sigue importando mucho en el problema de las llamadas “fake news”, y no hay por qué abrazar su “post verdad”, como intentaré demostrar más adelante.



Pre-verdad

También es importante señalar que ninguna institución envió a un profesor universitario a la Casa Blanca para explicar a Trump cómo defenderse de las noticias falsas. De hecho, las noticias falsas más peligrosas no proceden de personas en las redes sociales, sino de instituciones que tienen poder. Todos los grandes ejemplos, como los de la sanidad, son así: El movimiento antivacunas surge a partir de un estudio publicado por Lancet -una de las revistas médicas más prestigiosas del mundo- escrito por un conocido médico inglés, Andrew Wakefield, que emitió datos falsos sobre los niños implicados en su estudio, porque, al mismo tiempo, había patentado una vacuna alternativa a la trivalente, que le interesaba desacreditar para vender la suya propia (cf. Eggerston, 2010). El tratamiento contra el cáncer de Di Bella en Italia procedía de un oncólogo con un buen currículum (ver Di Bella, 2019) y fue probado por una parte de la comunidad científica italiana encabezada por Umberto Veronesi, que lo falsificó. Lo mismo ocurría con el método Hamer o el de Gerson, un médico alemán que trataba los tumores con enemas de café y extractos de zumo de frutas.

Y la cuestión es precisamente ésta. Cuando las noticias falsas las difunde alguien con poder cultural o político como Wakefield o Trump, suelen ser falsas en nuestro último sentido, el de ser mentiras: Wakefield sabía que había falseado sus datos y pidió la suspensión de la vacuna triple vírica para vender la suya. Pero la gran mayoría de los defensores de los antivacunas creen realmente que las vacunas son perjudiciales o que el método Di Bella puede tratar el cáncer. ¿Por qué?

3. La guerra de guerrillas semiológica

Mi afirmación es que, de algún modo, viven en un estado de guerrilla semiológica generalizada. Eco (1973) solía pensar en la "guerrilla semiológica" como una forma local y múltiple de resistencia contra el poder centralizado de los medios de comunicación, el que solía construir y difundir la "visión del mundo" dominante (véase Paolucci, 2017, 2021). En aquella época, el sistema mediático se basaba en la fórmula "de uno a muchos": La información se originaba en una fuente que poseía poder cultural y luego fluía hacia la llamada (en aquella época) "masa". Eco sugirió que era mejor controlar el emisor que la fuente de este flujo de información, cambiando el enfoque hacia la dirección del mensaje mediante la aplicación de una guerrilla semiológica posibilitada por interpretaciones desviadas y no estandarizadas:

Por lo general, políticos, educadores, teóricos de la comunicación, creen que para controlar el poder de los medios de comunicación es necesario controlar dos momentos de la cadena de comunicación: la Fuente y el Canal. De este modo creen que controlan el mensaje; y en cambio, controlan el mensaje como un formulario vacío que en el Destino todos llenarán con

los significados que le sugiere su propia situación antropológica, su propio modelo de cultura. Para ello, será necesario aplicar una solución de guerra de guerrillas. Debemos ocupar, en cada lugar del mundo, la primera silla delante de cada televisor. Si quieren una formulación menos paradójica, diré: la batalla por la supervivencia del ser humano como ser responsable en la Era

Pre-verdad

de la Comunicación no se gana donde empieza la comunicación, sino donde llega. Al igual que los sistemas de comunicación prevén una única Fuente industrializada y un único mensaje que llegará a un público disperso por todo el mundo, tendremos que ser capaces de imaginar sistemas de comunicación complementarios que nos permitan llegar a cada grupo humano para discutir el mensaje entrante a la luz de los códigos de llegada, comparándolos con los códigos de salida. (Eco, 1973, pp. 296–297; translation by the author)

Ahora vivimos en un mundo en el que ha triunfado una versión desviada de la guerrilla semiológica, que se ha convertido, paradójicamente, en el mecanismo por defecto de muchas formas contemporáneas de comunicación, presentando decodificaciones aberrantes, interpretaciones engañosas y contenidos destinados a deconstruir el conocimiento, ya que ahora todo el mundo sabe que el conocimiento siempre está conectado a alguna forma de poder.

Posverdad (McIntyre, 2018), noticias falsas y "expertise death" son términos heterogéneos que buscan explicar los efectos de un fenómeno semiótico que en realidad es de otro tipo, la victoria de la guerrilla semiológica.

De hecho, este nuevo estado generalizado de guerrilla semiológica nace de dos cosas:

(a) Una revolución tecnológica sin precedentes, en la que los receptores del mensaje se convierten ellos mismos en fuente –si no en "emisores", al menos en "emisores restringidos"– y, a su vez, producen textos y documentos registrados a priori, aunque carezcan de valor (this is an epoch-making revolution, since, in the past, recording followed a filtering of what was of value, while, now, it precedes it; on this topic, see Hoog, 2009, and Paolucci, 2013, 2023);

(b) The fear of being manipulated, coming from the knowledge of having been manipulated in the past: now one knows (and it is important to insist on the impersonal form of the enunciation) that knowledge is always linked to a form of power and that information circulates because it is spread by those with political, cultural, and economic power. Hence, the triumph of conspiratorial thought and many other things of the same kind (on this topic, see Leone, 2016, 2020).

Pre-verdad

Sin embargo, vale la pena distinguir la idea general de la guerrilla semiológica de la forma en que fue concebida en la década de 1960. Como ya se ha dicho, según Eco (1973), la guerrilla semiológica se entendía como la construcción de formas desviadas de la información dominante. Si esa era la idea, la guerrilla semiológica no sólo es posible hoy en día, sino que ahora es incluso más necesaria que antes. Simplemente debe adoptar una forma diferente. En un mundo en el que la democracia prima sobre la competencia, en el que la pericia se ha convertido de algún modo en una opinión entre otras opiniones (cf. Marrone & Migliore, 2021) y en el que versiones diferentes y contradictorias del mundo circulan por nuestra enciclopedia, no hay salvación fuera de una nueva forma de guerrilla semiológica, una guerrilla semiológica 2.0, capaz de emancipar a las personas dentro de los nuevos entornos mediáticos. En efecto, escribiendo su ensayo sobre la guerrilla semiológica, Umberto Eco consideraba firmemente que el deber del intelectual era trabajar en favor de lo que, en aquella época, se llamaba "las masas", que eran objeto de una manipulación minuciosa por parte de la cultura de élite, que solía construir productos culturales para controlarlas (Eco, 1973). Cuando comenzó su columna para el Espresso, el Manifesto y otros medios de comunicación de masas, este instinto pedagógico y emancipador que había detrás de sus artículos críticos pudo haber sido aún más evidente, porque estaban las masas a las que "educar", enseñándoles el "juego de los medios", para que no sucumbieran al poder de manipular la información y construir el consentimiento. Eco pensaba que la guerrilla semiológica resolvía una



Pre-verdad

función emancipadora para las personas pertenecientes a la llamada "masa", ya que era capaz de volcar su posición en relación con la élite cultural. En realidad, ha ocurrido algo similar. Sin embargo, la participación en la información, la posibilidad de convertirse en emisores locales y proveedores de contenidos, la idea de no creer en la información dominante, desempeñaron una función emancipadora que no se ha desarrollado como Umberto Eco hubiera esperado.

Esta situación nos ha llevado a los puntos destacados en el inicio de nuestra argumentación: La revolución tecnológica ha llevado a una reformulación de la relación entre conocimiento y poder. Cuando Eco escribió sus ideas sobre la guerrilla semiológica, existían un sistema social y unas formas de conocimiento completamente diferentes que ahora se han visto alteradas por la introducción de nuevos actores en el escenario social. La relación entre el conocimiento y la red de actores sociales es la base de la producción del concepto de verdad en una sociedad: La guerrilla semiológica propuesta por Eco se basaba en un concepto de verdad y falsedad relacionados con el poder institucional. Ahora, este poder se ha redistribuido, pero no, como deseaba Eco, gracias a los instrumentos conceptuales proporcionados por la alta cultura y las instituciones culturales, sino debido a nuevos tipos de actores que han modificado la misma idea de verdad, como mostraremos a continuación.

4. La producción automática de documentos y la post verdad

Desde una perspectiva genealógica (Foucault, 1969), un claro ejemplo de la recomposición de las redes que articulan las relaciones entre saber y poder es la Edad Media. De hecho, ya se han estudiado los efectos desestabilizadores que generó en la Edad Media el paso de la verdad como "confianza en la autoridad"

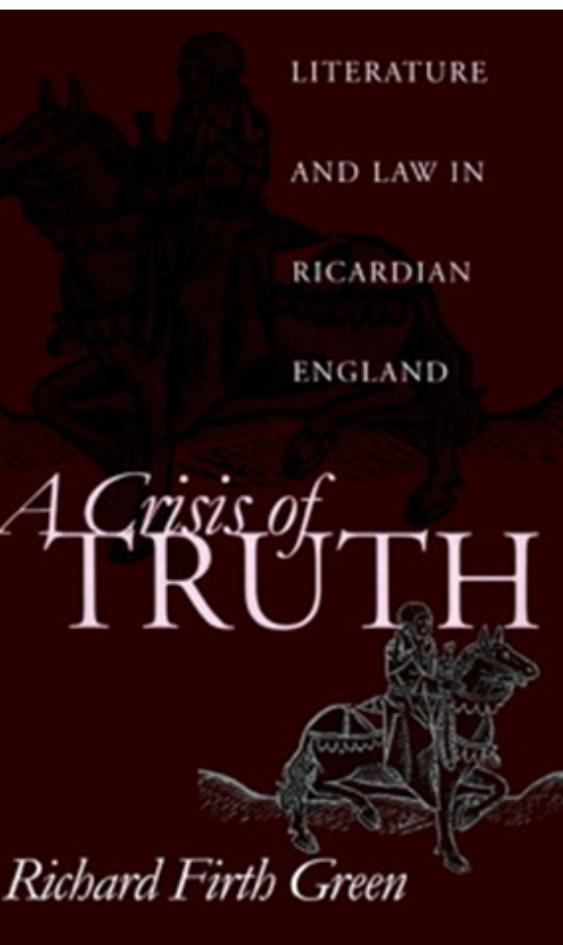
(o en la lealtad personal y feudal), a la verdad como algo garantizado por los documentos (Ferraris, 2021, p. 27).

Green (2002) ha demostrado cómo la propia palabra "verdad" cambió de significado a finales del siglo XIV.

Pre-verdad

Mientras que "trouthe" significaba antes algo así como "integridad" o "fiabilidad" (la palabra "confianza" procede de ella), sólo Al mismo tiempo, el significado de su antónimo, que era "tresoun" (opuesto a la integridad y fiabilidad de "trouthe" como "confianza": "tresoun" era la práctica de ayudar al enemigo) empezó a cambiar de "traición personal" a "crimen contra el Estado". En *A Crisis of Truth*, Green (2002) sostiene, por tanto, que estos cambios y alteraciones de significado estaban estrechamente relacionados con el creciente énfasis en la palabra escrita, que generaba documentos, en lugar de en la palabra hablada, que generaba promesas. Al mismo tiempo, estos cambios y alteraciones se relacionaron con la simultánea remodelación del pensamiento vinculado a las prácticas jurídicas que tuvo lugar en aquellos años. Según Green (2002), el rapidísimo aumento de la cantidad de documentos creados por un Estado burocrático, centralizado y autoritario como el de Ricardo II en la Inglaterra de la época contribuyó a provocar el cambio fundamental en la actitud que, todavía hoy, tenemos (o "se dice que tenemos" o "deberíamos tener") ante una evidencia o una prueba, que ha pasado de una idea de la verdad que reside casi totalmente en las personas a una verdad que reside y descansa constitutivamente en los documentos, a través de los cuales hablan ciertos hechos.

Un segundo punto de inflexión en la concepción de la verdad puede encontrarse en la revolución científica, y en el debate Boyle ver- sus Hobbes en particular.

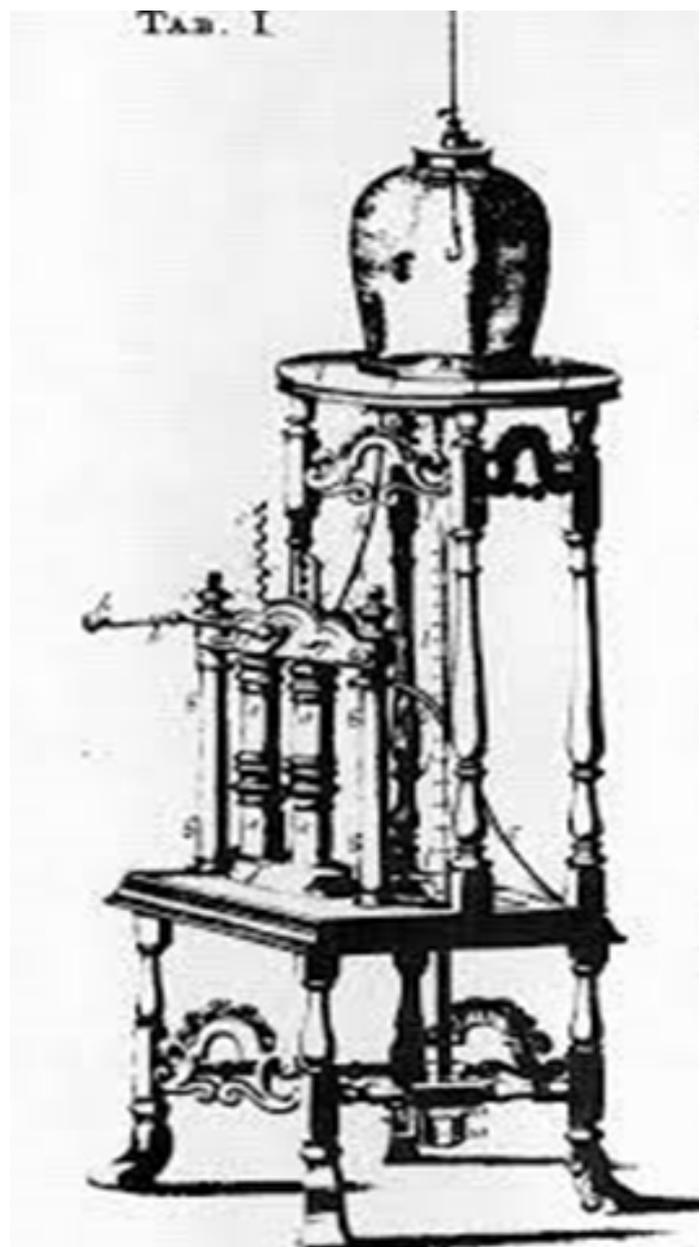


Pre-verdad

Mientras que, en el caso anterior, el paso de la oralidad a la escritura -una auténtica revolución tecnológica- hizo que el significado de la verdad como idea de integridad y fiabilidad se convirtiera en el de la conformidad con los hechos mediada por los documentos, ahora, la verdad pasa de la conformidad

con los hechos a través de los documentos a la producción de la realidad a través de las máquinas. Mientras que, antes, las personas producían documentos, ahora se produce la realidad, pero la realidad no la producimos nosotros ni uno de nuestros subgrupos particulares llamados "científicos": Son las máquinas las que producen la realidad. La verdad -la verdad científica- no se basa en la producción de documentos por medio del ser humano (la escritura), sino en la producción de lo real por medio de las máquinas.

Para entender el mundo en que vivimos hoy en día, el libro de Shapin y Shaffer (1985) sobre el debate entre Boyle y Hobbes es de lectura obligada (el libro tuvo una enorme influencia en el pensamiento de Bruno Latour: véase Latour, 2006). En efecto, con Boyle sucedió algo trascendental que es fundamental para comprender la realidad actual. En efecto, para poner orden en el debate entre "completistas" y "vacuistas" que siguió al descubrimiento de Torricelli -eran los años en que se creía en el éter- Boyle no dijo una palabra, ni siquiera escribió un tratado científico, sino que fabricó una máquina que encerraba un tubo de Torricelli en la carcasa de cristal invertida de una bomba y hacía el vacío con una manivela.



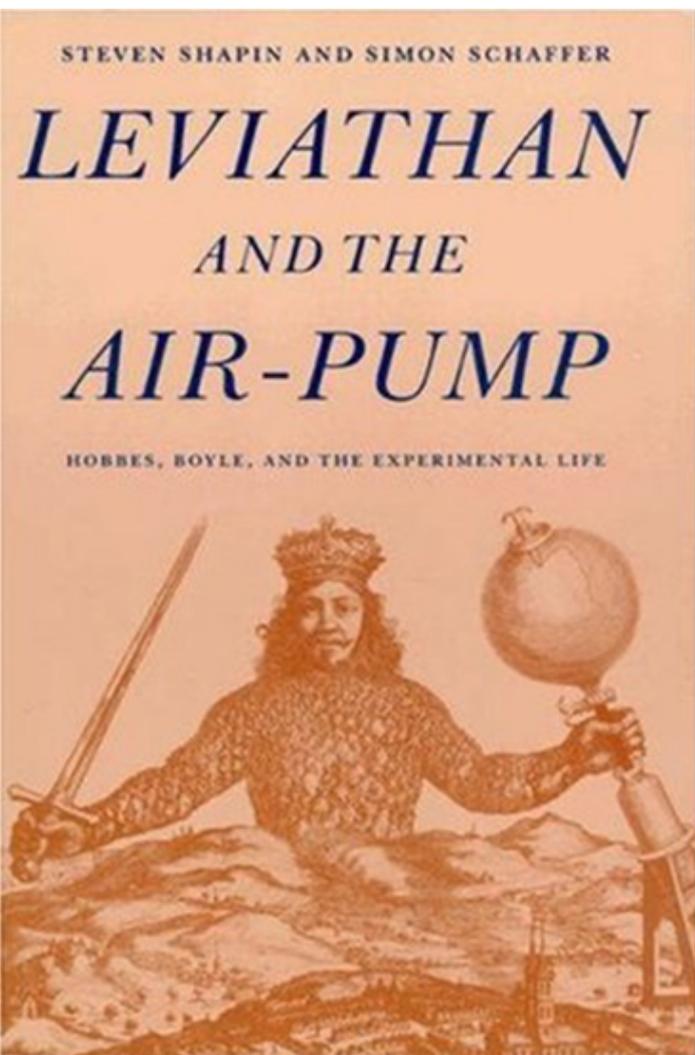
Pre-verdad

Más tarde, asfixió a pequeños animales y apagó montones de velas en su máquina. Luego, con esta bomba, se dirigió al rey, quien, recordemos, era el que producía documentos. Con el rey, Boyle encontró a Hobbes, partidario del éter y que ya había enviado al rey toda una serie de amonestaciones en forma de cartas y otros documentos (Hobbes era productor de documentos, mientras que Boyle era productor de máquinas). Lo que a Hobbes no le gustaba de Boyle era su apelación a la doxa para conseguir el apoyo de sus compañeros. Boyle no se basaba en la lógica, las matemáticas o la retórica, sino en el concepto de que cualquiera podía utilizar su máquina y quien la utilizara produciría realidad, la misma realidad que produce la naturaleza. Detrás de la bomba de Boyle se esconde una especie de *ordo et connexio rerum idem est ac ordo et connexio idearum* de Spinoza.

Por el contrario, Hobbes, que creía en el éter, al que contradecía la máquina de Boyle que produce el vacío, decía que no podemos delegar en el pueblo la producción de la versión aceptada de la realidad, porque el pueblo debe delegar su poder en el rey y en las instituciones, y cuando el rey hable y produzca documentos, será el pueblo el que hable y los produzca (véase Shapin y Shaffer, 1985) Pero Boyle replicaba que su máquina producía el vacío, producía la realidad sin pasar por ningún documento, ninguna pericia ni ninguna otra delegación. La única mediación necesaria es la maquinica. Coge a quien quieras de entre la gente, dale la máquina de Boyle y producirá el vacío. Y Boyle tenía un técnico con una manivela que produce el vacío utilizando una pluma de pollo como sensor. A través de la bomba de Boyle, asistimos, por mediación de la máquina, a la escisión entre ciencia y política (véase Latour, 2006). La ciencia produce realidad, y por tanto conocimiento, mediante la producción maquinica de la realidad, mientras que la política produce documentos, y por tanto conocimiento, mediante una delegación en expertos o soberanos, en sus narraciones y sus significados.

Pre-verdad

En mi opinión, el único sentido aceptable del ya famoso eslogan de Bachelard (1934) de que "les faits sont faits" ("los hechos se hacen"), es decir, que se construyen, es que los hechos se producen a través de máquinas. Las vacunas se fabrican con máquinas, como muchas otras cosas. En cambio, cuando decimos que los hechos se construyen socialmente, estamos, desde mi punto de vista, exportando un principio de la ciencia a otros ámbitos culturales que funcionan de manera muy diferente. Ya es casi un lugar común en las Humanidades afirmar que los hechos se construyen socialmente, pero esto no debe darse por sentado en absoluto, ya que parece una exportación de un principio nacido para decir todo lo contrario.



La política y la información producen conocimiento a partir de la producción y reproducción de textos y documentos. Los que, en el mundo de la información o de la cultura, dicen que los hechos se construyen a través de los medios, para explicar el conocimiento en el mundo de la información y de la comunicación, están utilizando el modelo de la ciencia, lo que, siguiendo mis observaciones anteriores, es un error, porque el conocimiento científico se produce a través de la producción de la realidad por medio de máquinas y no por medio de textos y documentos, significados, narraciones y puntos de vista.

Por estas razones, sugiero que este error se ha hecho muy evidente durante los últimos 25 años, en los que por primera vez, debido al aumento cuantitativo de la producción y circulación de documentos (y volveré sobre esto más adelante), incluso un documento se saca adelante con la mediación de una máquina. Ahora tenemos máquinas que generan documentos.

Pre-verdad

No sólo, por ejemplo, en las falsificaciones profundas, en las que todo el texto se produce a través de máquinas, sino también en nuestra situación actual, en la que, incluso cuando los documentos son producidos por seres humanos, la máquina produce nuevos documentos a partir de esos mismos documentos (metadatos), que, posteriormente, dirigen a los seres humanos a producir y leer otros documentos. "Cámaras de eco", "burbujas", "algoritmos" son nombres heterogéneos para otro tipo de fenómeno, que es la nueva producción maquínica de documentos.

5. La pre-verdad o la primacía de la experiencia sobre el conocimiento

La web y lo que Ferraris (2021) llama nuestra "era de la documedialidad" son una gran bomba que produce el vacío de Boyle. ¿Y qué efecto tiene esto? El más evidente es que estamos volviendo a una idea medieval de la verdad del tipo del que nos hablaba Green, una idea de la verdad que reside sobre todo en el interior de las personas, en la confianza y la fiabilidad: una "verdad" que es "confianza".

Esto ocurre en un doble sentido: Por un lado, la confianza en los expertos, que median nuestro acceso a documentos que, para nuestras competencias de nivel medio sobre las máquinas que utilizamos a diario, son ampliamente inaccesibles del mismo modo que el más original-

funcionamiento de un motor lo es para una persona que conduce un coche y tiene carné; Por otra parte -y esta segunda dimensión es la cuando proliferan los documentos, un cambio cuantitativo se convierte en cualitativo y la verdad en confianza adquiere la forma de un hecho anecdótico.

Así pues, se producen dos cambios: Ahora los documentos no sólo los genera el rey o sus diversos sustitutos (el Estado, las instituciones, los intelectuales, los periódicos, la televisión, etc.). Actualmente, tenemos una guerrilla semiológica que genera documentos, pero también los genera y sobre todo por medio de máquinas. El otro cambio es que este cambio cuantitativo da

Pre-verdad

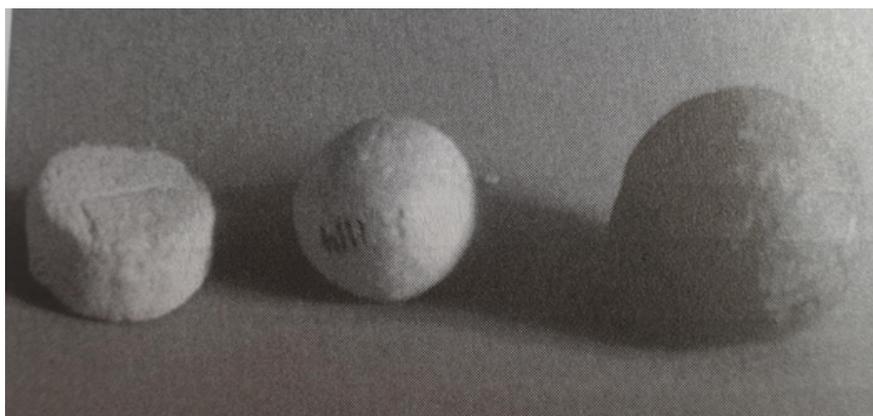
lugar a un cambio cualitativo correspondiente, que consiste en la primacía del hecho anecdótico.

La proliferación de hechos anecdóticos es la verdadera novedad en los nuevos lugares de la información basados en la victoria de la guerrilla semiológica. Los hechos anecdóticos son algo del tipo: "Desde que se hizo vegana, Susy ha adelgazado y está muy bien", o "desde que Marc siguió una dieta paleo cetogénica y come filetes de ternera en el desayuno, ha adelgazado y está muy bien". Susy y Marc hacen dos cosas opuestas y, sin embargo, los dos están muy bien porque ambas dietas son mucho mejores que la del europeo medio. El problema con los hechos anecdóticos es que en lugar de preguntarse por qué dos cosas opuestas son ambas buenas para la salud, uno normalmente se une a la dieta paleo o a la facción vegana, porque respaldan lo que en el mundo social toma la forma de su propia experiencia. De ahí la primacía del hecho anecdótico

sobre el conocimiento. En efecto, la estructura del hecho anecdótico es la siguiente: "Puedo aceptar lo que dice la ciencia, puedo aceptar los conocimientos preexistentes sobre un tema, puedo aceptarlo casi todo, pero, por lo que a mí respecta, era bueno para mí, y ¿cómo puede nadie más que yo mismo pretender saber algo sobre mí? Desde luego, no niego nada de lo que digan los demás, puede que tengan toda la razón del mundo -yo les creo (o puede que no)-, pero mi experiencia es que a mí me vino bien y fue lo correcto para mí. ¿No confías en mí y crees la simple verdad de que fue bueno para mí?".

Debido a su estructura semiótica, los hechos anecdóticos instituyen la primacía de la experiencia sobre el conocimiento. Pero evidentemente -y es importante aprender a importar lo que es realmente importable de la ciencia- el conocimiento no tiene nada que ver con la experiencia, hasta el punto de que una teoría no debe ser verificada, sino falseada. De hecho, siempre existirá esa anécdota sobre un abuelo mitológico que vivió hasta los 100 años fumando dos paquetes de cigarrillos al día, lo que verifica la falsa teoría de que fumar puede hacerte centenario.

Pre-verdad



Por tanto, en lugar de hablar de post-verdad, deberíamos hablar de pre-verdad: la verdad la tienes de antemano, reside en ti y en esa multiplicidad de intermediarios, a menudo maquínicos, que te dan acceso a documentos mayoritariamente inaccesibles.

Y lo que quieres es tener razón, es decir, quieres que los demás confirmen lo que tú ya sabes y que confíen en ti. En este sentido, Ferraris (2021, p. 32) habla de una "privatización de la ilusión de tener razón". Sin embargo, esto no tiene nada que ver, como a menudo se ha afirmado, con una forma de "sesgo de confirmación" amplificado por la web y sus burbujas. Por el contrario, tiene que ver con el retorno a una dimensión medieval de la verdad, que precede a su concepción de algo que "corresponde" a los hechos: una pre-verdad en el sentido de un retorno a su dimensión premoderna.

En este retorno al sentido medieval de la confianza, en una verdad interna, pre-existente, conectada a la experiencia y no al conocimiento, la enunciación online es la forma contemporánea del "hacer verdad" de San Agustín. En efecto, como es bien sabido, Agustín (2008) se confesó ante un Dios omnisciente y, sobre todo, se preguntó por qué se confesaba, pues Dios ya sabía lo que quería confesar. En la era de la pre-verdad, nos confesamos ante una máquina omnisciente, que registra nuestra confesión y le añade metadatos. Parafraseando a San Agustín en las Confesiones, queremos "hacer verdad" ante ti, omnipotente y omnisciente, y ante muchos ingenios. ¿Y qué hace la máquina? Nos da una puntuación (número de me gusta, seguidores, etc.). Los influencers son los nuevos jugadores empedernidos que saben jugar al Juego de la Verdad con la máquina: Tienen una puntuación alta y siguen confesándose a un Dios maquínico capaz de transformar su información en valores y dinero.

Conclusión

Partiendo de un enfoque semiótico de la falsedad, hemos descubierto que el problema de la "era de las noticias falsas" no es ni la falsedad de las noticias falsas per se ni la llamada "actitud de post-verdad", sino el cambio estructural de la relación entre conocimiento y poder, que, en consecuencia, ha producido una transformación radical de los conceptos de falso y verdadero. El núcleo de este cambio estructural se encuentra en la producción y difusión maquínica de documentos, que ha conducido a un estado de guerrilla semiológica generalizada.

A través de la enorme cantidad de información que caracteriza a la revolución documerial (Ferraris, 2009, 2021), que condujo a la correspondiente redistribución de la relación entre poder y conocimiento, esta producción maquínica cuantitativa de textos y documentos ha sido capaz de producir un cambio cualitativo en la noción de verdad y falsedad. En efecto, lo verdadero y lo falso ya no son conceptos en manos de poderes institucionales, capaces de crear un acuerdo comunitario sobre los hechos, sino que ahora se sitúan en la relación entre los individuos y su confesor, la tecnología, el nuevo actor que aumenta su poder, no imponiendo su verdad, sino sosteniendo el deseo de todos de hacer la verdad.

Reconocimientos

- Augustine. (2008). *The confessions*. Oxford University Press.
- Bachelard, G. (1934). *Le nouvel esprit scientifique* [The new scientific spirit] (10th ed.). Les Presses universitaires de France.
- Baptista, J. P., & Gradim, A. A. (2022). Working definition of fake news. *Encyclopedia*, 2(1), 632–645. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia2010043>
- Bergreen, L. (2011). *Columbus: The four voyages, 1492–1504*. Penguin Books.
- Di Bella, G. (2019). *Scelta antitumore 4D* [4D antitumor selection]. Macroedizioni.
- Eco, U. (1973). *Il costume di casa* [House manners]. Bompiani.
- Eco, U. (2000). *Sulla letteratura* [On literature]; Bompiani.
- Eggerston, L. (2010). Lancet retracts 12-year-old article linking autism to MMR vaccines. *Canadian Medical Association Journal*, 182(4), E199–E200. <https://doi.org/10.1503/cmaj.109-3179>
- Ferraris, M. (2009). *Documentalità* [Documentality]. Laterza.
- Ferraris, M. (2021). *Documanità* [Documanity]. Laterza.
- Foucault, M. (1969). *L'Archéologie du savoir* [The archeology of knowledge]. Gallimard.
- Foucault, M. (1976). *Histoire de la sexualité: Vol I—La Volonté de savoir* [The history of sexuality: Vol I—The will to know]. Gallimard.
- Green, R. F. (2002). *A crisis of truth: Literature and law in Ricardian England*. University of Pennsylvania Press.

Reconocimientos

Hoog, E. (2009). *Mémoire année zero* [Year zero memory]. Seuil.

Latour, B. (2006). *Nous n'avons jamais été modernes* [We have never been modern]. Editions La Découverte.

Marrone, G., & Migliore, T. (2021). *La competenza esperta* [Expertise]. Meltemi.

McIntyre, L. (2018). *Post-truth*. The MIT Press.

Paolucci, C. (2013). *Archive, patrimoine et mémoire. Un regard sémiotique sur la tiers-mondialisation du savoir à l'ère de la numérisation* [Archive, heritage and memory. A semiotic look at the third worldization of knowledge in the age of digitalization]. In M. Treleani & V. Frey (Eds.), *Vers un nouvel archiviste numérique* [Towards a new digital archivist] (pp. 75–103). L'Harmattan.

Paolucci, C. (2017). *Umberto Eco: Tra Ordine e Avventura* [Umberto Eco: Between order and adventure]. Bompiani.

Paolucci, C. (2021). The notion of system in the work of Umberto Eco: Summa, structure, code, encyclopaedia and rhizome. *Rivista di Estetica*, 2021(76), 39–60.

Paolucci, C. (2023). *La lista come forma costitutiva del contemporaneo* [The list as a constitutive form of the contemporary]. In D. Dal Sasso (Ed.), *Prima dell'archivio: Il catalogo tra oggetti e concetti* [Before the archive: The catalogue between objects and concepts]. Il Mulino.

Ross, W., & Copeland, S. (Eds.). (2022). *The art of serendipity*. Palgrave MacMillan.

Reconocimientos

Shapin, S., & Shaffer, S. (1985). *Leviathan and the air pump*. Princeton University Press.

Tandoc, E. C., Jr., Lim, Z. W., & Ling, R. (2017). Defining “fake-news.” A typology of scholarly definitions. *Digital Journalism*, 6(2), 137–153. Hoog, E. (2009). *Mémoire année zero [Year zero memory]*. Seuil.

-

02

La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

Jaroslav Ušiak¹
Jozef Michal Mintal²

1. Introducción

No existe una definición universalmente aceptada de desinformación. Sin embargo, en términos generales, muchos estudiosos y profesionales comparten una visión común de este concepto. En este sentido, se considera desinformación la información falsa, inexacta o engañosa que se difunde deliberadamente. Es este aspecto de intencionalidad el que la distingue del otro término, hoy en día también muy extendido, información errónea o incorrecta (“misinformation en inglés”), que suele entenderse como información falsa, inexacta o engañosa que se difunde de forma no intencionada.[3]

¹ Department of Security Studies, Matej Bel University, Banská Bystrica, SK, Professor in field International Relations at the Faculty of Political Science and International Relations, Matej Bel University in Banska Bystrica, Slovakia. He addresses the problematic of sectors security, especially in societal sector (rise of radicalisms, extremis and polarization of society), identities problems and security policies, information security.

² Department of Security Studies, Matej Bel University, Banská Bystrica, SK, Assistant Professor in field International Relations at the Faculty of Political Science and International Relations, Matej Bel University in Banska Bystrica, Slovakia and Director and Co-Founder of the Institute for Democracy. He was educated at Matej Bel University in Banska Bystrica and King's College London, and holds an IBM-funded PhD in IR.

³ Directorate-General for Communications Networks.

La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

La desinformación, la difusión deliberada de información falsa o engañosa, ha estado presente en las sociedades humanas a lo largo de la historia. Sin embargo, la llegada del ciberespacio y los nuevos medios de comunicación ha exacerbado este problema, permitiendo que la desinformación se propague rápidamente y llegue a un público muy amplio a través de diversos espacios informativos. Para abordar este problema, es esencial comprender el funcionamiento interno de la máquina de fabricación de desinformación online, compuesta por creadores, difusores y plataformas. Por ello, este capítulo se centrará en (i) esbozar los motivos, comportamientos y modus operandi implicados en la creación y difusión de la desinformación; y (ii) la respuesta política a este problema por parte de la Unión Europea a través de la protección.

Creadores

La desinformación se ha convertido en un problema importante en la sociedad actual, y puede resultar difícil determinar sus orígenes y motivos.[4] Diferentes instituciones y actores, como gobiernos, empresas y particulares, pueden tener múltiples motivaciones para crear desinformación. Entre ellos se encuentran los motivos de política exterior, la cual los países pueden utilizar para lograr sus objetivos de política exterior, como perturbar la cohesión social e incitar a la discordia social en otras naciones para sentar potencialmente las bases de un golpe de Estado. La campaña de desinformación de las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016 patrocinada por el gobierno ruso es un ejemplo bien conocido de este tipo de desinformación.[5]

4 Mintal, "SLOVAKIA: SNAKE OIL SPILLS ONTO THE WEB."

5 Mueller, "Report on the Investigation into Russian Interference in the 2016 Presidential Election."

La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

Difusores

También son comunes los motivos políticos internos, en los que los actores políticos pueden difundir información falsa para lograr el nivel deseado de apoyo de los votantes. Este fue el caso de Eslovaquia, donde varios actores políticos locales conocidos por difundir contenidos falsos o engañosos tuvieron una alta tasa de interacción en Facebook en 2021.[6] La desinformación también puede crearse para satisfacer necesidades sociales, como la búsqueda de estatus, atención o entretenimiento.[7] Esta motivación puede observarse en influencers que intentan crear contenidos virales que resuenen entre sus seguidores, lo que desgraciadamente puede ser una forma eficaz, al menos a corto plazo. Por último, los incentivos económicos pueden ser una motivación importante para crear desinformación. Los sitios web con información falsa y engañosa generan miles de millones de dólares anuales en ingresos publicitarios, y algunas webs eslovacas obtienen ingresos adicionales a través de la venta de productos, la designación de impuestos y el crowdfunding.[8]

La difusión de información falsa o engañosa puede atribuirse a dos categorías de actores: quienes la difunden a sabiendas y quienes lo hacen sin saberlo. Las motivaciones para difundir información falsa a sabiendas pueden variar, desde objetivos de política exterior hasta necesidades sociales personales. Difundir información falsa sin saberlo puede deberse a atajos mentales o heurísticos que la gente utiliza para simplificar su proceso de toma de decisiones.[9] Ejemplos de estos casos heurísticos son la autoridad y el consenso en los que la gente tiende a creer la información de una figura autorizada o a seguir la opinión mayoritaria. Estos heurísticos, junto con otros fenómenos psicológicos, pueden contribuir a la difusión inconsciente de información falsa o engañosa.

Plataformas

El modelo de negocio de los servicios de redes sociales (SNS) se basa en la publicidad, lo que los convierte en una forma especializada de intermediario de mercado bilateral.[10]

6 According to data from CrowdTangle

7 Marwick and Lewis, "Media Manipulation and Disinformation Online."

8 Mintal, "SLOVAKIA: SNAKE OIL SPILLS ONTO THE WEB."

9 Buchanan, "Why Do People Share Disinformation On Social Media?"; Pennycook and Rand, "The Psychology of Fake News."

10 Wu, The Attention Merchants.

La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

Los clientes de los SNS son particulares y empresas que pagan por publicidad, lo que permite a los SNS convertir la atención de los usuarios en ingresos. Para sobrevivir y crecer, estos servicios aumentan el número de usuarios que consumen publicidad y mantienen a los actuales en la plataforma durante más tiempo. Para lograr estos objetivos, están diseñados para dar preferencia a contenidos emocionalmente cargados y novedosos, que por desgracia también incluyen información falsa y engañosa. Por lo tanto, la difusión de información falsa y engañosa en los SNS no es una consecuencia neutral del diseño de la plataforma, sino más bien un resultado del modelo de negocio y del diseño de la plataforma.

Modus Operandi

Los actores de la desinformación emplean diversos enfoques a la hora de diseñar y distribuir contenidos engañosos para dar credibilidad a sus afirmaciones. Un ejemplo es un tuit en el que se afirma falsamente que Volodymyr Zelensky es primo de George Soros, citando a un supuesto funcionario del Pentágono como fuente de la información.

Además, los contenidos desinformativos pueden ser de origen nacional o extranjero, y a menudo implican la modificación o traducción de contenidos existentes en otras lenguas. Por ejemplo, la revista eslovaca Zem a Vek manipuló una foto de la candidata presidencial Zuzana Čaputová para



ASB NEWS
@ASBMilitari



BREAKING: Volodymyr Zelensky is a cousin of George Soros. Pentagon official says.

12:59 PM · Apr 5, 2022 · Twitter Web App

195 Retweets 38 Quote Tweets 435 Likes

La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

resaltar sus "rasgos judíos", aprovechando la "narrativa de la conspiración judía".[11]



Otro ejemplo es la difusión de un artículo en varios idiomas, como la afirmación de que los limones congelados pueden tratar la diabetes, el cáncer y la obesidad.

Domáca liečba
Najlepšie recepty pre zdravie

HLAVNÁ STRÁNKA O NÁS BYLINKY CHOROBY KRÁSA STRAVA KDNTI

Verte tomu či nie: Citróny zmrazte, postrúhajte a zbavte sa cukrovky, rakoviny i obezity

7. februára 2017 autor: redakcia — 6 komentárov

Para distribuir desinformación, los actores utilizan diversas herramientas, como anuncios pagados, bots o la difusión manual por parte de un gran número de personas. Aunque se han utilizado métodos automatizados como los bots durante las campañas electorales en todo el mundo, pueden ser fácilmente detectables y rastreables, y su impacto puede ser limitado.[12] Algunos actores, como el ejército chino de 50 centavos, prefieren enfoques manuales en los que trolls progubernamentales remunerados y no remunerados difunden propaganda y contenidos falsos.[13]

11 "Zem a Vek upravil nos Čaputovej ako na antisemitských karikatúrach."

12 Howard, Lie Machines.

13 Han, "Manufacturing Consent in Cyberspace."



La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

Regulación de los medios de comunicación, aplicación de políticas y securitización

Para fomentar un entorno mediático sano, algunos gobiernos han introducido normativas destinadas a combatir la desinformación. Estas normativas pueden implicar la creación de organismos independientes para supervisar las prácticas de los medios de comunicación, la provisión de fondos para el periodismo de interés público y la promoción de la alfabetización mediática entre la población.[14] Sin embargo, su eficacia se ha visto limitada por varios obstáculos, como la lentitud en la aplicación de las políticas, su insuficiente cumplimiento y los procesos burocráticos. Además, la rápida evolución del panorama digital puede dificultar que las políticas sigan el ritmo de las tácticas cambiantes utilizadas por los creadores y difusores de desinformación.

Comprender los métodos de la desinformación online es sólo la mitad de la batalla. Es esencial una respuesta política eficaz dirigida a múltiples aspectos de la maquinaria de fabricación. Como sostiene Tenove, las respuestas políticas a la desinformación online suelen dividirse en tres sectores de gobernanza: (i) políticas de securitización internacional y nacional, (ii) regulación electoral y (iii)

regulación de los medios de comunicación.[15] En la UE, la desinformación online obtuvo un reconocimiento significativo en las principales instituciones en 2015, tras las campañas rusas de injerencia y desinformación, y el papel negativo desempeñado por las redes sociales durante la campaña previa al referéndum británico sobre la salida de la UE.

Estos factores contribuyeron sin duda a la propuesta o adopción de varias políticas a nivel de la UE y, en algunos casos, de los Estados miembros, incluidas normativas duras y blandas de los medios sociales para contrarrestar mejor los problemas de desinformación online. En el ámbito político, el Marco Conjunto para Contrarrestar las Amenazas Híbridas establece prioridades políticas estratégicas para prevenir y responder a las amenazas a la seguridad de la UE. Otras intervenciones clave son la Célula de Fusión Híbrida de la UE, el Centro Europeo de Excelencia para la Lucha contra las Amenazas Híbridas o los Grupos Operativos de Comunicación Estratégica.[16]

14 Tenove, "Protecting Democracy from Disinformation."

15 Tenove.

16 JOINT COMMUNICATION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL Joint Framework on countering hybrid threats a European Union response.

La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

Además, el Consejo Europeo adoptó un Código de buenas prácticas de la UE en materia de desinformación. De este modo, las plataformas online se comprometieron a comprobar los hechos y evitar contenidos estratégicamente engañosos, además de fomentar la alfabetización mediática, el periodismo de calidad y la creación de una red de verificadores de hechos independientes. Sobre la base de estas acciones se creó el Plan de Acción contra la Desinformación para abogar por una respuesta armonizada en todos los Estados miembros de la UE.[17] Sin embargo, los expertos advirtieron de varios inconvenientes de estos planteamientos, como la lentitud de su aplicación, el desconocimiento de los contextos locales de los Estados miembros y el escaso respaldo financiero.[18] Estos problemas pueden atribuirse en parte a las controversias en torno a la definición de los límites de la libertad de expresión, la falta general de experiencia política y la excesiva burocracia.

El enfoque de las cuestiones de securitización puede considerarse un fenómeno social influido por las relaciones sociales y la acción humana dentro de las unidades sociales. Buzan et al. señalan que cada asunto público de la sociedad puede situarse en un espectro -desde la despolitización hasta la securitización- con clasificaciones sujetas a cambios según el contexto social actual.[19] La "securitización" se produce a través de un acto de habla en el que el actor securitizador presenta un tema como una amenaza social o existencial para un objeto de referencia relevante. Requiere medidas inmediatas, soluciones de emergencia y medidas legislativas y financieras para eliminarlas.

17 Nenadić, "Unpacking the 'European Approach' to Tackling Challenges of Disinformation and Political Manipulation."

18 Nenadić.

19 Buzan, Wæver, and Wilde, Security.

20 Balzacq and Guzzini, "Introduction."

La aceptación de estas medidas por parte de la opinión pública es crucial para que el problema pase a formar parte de la agenda de seguridad. Sin embargo, un actor securitizador puede abusar del proceso para promover sus intereses a expensas del interés público. Además, un acto de habla puede dividirse en tres categorías: transmitir algo (acto locucionario), hacer algo mediante el discurso (acto ilocucionario) y, en algunos casos, producir efectos (acto perlocucionario).[20]

La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

La securitización a través del discurso es tanto un acto ilocucionario, ya que cambia la realidad social para los receptores, como un acto perlocucionario, ya que produce efectos cuando un problema se convierte en una amenaza existencial. Abordar el problema implica adoptar medidas legislativas, como las adoptadas por la UE para limitar la difusión de propaganda rusa: bloquear los canales estatales RT/Russia Today.[21] Tras la securitización viene la desecuritización, que traslada el problema de la agenda de seguridad al ámbito de la negociación política normal y la búsqueda de consenso. Aunque el problema reciba menos atención y urgencia, puede conducir potencialmente a soluciones más eficaces y sostenibles. Esto se debe a que las medidas de emergencia y los enfoques excepcionales asociados a la securitización pueden sustituirse por procesos más colaborativos e impulsados por el consenso en los que participen diversas partes interesadas.

En el contexto de la desinformación online, el proceso de securitización ha desempeñado un papel impulsor de la respuesta política de la UE. Como amenaza para la democracia y la estabilidad social, se han promulgado diversas políticas, grupos de trabajo y medidas financieras. Sin embargo, el proceso de desecuritización también es importante, ya que permite un cambio hacia planteamientos más democráticos e integradores para hacer frente a la desinformación. Esto implica la colaboración con diversas partes interesadas, como plataformas de medios sociales, verificadores de hechos independientes, organizaciones de medios de comunicación y la sociedad civil. Además, promueve la alfabetización mediática, el periodismo de calidad y un enfoque general para abordar las causas profundas de la desinformación.

21 "EU Imposes Sanctions on State-Owned Outlets RT/Russia Today and Sputnik's Broadcasting in the EU."

La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

Conclusión

La difusión deliberada de información falsa y engañosa ha estado presente en las comunidades humanas durante milenios. Sin embargo, puede decirse que la expansión del ciberespacio en general y de los servicios de redes sociales en particular han contribuido a crear una nueva realidad que supera las barreras físicas y sociales, con consecuencias imprevistas para la diversidad, el volumen y la velocidad de difusión de información falsa y engañosa. Como dice Lewandowsky, si una mayoría cree en algo que es incorrecto, la desinformación puede ser la base de decisiones políticas y sociales contrarias a los intereses de la sociedad.[22] Nuestro objetivo común debería ser, por tanto, encontrar formas eficaces de prevenir la desinformación de los individuos y de la sociedad en general. Sin embargo, para lograr este objetivo, primero es necesario comprender mejor toda la gama de actores y procesos presentes en la creación y difusión de tales contenidos. Ya sean los beneficios económicos de crear desinformación, la heurística psicológica que ayuda a difundir contenidos falsos y engañosos, o la arquitectura digital de las plataformas que amplifica contenidos novedosos y cargados de emotividad.

En conclusión, el proceso de securitización ha desempeñado un papel importante en la configuración de la respuesta de la UE a la desinformación online, dando lugar a la adopción de diversas medidas e iniciativas políticas. Sin embargo, para contrarrestar eficazmente la desinformación, es crucial considerar tanto los procesos de securitización como de desecuritización, fomentando enfoques más inclusivos, democráticos y colaborativos que impliquen a múltiples partes interesadas y aborden las causas profundas de la desinformación.

22 Lewandowsky et al., "Misinformation and Its Correction."

La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

Reconocimientos

Balzacq, Thierry, and Stefano Guzzini. "Introduction: 'What Kind of Theory – If Any – Is Securitization?'" *International Relations* 29, no. 1 (March 2015): 97–102. <https://doi.org/10.1177/0047117814526606a>.

Buchanan, Tom. "Why Do People Share Disinformation On Social Media?" *Centre for Research and Evidence on Security Threats* |, 2020. <https://crestresearch.ac.uk/resources/disinformation-on-social-media/>.

Buzan, Barry, Ole Wæver, and Jaap de Wilde. *Security: A New Framework for Analysis*. Boulder, Colo: Lynne Rienner Pub, 1998.

Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology (European Commission). *A Multi-Dimensional Approach to Disinformation: Report of the Independent High Level Group on Fake News and Online Disinformation*. LU: Publications Office of the European Union, 2018. <https://data.europa.eu/doi/10.2759/739290>.

"EU Imposes Sanctions on State-Owned Outlets RT/Russia Today and Sputnik's Broadcasting in the EU." Accessed February 13, 2023. <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/03/02/eu-imposes-sanctions-on-state-owned-outlets-rt-russia-today-and-sputnik-s-broadcasting-in-the-eu/>.

Han, Rongbin. "Manufacturing Consent in Cyberspace: China's 'Fifty-Cent Army.'" *Journal of Current Chinese Affairs* 44, no. 2 (June 2015): 105–34. <https://doi.org/10.1177/186810261504400205>.

Howard, Philip N. *Lie Machines: How to Save Democracy from Troll Armies, Deceitful Robots, Junk News Operations, and Political Operatives*. New Haven; London: Yale University Press, 2020.

JOINT COMMUNICATION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL Joint Framework on countering hybrid threats a European Union response (2016). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016JC0018>.

Kapantai, Eleni, Androniki Christopoulou, Christos Berberidis, and Vassilios Peristeras. "A Systematic Literature Review on Disinformation: Toward a Unified Taxonomical Framework." *New Media & Society* 23, no. 5 (May 2021): 1301–26. <https://doi.org/10.1177/1461444820959296>.

La máquina de fabricar y la amenaza de la desinformación

Reconocimientos

Lewandowsky, Stephan, Ullrich K. H. Ecker, Colleen M. Seifert, Norbert Schwarz, and John Cook. "Misinformation and Its Correction: Continued Influence and Successful Debiasing." *Psychological Science in the Public Interest* 13, no. 3 (December 2012): 106–31. <https://doi.org/10.1177/1529100612451018>.

Marwick, Alice, and Rebecca Lewis. "Media Manipulation and Disinformation Online." Data & Society Research Institute, 2017.

Mintal, Jozef Michal. "SLOVAKIA: SNAKE OIL SPILLS ONTO THE WEB." In *The Unbearable Ease of Misinformation*. Budapest: Center for Media, Data and Society at Central European University, 2020. <https://cmds.ceu.edu/sites/cmcs.ceu.hu/files/attachment/article/1943/theunbearableeaseofmisinformation.pdf>.

Mueller, Robert S. "Report on the Investigation into Russian Interference in the 2016 Presidential Election." U.S. Department of Justice, 2019.

Nenadić, Iva. "Unpacking the 'European Approach' to Tackling Challenges of Disinformation and Political Manipulation." *Internet Policy Review* 8, no. 4 (December 31, 2019). <https://doi.org/10.14763/2019.4.1436>.

Omediach.com. "Zem a Vek upravil nos Čaputovej ako na antisemitských karikatúrach." Accessed December 9, 2021. <https://www.omediach.com/hoaxy/15215-zem-a-vek-upravil-nos-caputovej-ako-na-antisemitskych-karikaturach>.

Pennycook, Gordon, and David G. Rand. "The Psychology of Fake News." *Trends in Cognitive Sciences* 25, no. 5 (May 2021): 388–402. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2021.02.007>.

Tenove, Chris. "Protecting Democracy from Disinformation: Normative Threats and Policy Responses." *The International Journal of Press/Politics* 25, no. 3 (July 2020): 517–37. <https://doi.org/10.1177/1940161220918740>.

Wu, Tim. *The Attention Merchants: The Epic Scramble to Get inside Our Heads*. First edition. New York: Alfred A. Knopf, 2016.

03

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania:

Jóvenes atrapados entre las nuevas tecnologías y el abandono de los medios convencionales ¹

1. Autoría y recopilación de datos empíricos

Entre noviembre de 2021 y marzo de 2022, ocho profesores del Departamento de Periodismo y Comunicación, bajo la coordinación y dirección del Prof. Académico Dr. Artan Fuga, emprendieron un estudio que pretendía revelar el estado de la alfabetización mediática entre los jóvenes de Albania. Los autores, Assoc. Prof. Dr. Alban Tartari, Prof. Dr. Artan Fuga, Dr. Elvin Luku, Dr. Ervin Goci, Dr. Holta Shupo, Dr. Loreta Axhami, Assoc. Prof. Dr. Mark Marku y Dr. Raimonda Nelku, estudiaron en un método de investigación no lineal, el tema en una amplia gama de enfoques, que dio lugar a un trabajo académico organizado en 8 puntos de enfoque (Ver sección 3. Resultados).

La metodología de esta investigación científica se basó en: observaciones directas de la realidad en las instituciones de educación secundaria superior; interpretación de los datos de las encuestas nacionales organizadas por el Departamento de Periodismo y Comunicación de la Universidad de Tirana; análisis detallados de las opiniones recogidas a través del cuestionario de un amplio panel de estudiantes sobre su

¹ University of Tirana, Department of Journalism and Communication, Assoc. Prof. Dr. Alban Tartari, Prof. Dr. Artan Fuga, Dr. Elvin Luku, Dr. Ervin Goci, Dr. Holta Shupo, Dr. Loreta Axhami, Assoc. Prof. Dr. Mark Marku and Dr. Raimonda Nelku

experiencia en la educación secundaria superior; análisis de contenido y estrategias de comunicación en los medios sociales utilizados por los jóvenes; comparación de los datos de las encuestas dentro y fuera del territorio de Albania; realización de investigaciones científicas con la participación activa de los jóvenes en los medios sociales; revisiones en profundidad de los libros de texto, etc.

Los objetivos del autor no eran lograr una investigación científica lineal, ni tenían la pretensión de revisar integralmente toda la temática relacionada con la alfabetización mediática. Ello habría requerido un enfoque más profundo que éste. Su interés científico en este caso era ofrecer una visión general y un perfil sustanciales de la temática tomada en consideración. En lugar de una revisión horizontal, desarrolla ampliamente, los autores optaron por realizar investigaciones verticales, en puntos de nodos conceptuales, que permiten una alineación dinámica con la temática de la alfabetización mediática en la educación de públicos jóvenes.

2. Principales hipótesis, palabras clave y procesos y terrenos empíricos estudiados

La investigación científica que aquí se presenta se refiere al modo mediante el cual se accede a la alfabetización mediática en el sistema de educación secundaria superior y en las estrategias y prácticas pedagógicas y mediáticas en Albania.

Para destacar aspectos de esta problemática, en primer lugar, se considera necesario presentar el significado del término alfabetización mediática. Este concepto ha tenido un contenido dinámico, que en las últimas tres décadas ha ido cambiando con el tiempo, de acuerdo con el propio proceso de evolución de los nuevos medios y de las tecnologías de la información y la comunicación, y también de acuerdo con el nivel de su influencia sobre la sociedad. Una segunda cuestión ha centrado también esta presentación. Esta última está relacionada con ¿cómo se comporta el público joven en Albania ante los medios de comunicación convencionales y los nuevos?

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

Durante muchos años los autores han llevado a cabo varios proyectos científicos sobre el comportamiento general de la audiencia albanesa, la audiencia joven, específicamente hacia los medios lineales y nuevos. Han procesado e interpretado datos relativos al uso de las plataformas digitales de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de diferentes grupos de edad, o han reflexionado sobre los big data obtenidos mediante el seguimiento de la programación de los medios audiovisuales en Albania, etc.

La hipótesis principal de esta investigación científica es: La desconexión de los medios de comunicación convencionales lineales y el uso espontáneo e intuitivo, orientado hacia la imitación y la experiencia empírica de los nuevos medios de comunicación y las tecnologías digitales en línea, ha producido una especie de aislamiento del público joven hacia las cuestiones cívicas, sociales, culturales y dinámicas políticas en el país, también la participación de los jóvenes en la construcción de una opinión pública fuerte y en el despliegue de un comportamiento social activo en los procesos de democratización ha sido pobre y baja. Un acceso deficiente a la alfabetización mediática provoca la exclusión social de los jóvenes, y esta

exclusión social limita su acceso a la alfabetización mediática.

Mientras tanto, la evolución de la educación secundaria superior no puede integrar en su totalidad los valores de la alfabetización mediática; por lo tanto, no puede educar a los estudiantes hacia los medios de comunicación sin una reforma completa de las estrategias educativas, planes de estudio, libros de texto, formación del profesorado; dispositivos escolares con una infraestructura desarrollada y nuevas tecnologías de la información y la comunicación adecuadas; renovación radical de los métodos de aprendizaje, etc.

3. Resultados

El Estudio concluyó con un documento que abordaba los temas desde muchas perspectivas y consultando bibliografía de diferentes fuentes, estudios de casos nacionales y recomendaciones, así como diferentes directrices publicadas por organizaciones internacionales, un resumen de cuyos principales temas y resultados son los siguientes:

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

3.1. La alfabetización mediática, un conocimiento incomprendido en el sistema educativo albanés.

El debate actual sobre los enfoques de este nuevo conocimiento -la alfabetización mediática en Albania- y los actores implicados en el mismo, muestran a menudo malentendidos a un nivel básico, que si bien pueden profundizarse y descarrilar con los avances del desarrollo de los procesos. Estos son los cuatro principales malentendidos sobre cómo los sistemas educativos, y los propios actores del debate público, abordan el tema:

Primer malentendido: La educación mediática se considera únicamente como una capacidad tecnológica.

Aunque los actores institucionales y de otro tipo no conozcan las teorías de McLuhan e Inniss, que están profundamente marcadas por una fuerte determinación tecnológica, ambas reflejan precisamente el enfoque de la escuela canadiense de comunicación, considerada ampliamente como el enfoque principal de la influencia que ejercen los medios de comunicación en la forma en que el individuo percibe la realidad.

Naturalmente, sus tesis sobre el papel que desempeña la tecnología en la formación de los contenidos mediáticos, la percepción de la realidad por parte de los individuos o la creación de sistemas de comunicación globales siguen siendo bastante útiles en el estudio de los medios y la sociedad, pero no dan respuesta a los numerosos problemas y dilemas sobre la naturaleza de los medios y su relación con el individuo y la sociedad.

Segundo malentendido: La educación mediática se contempla principalmente como una posibilidad de crear una postura crítica ante los mensajes de los medios de comunicación, resultado de las influencias derivadas de las teorías de la Escuela de Frankfurt, los Estudios Culturales Ingleses o la Escuela Semiológica de Barthes y Eco. Los filósofos de la Escuela de Frankfurt, Adorno, Horkheimer, Benjamin, Habermas, etc., al intentar transformar la teoría crítica del capitalismo de Marx y sus sucesores, en una teoría crítica sobre la sociedad moderna, ven los medios de comunicación como un instrumento que la clase alta utiliza para lavar el cerebro a las masas. Hasta cierto punto, incluso los estudiosos de la escuela cultural inglesa, Hogart y Hall, comparten la misma orientación, junto con el semiólogo Barthes y Eco, que son

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

un poco menos ortodoxos en su postura. Este último propone no sólo una postura crítica frente a los contenidos culturales y mediáticos, sino también una "guerrilla semiológica" del lector contra ellos. La conciencia crítica que pretenden crear es impresionante, pero lo hace, naturalmente, reimaginándose al margen de una comprensión ideológica de la relación entre medios de comunicación y sociedad, y no logra captar plenamente su dinámica.

Tercer malentendido: La educación mediática vista como propaganda contra el impacto negativo de los medios de comunicación y otras tecnologías en la vida del individuo y de la sociedad, consecuencia del impacto que la teoría de Laswell y Lazarsfield sobre el impacto ilimitado de los medios de comunicación (explicada anteriormente) tiene incluso hoy en día.

Cuarto malentendido: La educación mediática se considera como una cultura general para los medios y las nuevas tecnologías de la comunicación, lo que es un reflejo del enfoque positivista del modelo soviético de educación que todavía prevalece en el sistema educativo albanés.

Otro malentendido, es que el marco de concienciación sobre la necesidad de incluir la educación mediática en las escuelas albanesas, sólo ha comenzado en los últimos años (como mucho en los últimos dos años) y que los implicados lideran su vanguardia, mientras que el Departamento de Periodismo y Comunicación, sí ha abordado y estudiado el tema desde 2013, a partir de las 33 reflexiones de sus Jornadas Científicas tituladas La alfabetización mediática y su papel en los planes de estudio de secundaria, como parte de la educación cívica de los jóvenes, publicadas como estudios que servirían y deberían servir de recomendaciones para las instituciones que estarían implicadas en el abordaje y respuesta al problema, entre ellas el Ministerio de Educación y Ciencia.

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

3.2. Juventud y tecnología, un reto para las escuelas albanesas

Planteamiento teórico:

Ante la creciente influencia de la tecnología, el ámbito educativo aún debe adaptarse a las necesidades de formación del ciudadano de una sociedad democrática. El "yo digital" de Hobsbawm - el punto en el que el joven se encuentra con la tecnología en busca de su propia identidad, la ciudadanía digital de Ribble & Bailey en las escuelas, como la necesidad de enseñar a los estudiantes (y a los padres) cómo tratar con esta tecnología, entran en el punto de mira.

Enfoque empírico:

Entrevistas con 6 directores de enseñanza secundaria superior de Albania, seleccionados a partes iguales entre las 3 regiones del país.

Directrices y su aplicación.

Datos de diferentes estudios empíricos a lo largo del tiempo.

Resultados:

- Los jóvenes utilizan la tecnología móvil e Internet como principal medio de información y comunicación. (72% con mucha frecuencia, 93% en distintos porcentajes).
- Las escuelas están equipadas con al menos un laboratorio informático. Los dispositivos móviles están prohibidos según la normativa escolar. 5 de las escuelas tenían de media un ordenador para 2 alumnos, mientras que su actualización sigue siendo un problema importante constante.
- Todas las escuelas tienen una asignatura de TIC, pero su principal objetivo es enseñar los fundamentos de la tecnología (redes, Java, C++, etc. que funcionan con Microsoft Windows - mientras que sus dispositivos móviles privados funcionan con Google Android o Apple iOS) y no la interacción y producción de medios (edición de vídeo, contenidos de audio, etc.)
- Las escuelas no disponen de una biblioteca digital, ni de un espacio digital donde guardar los contenidos de sus trabajos.

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

3.3. La interacción ausente entre escuela y cotidianeidad como garante ausente de la educación mediática como continuidad

Planteamiento teórico:

En un mundo en el que la circulación de la información ha trascendido las fronteras de los medios de comunicación, más allá de los medios de comunicación como industria o tecnología, los museos, las librerías y las bibliotecas también pueden mediar o convertirse en medios de comunicación por sí mismos. En un espacio homogeneizado con fronteras sobrepasadas, la libertad de expresión es tan importante como la alfabetización para sobrevivir a esta realidad enmarañada. Más allá de los conocimientos está la Ciudadanía Digital que se consigue adquiriendo las habilidades prácticas necesarias para comprender y utilizar los medios y la tecnología.

Enfoque empírico:

El Departamento de Periodismo y Comunicación de la Universidad de Tirana, realizó un cuestionario compuesto por 4 secciones: Acceso a la tecnología, Nivel de enseñanza, Adquisición de conocimientos y Grado de concienciación, con 80 estudiantes de primer curso distribuidos equitativamente según sus campos de estudio, con el objetivo de entender si el estado de la educación en medios depende de la dinámica educativa escolar o de acontecimientos totalmente ajenos a la escuela y que se proyectan como retos para la institución.

Resultados:

- El medio de comunicación dominante a nivel personal era el teléfono móvil, mientras que en la escuela sólo hay ordenadores de sobremesa. El consumo de medios de comunicación parece completamente disipado (el 20% declara no tener ningún dispositivo proporcionado por la escuela; sólo 1/3 afirma haberlos utilizado "con frecuencia" o "a diario" para las clases).
- La vinculación entre los libros de texto y la información adquirida a través de Internet es casi inexistente (sólo el 10%).
- Por lo tanto, se puede concluir que el sistema educativo en Albania muestra una falta de cohesión, que como subraya Hobbs, hace imposible difundir el conocimiento en igualdad de condiciones y con los resultados estratégicos esperados.

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

3.4. Uso de las plataformas sociales por los jóvenes: TikTok como forma de expresión

Enfoque teórico:

El uso de Tik Tok por parte de los jóvenes albaneses, que según los estudios rechazan cada vez más los medios de comunicación tradicionales, se aborda con estas tres preguntas principales de investigación:

1. ¿Qué conocimiento tienen las jóvenes generaciones sobre esta forma de comunicación y en qué medida consiguen utilizarla para expresar sus preocupaciones en los espacios públicos nacionales?
2. Qué obstáculos encuentran los jóvenes a la hora de plasmar estas inquietudes en producciones como Tik Tok?
3. ¿Aceptan los medios de comunicación convencionales esta forma de expresión?

Enfoque empírico:

Análisis cuantitativo y cualitativo de las producciones de la editorial "Tik Tok Corruption Albania" del MediaLook Center publicadas durante mayo-diciembre de 2020, y algunas discusiones críticas de las reuniones semanales de esta editorial.

Entrevistas con nuevos Tik Tokers.

Resultados:

- La generación Z ha encontrado en TikTok un nuevo espacio para expresarse, como algo más que una generación nativa de los medios sociales, invirtiendo la proporción anterior y siendo primero creadores y luego usuarios y distribuyendo sus propias producciones de vídeo, en lugar de las producidas por los medios tradicionales.

- Los jóvenes son más propensos a hacer vídeos divertidos, motivadores, que muestren cuestiones sociales cotidianas (más del 82% de la producción de temática libre), en lugar de otras cuestiones nacionales relacionadas con la política, la mala gobernanza, los derechos civiles, el nivel de corrupción, etc.

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

- La audiencia de las producciones de Tik Tok no es suficiente para formar parte de la agenda de los medios de comunicación tradicionales. Según los datos de audiencia del perfil Tik Tok Corruption (4473 a 162K), por ejemplo, sólo uno de los "Top 15" vídeos con mayor audiencia fue reeditado por los medios online Balkanweb.

- Las producciones no destacan por sus habilidades visuales y retóricas o analíticas, y su opinión general sobre los principales medios de comunicación como fuente de su producción, es de rechazo por considerarlos poco fiables (30%) o sin interés (30%).

3.5. Canales de redes sociales de institutos institucionales: ¿cómo los jóvenes que frecuentan estos centros los perciben, utilizan y se identifican con ellos?

Planteamiento teórico:

Al tratar de entender si y cómo los jóvenes alumnos (de 15 a 18 años), están siendo ayudados a comprender y utilizar los espacios culturales e interculturales de comunicación, utilizando los canales de las instituciones oficiales como espacios de "ejercicio", tres preguntas orientaron esta investigación:

1. ¿Cuál es la plantilla "estándar" de identidad que se manifiesta y se ofrece desde las plataformas bajo el logotipo de la institución, fomentan el desarrollo hacia un sentido más profundo de su propia identidad mientras la forman, o fomenta el enfoque de consumo fantasma de la comunicación pública, y el distanciamiento de partes enteras de este discurso cuando se produce en espacios donde la autoridad está presente?

2. ¿Cuáles son las estrategias para influir y fomentar esta identidad a través de la enseñanza de un sentido de cambio generacional en los procesos de pensamiento, percepción de la vida y formación de ideas asignados en los nuevos espacios y plataformas de los medios sociales?

3. ¿Existe una intención, una estrategia encaminada a alimentar el acercamiento hacia un "ciudadano transcultural", un individuo activo, reflexivo, capaz de contextualizar y comprender y construir críticamente la realidad mediante el uso de productos o plataformas mediáticas como escenarios para?

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

Enfoque empírico:

Entrevistas con profesores, directores y alumnos de 9 institutos del municipio de Tirana.

Análisis de los datos de sus redes sociales y confrontación de estos con la percepción de los gestores de estas cuentas en cuanto a su función, alcance y eficacia.

Resultados:

- En su realidad no están presentes los contenidos oficiales de los medios sociales, que sirven como meras herramientas de relaciones públicas de la propia institución.

- La interacción de los alumnos con estos contenidos es escasa y sólo como forma de apoyo colegiado por likes de imágenes, con una profunda deficiencia de discusión verbal o constructiva.

- Estas plataformas no sirven como para la discusión de ideas, la vida escolar, temas culturales o sociales, pero siguen siendo arcaica como la vida escolar en sí no sirven como una prolongación de la misma.

3.6. Contenidos audiovisuales para jóvenes adultos y su relevancia en la alfabetización mediática

Planteamiento teórico:

Los medios de comunicación son un factor determinante cuando se habla de los comportamientos, la educación y la información de masas de una sociedad y actúan como un modelo a seguir en la preservación de las cualidades del patrimonio cultural de un país. Debe ser crítico con todas las formas de manipulación que presenta y apoyar las capacidades de los jóvenes adultos para comprender y aprender los géneros mediáticos mediante la práctica. Esto es posible dando a los jóvenes la oportunidad de experimentar la producción y los géneros mediáticos. El objetivo de este estudio es comprender la relación entre los medios audiovisuales tradicionales y los jóvenes adultos, analizando la presencia de los programas de televisión dedicados a la parte de jóvenes adultos de los contenidos televisivos emitidos por los canales de televisión nacionales públicos, privados y en línea de Albania.

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

Enfoque empírico:

Marco de reguladores audiovisuales en la educación mediática de los jóvenes en Albania y Europa.

Estudios de DJC sobre los servicios de medios audiovisuales en Albania (2018-2020)

Seguimiento de programas de televisión emitidos.

Entrevistas a editores y presentadores de emisoras públicas, privadas y en línea.

Resultados:

- Aunque la radiotelevisión pública RTSH 1 está obligada por ley a producir y emitir cuotas para jóvenes, sólo se dedica a la cantidad y no a la calidad. No hay proyectos de participación de jóvenes adultos en experiencias de producción, utilizando la academia RTSH como herramienta.

- Los radiodifusores privados no tienen obligaciones legales en cuanto a contenidos para jóvenes y la AMA-s no ha dado ningún paso hacia la autorregulación o corregulación de la actividad privada para garantizar la calidad de los programas.

- La radiodifusión albanesa tiene mucho trabajo por hacer en la educación mediática de los jóvenes, permitiéndoles entender el proceso de los medios de comunicación creándolos, y al hacerlo, animándoles a convertirse en jóvenes ciudadanos proactivos que desempeñen un papel activo en su sociedad.

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

3.7. La educación mediática en los libros de texto de secundaria

Planteamiento teórico:

La educación mediática en la escuela secundaria adquiere una importancia primordial, especialmente en países como Albania, con una democracia frágil, donde falta la educación democrática de los jóvenes, así como la tradición de unos medios de comunicación libres e independientes. A través de este estudio pretendemos dar respuesta a preguntas de investigación como: ¿Cuál es la calidad de los libros de texto que tratan toda la cuestión de los medios de comunicación, la información, la opinión pública, etc.? ¿Cómo configuran estos libros de texto las habilidades y competencias prácticas de los jóvenes en su comportamiento hacia los medios de comunicación tradicionales y nuevos?

Enfoque empírico:

Análisis cualitativo de los libros de texto 21 libros de texto de los planes de estudios obligatorios y optativos basados en el marco curricular de la UNESCO (2011).

Resultados:

- El análisis de los libros de texto examinados muestra: Ausencia del enfoque interdisciplinario y poco espacio dedicado a temas de medios, comunicación y TIC; Los libros de texto proporcionan conocimientos sobre medios, pero no instrumentos sobre cómo relacionarse con la era digital; El espectro de géneros mediáticos es limitado en la descripción de 3-4 géneros informativos principales, tales como: crónica, entrevistas, noticias, artículos; Falta de actualización de conocimientos respecto a los desarrollos de las nuevas tecnologías; Predominio del enfoque de autores y temas.
- En su forma actual, los libros de texto de la educación secundaria superior no proporcionan conocimientos precisos y pertinentes sobre los medios de comunicación, la comunicación y las TIC para la educación mediática de los jóvenes. La aplicación de la alfabetización mediática como un proceso educativo apropiado para el siglo XXI, que requiere un rediseño radical de los planes de estudio y los libros de texto; la aplicación de métodos contemporáneos de enseñanza y aprendizaje, integrando al mismo tiempo las nuevas tecnologías de la información; la formación continua de los profesores, etc.

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

Reconocimientos

- Aufederheide, Patricia, (1992), Aspen Media Literacy Conference Report – Part II. Center for Media Literacy.
- Blumberg, Fran, (2014). Media Literacy for the 21st Century: Interview with Renee Hobbs, EdD. Society for Media Psychology & Technology / Division 46 of the American Psychological Association.
- Bruun, Hanne, (2000), The Aesthetics of the Television Talk Show.
- Bungo, Leka, (2021) MediaCommission; <https://www.parlament.al>
- Cortés-Ramos, Antonio; Torrecilla García, Juan Antonio; Landa-Blanco, Miguel; Gutiérrez, Francisco Javier Poleo; and Castilla Mesa, María Teresa, (2021), Activism and Social Media: Youth Participation and Communication. Sustainability,13.
- Department of Communication and Journalism at FHF, TiranaUniversity& AMA, (2019), Audiovisual Media Market,Audience Behaviors and Regulatory Framework.
- Department of Communication and Journalism at FHF, TiranaUniversity& AMA; (2018) Economic modelsof the television industry in Albania.
- Department of Communication and Journalism at FHF, Tirana University& AMA; (2020) The quality of Newsbroadcast in the Albanian media
- Fuga, Artan, (2020), Findingsfrom the productions of the project,'Tik Tok Corruption', (Draft raport).
- Goffman, Erving, (1959), The Presentation of Self in EverydayLife, Anchor Books.
- Green, Timothy D., Loretta C. Donovan, and Jody Peerless Green. 2020. Making Technology Work in Schools – How PK-12 Educators Can Foster Digital-Age Learning . New York: Rountledge.
- Grizzle, Alton, Moore, Penny, Dezuanni,Michael, Asthana, Sanjay,Wilson, Carolyn, Banda,Fackson, Onumah, Chido, (2013) Media Information Literacy,Policy and Strategy.
- Herman, Barbara, (2019), Gen Z, Social Media and What Makes These Digital Natives Tick: A Conversation with R/GA's, Christine Song.
- Hobbs, Rene, (1998). The seven great debates in the media literacy movement.Journal of Communication, 48(1).

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

Reconocimientos

-Hobsbawm, Julia. 2020. The Simplicity Principle: Six Steps Towards Clarity in a Complex World. London: Conan Page.

-Jolls, Tessa, Johnsen, Michele, (2018), Media Literacy: A Foundational Skill for Democracy in the 21st Century, 69 Hastings L.J. 1379,

-Livingstone, Sonia; Das, Ranjana, (2010) Existential Field 8: Media, Communication and Information Technologies in the European Family, Working Report (April 2010), Department of Media and Communications, London School of Economics and Political Science.

-Luku, Esilda, (2022), Democratic education in Albania: challenges and possibilities.

-McQuail, Denis, (2010), McQuail's Mass Communication Theory, 6th edition, Sage.

-Millan, Ivor, (2019), 'Measuring the television audience in Albania', Council of Europe Report, for the Agency Audiovisual Media Regulations.

-Nadolu, Delia Ioana, Nadolu, Bogdan, (2008) The Social Being in the Virtual Space, in Teenagers' Actions and Interactions Online in Central and Eastern Europe. Potentials and

Empowerment, Risks and Victimization Edited by Monica Barbovschi and Maria Diaconescu, Cluj University Press.

-Nelku, Raimonda, (2022) "Media - Regulator binomial, key in the media education of young people, through the media"; (Manuscript); May 2022

-OECD, (2020), 'Curriculum Overload. A Way Forward'.

-Pathak-Shelat, Manisha, Bhatia, Kiran Vinod, (2021) Engaging the World Social Media Literacy for Transcultural Citizenship, The Handbook of Media Education Research, Edt: D. Frau-Meigs, S. Kotilainen, M. Pathak-Shelat, M. Hoehsmann, S. R. Poyntz, John Wiley & Sons.

-Perebinossoff, Philippe, (2005), Gross Fullerton Brian; Gross, Lynne S. Programming for TV Radio, and the Internet; Focal Press.

-Phillips, Michael. 2016. Digital Technology, Schools and Teachers' Workplace Learning. London: Palgrave Macmillan.

Aspectos de la alfabetización mediática en Albania

Reconocimientos

- Pingel, Falk, (2010), Guidebook on Textbook Research and Textbook Revision 2nd revised and updated edition, Paris/Braunschweig: UNESCO & GEI
- Prensky, Marc, (2001), Digitalnatives, Digital Immigrants, On the Horizon, MCB University Press, Vol.9, No. 5.
- Revue européenne des médias et du numérique, , N°45, (winter2017-2018); N° 46-47, (spring2018).
- Revue européenne des médias et du numérique, N°48, (autumn 2018), Par quels moyens les Français âgés de 15 à 39 ans, s'informent-ils?
- Ribble, Mike, and Gerald Bailey. 2007. Digital Citizenship In Schools. Washington D.C.: International Society for Technology in Education.
- Smart, Andy; Sinclair, Margaret; Benavot, Aaron; Bernard, Jean; Chabbott, Colette; Russell, S. Garnett; Williams, James; (2020), 'Learning for uncertain futures: The role of textbooks, curriculum, and pedagogy', UNESCO
- Tartari, Elda, (2020), Digital technology in education Monography, Luis Print.
- UNESCO (2010/2011). Media and information literacy curriculum for teachers.
- UNESCO, Communication and Information, Global MIL Assessment Framework.



FakeSpotting

**National
Case – Studies**

04

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte: el recurso a la alfabetización mediática e informativa para combatir la desinformación

Albulena Halili – Edlira Palloshi Disha – Demush Bajrami – Shemsedin Ibrahimimi ¹
Max van Der Stoel Institute
South East European University

Resumen

El documento analiza los peligros de la desinformación en la nueva era en la que el mundo se está volviendo impredecible y las amenazas se están globalizando. Destaca el uso de la desinformación en línea como arma para desestabilizar, polarizar e influir en la toma de decisiones en las democracias liberales, incluidas las que se encuentran en transición, como las de los Balcanes Occidentales. El artículo indica que la alfabetización mediática e informativa es una herramienta clave para contrarrestar la desinformación y construir resiliencia social. La investigación tiene como objetivo explorar los desafíos de la construcción de resiliencia y el importante papel desempeñado por la alfabetización mediática e informativa en la lucha contra la desinformación en Macedonia del Norte.

¹ Albulena Halili, a PhD holder in International Relations, is a Research Associate and leads the Media Literacy and Disinformation Research Cluster (MeDisInfo) at the Max van der Stoel Institute, situated within South East European University (SEEU). Her scholarly focus centers on international relations, with a particular emphasis on transatlantic relations, security dynamics, hybrid warfare, disinformation, foreign policy, and the geopolitics of the Balkans.

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

Socavar la democracia: la amenaza de la desinformación “on line”

La prevalencia de la información disponible en línea ha conducido a un aumento de la desinformación, lo que puede tener efectos negativos sobre las personas y la sociedad en su conjunto. La abundancia de contenido producido cada segundo dificulta que las personas distinguan entre lo verdadero y lo falso. La desinformación es un mensaje deliberado destinado a engañar y manipular, mientras que “misinformation” es la difusión involuntaria de información falsa o inexacta. Ambos fenómenos tienen implicaciones sociales significativas, incluyendo la obstaculización del progreso de un país y la promoción de la división social. La proliferación de historias inventadas en todo el mundo ha hecho de la desinformación un fenómeno verdaderamente global.

Las elecciones en Estados Unidos en 2016 sirven como un destacado estudio de caso para investigadores, gobiernos y organismos reguladores que investigan el fenómeno de la propaganda computacional y su potencial para interferir en los procesos democráticos. El uso indebido de los datos obtenidos de los usuarios de Facebook se utilizó para campañas políticas, empleando tácticas de microfocalización por parte de las empresas. Estas tácticas han sido utilizadas por varios países para influir en los resultados electorales, como se vio tanto en el referéndum del Brexit en Reino Unido como en las elecciones presidenciales de 2016 en Estados Unidos.

Edlira Palloshi Disha, a PhD student in Media and Communication, stands as a Researcher within the Media Literacy and Disinformation Research Cluster at the Max van der Stoel Institute. Concurrently, she contributes her expertise as a teaching assistant at the Faculty of Languages, Cultures, and Communication at South East European University (SEEU). Her academic pursuits revolve around the intricate fields of information disorders, disinformation, media consumption, media literacy, and societal resilience.

Demush Bajrami holds the position of Associate Professor and Dean at the Faculty of Languages, Culture, and Communication at South East European University in North Macedonia. His academic pursuits encompass the realms of political sciences, communication, and mass media. Furthermore, he serves as a Senior Researcher at the Media Literacy & Disinformation Research Cluster (MVDSI) within SEEU.

Shemsedin Ibrahimji serves as the Head of the Public Relations Office at South East European University and is an active member of the Media Literacy & Disinformation Research Cluster at the Max van der Stoel Institute. With a background in investigative journalism, his professional passions revolve around online media dynamics and the media's adherence to the highest standards of professional journalism.

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

El conflicto entre Rusia y Ucrania ha ido más allá de lo que muchos habían predicho, con una campaña de desinformación que juega un papel importante en el conflicto en curso. El uso de la desinformación como arma por parte del gobierno ruso y otros actores afines se ha intensificado, con la difusión de afirmaciones falsas y teorías conspirativas con el fin de distraer, confundir y subvertir a los opositores. Las narrativas de desinformación han pasado de la propaganda a las afirmaciones falsas sobre la infiltración neonazi en el gobierno de Ucrania, y a las teorías conspirativas sobre los laboratorios de armas biológicas de Estados Unidos en Ucrania.

A la luz de estos problemas, la educación en alfabetización mediática e informativa se ha vuelto cada vez más importante como medio para equipar a las personas con las habilidades y el conocimiento necesarios para evaluar críticamente la precisión y confianza en la información que consumen. La difusión de la desinformación sigue siendo un tema crítico en los tiempos contemporáneos debido a su potencial para impactos significativos y de amplio alcance tanto en los individuos como en la sociedad en general. Existe una necesidad apremiante de promover la educación

mediática e informativa para combatir la desinformación y garantizar que las personas tengan la capacidad de tomar decisiones basadas en información precisa y confiable.

Comprender las complejidades de las vulnerabilidades de la desinformación en Macedonia del Norte

Macedonia del Norte, Estado miembro de la OTAN desde 2020, es susceptible a campañas de desinformación debido a sus predisposiciones internas. La sociedad está polarizada en campos políticos antagónicos según líneas étnicas e ideológicas, y esta polarización es explotada por influencias extranjeras malignas. Macedonia del Norte está clasificada como el más resistente de los países de los Balcanes Occidentales examinados por el Informe del Índice de Vulnerabilidad GLOBSEC 2021, con una puntuación de 40/100. El carácter multiétnico y multirreligioso de la sociedad y la lentitud en las negociaciones de adhesión a la UE contribuyen a la vulnerabilidad del país.

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

Las campañas de desinformación rusas han encontrado su camino en Macedonia del Norte a través de varios portales y medios tradicionales. El espacio no regulado de los medios en línea facilita la implementación de estas campañas malignas. El país tiene una prensa parcialmente libre, con desinformación generalizada y falta de profesionalismo que contribuyen a la disminución de la confianza en los medios de comunicación. El espectro político se divide en los bloques étnico macedonio y albanés, con un sentimiento prorruso presente en la comunidad macedonia. Durante el referéndum de 2018 para la adhesión a la OTAN y la UE y el cambio de nombre del país, y el censo de 2021, el país experimentó agresivas campañas de desinformación que afectaron a sus ciudadanos. Las elecciones en Macedonia del Norte también se ven afectadas por la desinformación. Sin embargo, estas son campañas internas, en lugar de campañas estratégicas extranjeras, a menos que haya cambios significativos que afecten a la orientación geoestratégica e ideológica del país. La Federación Rusa utilizó el referéndum para emitir una agresiva campaña de desinformación para boicotear la votación.

Moscú se opuso abiertamente a las aspiraciones de Macedonia del Norte a incorporarse a la OTAN. A pesar del cambio de régimen de Macedonia del Norte en 2017, los desafíos de las influencias externas se suman a los factores internos del país.

Engaño y manipulación: desvelando las campañas de desinformación que intentaron descarrilar la integración euroatlántica de Macedonia del Norte

Macedonia del Norte tiene un panorama político fragmentado, con una sociedad diversa que consiste en varias etnias, ideologías y religiones. El país se independizó de Yugoslavia en 1991, pero la población albanesa, que representaba casi un tercio de la población, boicoteó el referéndum por la independencia y celebró su propia votación sobre la autonomía política y territorial un año después, que no fue reconocida por la comunidad internacional. El Acuerdo Marco de Ohrid de 2001 marcó la resolución de un conflicto armado entre el Ejército de Liberación Nacional de Albania y el ejército estatal, y sus disposiciones se integraron en la constitución.

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

Sin embargo, la aplicación completa sigue pendiente, y el idioma y la población albaneses están subordinados en la constitución y la ley.

Macedonia del Norte ha afrontado desafíos de los países vecinos sobre su nombre, idioma e identidad. Grecia disputó el nombre del país, y Bulgaria afirmó que el idioma macedonio tiene orígenes búlgaros. El país resolvió su disputa con Grecia cambiando su nombre a Macedonia del Norte, allanando el camino para su adhesión a la OTAN en 2020. El espectro político se divide en los bloques macedonio y albanés, con la presencia albanesa en el gobierno ordenada por el principio Badinter. La larga disputa sobre el nombre de la República de Macedonia llamó la atención de los actores internacionales, y se celebró un referéndum en 2018, preguntando a los votantes si apoyaban el acuerdo de Prespa entre Macedonia y Grecia,

que tenía como objetivo resolver la disputa sobre el nombre. A pesar de que el 94% de los votantes apoyaron la propuesta, la participación fue solo de alrededor del 37%, por debajo del umbral del 50% requerido para validar los resultados. Sin embargo, la propuesta fue aprobada por la Asamblea de la República, y Macedonia del Norte cambió oficialmente su nombre para poner fin a la larga disputa con Grecia. La oposición continuó construyendo narrativas en torno a la pérdida de identidad y la supremacía macedonia. Los medios de comunicación, las narrativas y la información desempeñaron un papel crucial en la coordinación de los procesos durante y después del referéndum de 2018 en Macedonia del Norte.

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

Las narrativas y la campaña de boicot

La campaña de desinformación durante el referéndum de 2018 en Macedonia del Norte fue impulsada principalmente por narrativas nacionalistas y étnicas que amenazaron la identidad del país y socavaron su perspectiva euroatlántica. La campaña se caracterizó por la división entre el partido gobernante SDSM y los partidos albaneses en apoyo del cambio de nombre, y el partido opositor VMRO-DPMNE, la diáspora macedonia y la interferencia rusa en la objeción y el boicot. La desinformación se difundió principalmente a través de las redes sociales, con narrativas nacionalistas. La campaña de boicot se organizó a través de diversos medios, incluidas personas autorizadas, figuras públicas y redes sociales. El lenguaje utilizado en la campaña fue altamente divisivo e inflamatorio, con fuertes connotaciones nacionalistas y étnicas.

Las campañas de desinformación fueron apoyadas e iniciadas principalmente por Rusia, que se opuso abiertamente a la adhesión de Macedonia del Norte a la OTAN. La campaña de "Boicot" fue dirigida principalmente por "Macedonia Unida" y su líder pro-ruso Janko Bacev, pero también fue apoyada por otros partidos macedonios como "Levica" y "VMRO-DPMNE", así como por más de 70 otras organizaciones. El excesivo enfoque de los medios de comunicación en el líder de la oposición, Hristijan Mickovski, ha llevado a la difusión de noticias incompletas y poco profesionales.

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

El epílogo

La situación en Macedonia del Norte con respecto a las campañas de desinformación y la orientación geopolítica hacia Occidente y Rusia ha sido compleja. El referéndum de 2018 vio una campaña de desinformación prorrusa que condujo a una baja participación, pero la mayoría de los que votaron estaban a favor de unirse a la OTAN y la UE. Esto marcó un cambio hacia Occidente y lejos de Rusia, que se había opuesto activamente a la integración euroatlántica de Macedonia del Norte. La resolución exitosa de la disputa del nombre con Grecia y la posterior adhesión a la OTAN y la membresía de la UE ha tenido un impacto positivo en la estabilidad del país y la influencia regional.

Sin embargo, las campañas de desinformación siguen siendo un problema en Macedonia del Norte, a menudo coincidiendo con importantes procesos estatales como elecciones, referendos y censos. La conexión del país con los pueblos eslavos y la Iglesia Ortodoxa Rusa puede conducir a un camino de desarrollo poco claro y obstaculizar su movimiento hacia la orientación euroatlántica. Los albaneses, por otro lado, han mostrado su apoyo a los valores democráticos y la solidaridad con sus compatriotas macedonios, reconociendo la sensibilidad de las cuestiones de identidad.

Durante la campaña del referéndum de 2018, los medios de comunicación albaneses informaron en gran medida de manera justa y apoyaron el derecho al voto. Sin embargo, las campañas de desinformación prevalecieron en el campo macedonio, tanto en los medios tradicionales como en línea, cubriendo el sensacionalismo, las mentiras, la incitación al odio y la intolerancia interétnicos, la desconfianza en las instituciones estatales y el socavamiento de los procesos euroatlánticos. Es importante que Macedonia del Norte siga abordando estas cuestiones y trabajando en pro de un futuro estable y democrático.

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

Construyendo resiliencia: abogando por la integración de la alfabetización mediática e informativa en el currículo de educación superior

Macedonia del Norte se enfrenta a una escasez de periodistas profesionales y de investigación, programas insuficientes de estudio de medios y comunicación en las universidades y una falta de cursos de información y alfabetización mediática. Como resultado, el entorno de información del país es susceptible a campañas de desinformación y desinformación. Si bien se han logrado avances en el panorama de los medios desde 2017, el desarrollo de Macedonia del Norte en materia de libertad de prensa está por debajo de los países vecinos. El país ocupa el último lugar en el Media Literacy Index.

La falta de alfabetización mediática digital se ha identificado como un factor detrás de la creencia generalizada en la desinformación en línea. La educación en alfabetización mediática e informacional (MIL) es esencial en la era digital y es reconocida por gobiernos, educadores y organizaciones internacionales. La educación MIL es una habilidad crucial para la vida que permite a las personas acceder, analizar, evaluar y reflexionar sobre la información, por lo

que es esencial para promover una cultura de paz y desarrollo sostenible. Macedonia del Norte necesita implementar la educación funcional, incluida la educación AMI, en universidades y escuelas secundarias. Las universidades juegan un papel crucial en el desarrollo de planes de estudio específicos para producir profesionales listos para enfrentar los nuevos desafíos tecnológicos en el espacio de la información. La educación mediática debe incluirse en un currículo universitario, proporcionando no solo una visión general básica de los conocimientos generales, sino también una educación teórico-práctica sincronizada por su impacto en la sociedad. El pensamiento crítico, incluido el análisis detallado y la evaluación de la información, es esencial para evaluar la información falsa, y la alfabetización mediática debería verse como un medio para lograrla.

Maximizar el potencial de las universidades para abordar la desinformación: lecciones de SEEU

Las universidades desempeñan un papel crucial en el impulso de cambios sociales y políticas que tienen un profundo impacto en las comunidades

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

En la era actual de la desinformación, el papel de las universidades en la educación de una generación equipada para afrontar los desafíos de la información y promover el pensamiento crítico como un valor democrático de una sociedad resiliente es más crítico que nunca. La Universidad del Sudeste Europeo (SEEU) ha estado a la vanguardia de la implementación de nuevas tendencias en la educación superior, siendo pionera en diversas iniciativas en el campo de la alfabetización mediática e informacional (MIL) para fomentar estudiantes resilientes que estén equipados para luchar/afrontar (counter) desinformation.

Un estudio reciente titulado "Media and Information Literacy Education in the Age of Disinformation: SEEU Professor and Student Perceptions" exploró las percepciones de profesores y estudiantes sobre la necesidad e implementación de la educación AMI. El resultado de la evaluación de necesidades con las partes interesadas clave proporcionó información precisa sobre la percepción y las actitudes de los estudiantes, el personal y las partes interesadas con respecto a la introducción del curso MIL en los planes de estudio universitarios.

Los hallazgos de este estudio son particularmente útiles para educadores, formuladores de políticas y otras partes interesadas en el campo de la educación AMI, pero también en el campo de la educación superior en general.

El Instituto Max van der Stoep de SEEU ha establecido el Grupo de Investigación de Alfabetización Mediática y Desinformación dentro de su Grupo de Ciencias Sociales, llevando a cabo proyectos de investigación en esta área interdisciplinaria. El objetivo principal del proyecto "SEEU Students 5.0: Media and Information Literacy in the Age of Disinformation" es desarrollar y mejorar las habilidades de alfabetización mediática e informacional entre los estudiantes de SEEU a través de la educación formal. Para lograr este objetivo, se ha introducido la alfabetización mediática e informacional como un curso electivo para estudiantes de todas las facultades de la Universidad del Sudeste de Europa a partir del año académico 2023/2024. Esta iniciativa pionera entre las instituciones de educación superior en Macedonia del Norte busca desarrollar la resiliencia social a través de MIL y proporciona información útil para educadores, formuladores de políticas y otras partes interesadas en la educación superior.

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

Reconocimientos

Astleitner, Hermann. (2002). Teaching Critical Thinking Online. *Journal of Instructional Psychology*.

Bradshaw, S., & Howard, P. N. (2019). The global disinformation order. Computational Propaganda Research Project.

Brisola, A. C., & Doyle, A. (2019). Critical Information Literacy as a Path to Resist “Fake News”: Understanding Disinformation as the Root Problem. *Open Information Science*, 3(1), 274–286. <https://doi.org/10.1515/opis-2019-0019>

Council of the European Union. (2022) EU Imposes Sanctions on State-Owned Outlets RT/Russia Today and Sputnik’s Broadcasting in the EU.

Denkovski, O. (2020). Infodemics, a snap election, and a (lukewarm) Western welcome: North Macedonia’s identity at stake on Twitter, Study I—Instruments of disinformation. The Prague Security Studies Institute

disinformation. 2022. In Merriam-Webster.com. Retrieved May 9, 2022, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/disinformation>

Freedom House. (2022). Freedom in the world 2022. <https://freedomhouse.org/country/north-macedonia/freedom-world/2022>

GLOBSEC. (2021). Vulnerability Index 2021 North Macedonia. November, http://www.vulnerabilityindex.org/src/files/Globsec_VI_NMacedonia-Report_online.pdf

Greene, S., Asmolov, G., Fagan, A., Fridman, O., & GJuzelov, B. (2021). Mapping fake news and disinformation in the Western Balkans and identifying ways to effectively counter them. European Parliament’s Committee on Foreign Affairs

Halili, A., Palloshi Disha, E., Bajrami, D., & Ibrahimimi, S. (2023). Media and Information Literacy Education in the Age of Disinformation: SEEU Professor and Student Perceptions. *KAIROS: Media and Communication Review*, 1(2), 56–69.

Harding, L., Belford, A. & Cvetkovska, S. (2017) Russia actively stoking discord in Macedonia since 2008, intel files say, *Guardian*, 4 jun.

https://www.stat.gov.mk/Default_en.aspx

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

Reconocimientos

Hughes, H. C., & Waismel-Manor, I. (2020). The Macedonian fake news industry and the 2016 US election. *PS: Political Science & Politics*, 54(1), 19–23. <https://doi.org/10.1017/s1049096520000992>

Humprecht, E., Esser, F., & Van Aelst, P. (2020). Resilience to online disinformation: A framework for cross-national comparative research. *The International Journal of Press/Politics*, 25(3), 502–507. <https://doi.org/10.1177/194016121990012>

Kaiser, B. (2019) *Targeted: The Cambridge Analytica Whistleblower's Inside Story of How Big Data, Trump, and Facebook Broke Democracy and How It Can Happen Again*. London: HarperCollins Publishers Ltd.

Karan, K. (2018). #ElectionWatch: Boycott Campaign in Macedonia Features Familiar Characters. 14 Sep. Retrieved: November 11, 2022 from Digital Forensic Research Lab: <https://medium.com/dfrlab/electionwatch-boycott-campaign-in-macedonia-features-familiar-characters-ef0f1aab52b6>

Law on use of the languages. (2019)

Metamorphosis (2022). Propaganda, False Narratives, Misinformation – the Harmful Effects of Kremlin Influence in North Macedonia. Internet and Society Foundation “Metamorphosis” – Skopje.

Metodieva, A. (2022, November 11). German Marshall Fund. From How Disinformation Harmed the Referendum in Macedonia: <https://www.gmfus.org/download/article/15323>

Micevski, I., & Trpevska, S. (2022). Monitoring media pluralism in the digital era, Application of the media pluralism monitor in the European Union, Albania, Montenegro, the Republic of North Macedonia, Serbia & Turkey in the year 2021 country report: The Republic of North Macedonia. European University Institute.

mkd.mk. (2018, September 11). Мицкоски за референдумот: Донесовме одлука секој граѓанин да постапи според сопствено убедување. Retrieved November 11, 2022 from <https://www.mkd.mk/makedonija/politika/mickoski-za-referendumot-donesovme-odluka-sekoj-gragjanin-da-postapi-spered>

O’Shaughnessy, N. (2020). From disinformation to fake news: Forwards into the past. SAGE Publications Ltd, <https://dx.doi.org/10.4135/9781526477170>

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

Reconocimientos

OECD Policy Responses on the impacts of the war in Ukraine, Disinformation and Russia's war of aggression against Ukraine- Threats and governance responses, (03 November 2022)

Olivia Rubin, Lucien Bruggeman, and Will Steakin, (2021, January 20). ABC News. Retrieved November 11, 2022 from QAnon emerges as recurring theme of criminal cases tied to US Capitol siege: <https://abcnews.go.com/US/qanon-emerges-recurring-theme-criminal-cases-tied-us/story?id=75347445>

Pernisco, N. (2020). Media Literacy: An Essential Guide to Critical Thinking Skills for Our Complex Digital World (3rd ed.). Understand Media. 6. Singh, J., Culver, S. H., Grizzle, A., & Yee, S. J. (2015). Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals. Van Duuren Media. 7.

Reporters Without Borders. (2022). North Macedonia. <https://rsf.org/en/country/north-macedonia>

SakamdaKazam. (2022, November 11). „Како „Платформата“ Еволуираше во „Тиранска Платформа“ откако ВМРО ги изгуби шансите за влада,,. Retrieved November 11, 2022 from <https://sdk.mk/index.php/neraskazhani-prikazni/kako-platformata-evoluirashe-vo-tiranska-platforma-otkako-vmro-gi-izgubi-shansite-za-vlada/>

Santora, M., & Barnes, J. (2018, September 16). The New York Times. Retrieved November 11, 2022 from <https://www.nytimes.com/2018/09/16/world/europe/macedonia-referendum-russia-nato.html>

Singh, J., Culver, S. H., Grizzle, A., & Yee, S. J. (2015). Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals. Van Duuren Media.

State Statistical Office of the Republic of Macedonia. (2022)

Trajanoski, Z. (2022, May 20). Truthmeter: Pro- Russian political party “Rodina Makedonija” Disinformation, conspiracy theories and inciting hatred. Meta.mk. <https://meta.mk/en/truthmeter-pro-russian-political-party-rodina-makedonija-disinformation-conspiracy-theories-and-inciting-hatred>

Trajanoski, Zh. (2022). Propaganda ruse me dezinformata në Maqedoni para referendumit në 2018. 14 Apr. Retrieved November 11, 2022 from <https://vertetmates.mk/propaganda-ruse-me-dezinformata-ne-maqedoni-para-referendumit-ne-2018/>

Construyendo resiliencia en Macedonia del Norte

Reconocimientos

Tsalov, Y. (2020, July 4). Russian interference in North Macedonia: A view before the elections. Bellingcat. <https://www.bellingcat.com/news/uk-and-europe/2020/07/04/russian-interference-in-north-macedonia-a-view-before-the-elections>

Uberti, D. (2016). The real history of fake news. Columbia Journalism Review.

UNESCO. (2011). Media and Information Literacy Curriculum for Teachers: Curriculum and Competency Framework. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971>

Veselinovic, M. (2018, September 30). Macedonia sees low turnout in name change referendum amid disinformation campaign. CNN. <https://edition.cnn.com/2018/09/29/europe/macedonia-name-referendum-nato-intl/index.html>

Woolley, S., & Joseff, K. (2020). Demand for Deceit: How the way we think drives disinformation. Washington: National Endowment for Democracy, International Forum For Democratic Studies.

Zhezhova, S. (2018). CriThink. September 24. Retrieved November 11, 2022 from <https://crithink.mk/sq/fotografi-e-keqperdorur/>

05

Las elecciones generales italianas de 2018 "El caso de las papeletas electorales"

Pierpaolo Salino ¹
The Fact-Checking Factory

Introducción: el escenario internacional (2016 – 2018)

En la primera parte, el informe se centra en el concepto de trastorno informativo o desinformación, centrándose en el conjunto de contenidos de "propaganda, mentiras, conspiraciones, rumores, bulos, contenidos hiper partidistas, falsedades o medios manipulados".

El informe se centra especialmente en los "Contenidos creados deliberadamente con la intención de perturbar el proceso electoral" (Giglietto, Iannelli, Rossi, Valeriani, 2016), ya que, cada vez con más frecuencia, esta estrategia política es adoptada por diversos actores nacionales o extranjeros en muchos países del mundo.

¹ Pierpaolo Salino designs and implements training courses on media literacy and disinformation in collaboration with Italian and European upper secondary schools and universities. Graduated in Communication Sciences at the University of Bologna, carried out a specialization in audiovisual language gained at the Luchino Visconti Civic School of Cinema in Milan. He works also for social innovation ventures and inclusive teaching.

Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

El informe examina el periodo de tiempo que va desde las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016 hasta las elecciones generales italianas de 2018. Especialmente:

- Las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2016: se ha demostrado la intromisión de la Agencia Rusa de Investigación en Internet (IRA) durante el periodo electoral de 2016; hay varias evidencias que muestran cómo la propaganda rusa estaba operativa desde 2014[2];
- Las elecciones francesas de 2017: Las filtraciones sobre Macron y el rumor de las Bahamas. Investigadores del EU DisinfoLab afirman que hubo influencia rusa durante el periodo electoral: "Nuestros resultados mostraron un 75% de correlación entre el ecosistema ruso y el ecosistema de personas que difundieron [al menos] 3 piezas de desinformación durante las elecciones. Para las personas que han difundido 5 piezas diferentes de desinformación, la correlación subió al 92%" afirman los investigadores;
- Las elecciones generales del Reino Unido de 2017: Durante las elecciones generales del Reino Unido, un gran porcentaje de los anuncios de Facebook pagados por los tres principales partidos se centraron en hechos manipulados para confundir a los usuarios: "[...] mientras que los anuncios de estos otros partidos transmitían mensajes simplificadores, retratando a los adversarios como débiles, inmorales o favorables a la élite", señalan los investigadores. "El 28% de los anuncios de los conservadores atacaron a Corbyn utilizando hechos que parecen falsos o que están claramente manipulados para confundir al lector, y a veces ambas cosas"[3];

2 Lawler, D. <https://www.telegraph.co.uk/news/2017/01/06/vladimir-putin-accused-us-intelligence-report-ordering-broadinfluencecampaign/>, January 2017; Watts, C. "So What Did We Learn? Looking Back on Four Years of Russia's Cyber-Enabled "Active Measures", January 2018;

3 Tambini D., Anstead N., Magalhaes J.C. "How the Liberal Democrats are using Facebook ads to court 'remainers'", "Labour's advertising campaign on Facebook (or "Don't Mention the War")", "Is the Conservative Party deliberately distributing fake news in attack ads on Facebook?", May-June 2017;

Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

Como demuestran los tres casos citados, conviene recordar que no todas las injerencias electorales proceden del extranjero[1]. En el último informe de Facebook sobre activos retirados por comportamiento inauténtico coordinado (CIB), muchos se refieren a desinformación política que a menudo se origina en el país objetivo, como el caso de las elecciones generales del Reino Unido de 2017.

El contexto italiano en 2018

El 28 de diciembre de 2017, el Parlamento italiano fue disuelto por el presidente Sergio Mattarella y se convocaron nuevas elecciones generales para el 4 de marzo de 2018.

Durante los tres meses de campaña electoral, el debate público estuvo muy influido por dos acontecimientos principales:

- El asesinato de Pamela Mastropietro cometido por un solicitante de asilo fallido de 29 años;
- El posterior tiroteo de Macerata cometido por un joven, Luca Traini;

Resultado: La enorme cobertura mediática desató la ira y el sentimiento anti-inmigración en Macerata y en todo el país.

Además: Traini fue candidato local por el partido político de derechas "La Lega" (partido de derechas "La Lega"): muchos comentaristas políticos, intelectuales y políticos criticaron duramente al líder del partido, Matteo Salvini, en relación con el atentado, acusándolo de haber "propagado el odio y el racismo" en el país. Salvini, a su vez, acusó al gobierno de centro-izquierda de ser responsable de la muerte de Mastropietro por permitir la permanencia de inmigrantes ilegales en Italia[5].

4 For a more exhaustive account of the influence operations - including the election interference operations - on Facebook "[IO-Threat-Report-May-20-2021.pdf \(fb.com\)](#)", pp. 15-16;

5

https://www.repubblica.it/politica/2018/02/03/news/raid_razziale_a_macerata_salvini_chiunque_spa_ri_e_un_delinquente_-187953469/

Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

Estos dos hechos polarizaron y dinamitaron inevitablemente el debate público y la campaña electoral: mientras algunos periodistas calificaban el atentado de acto de "terrorismo político de origen fascista"[6] Los observadores extranjeros afirmaron que estos dos acontecimientos "iban a convertirse en un factor decisivo" en las elecciones nacionales.

El contexto informativo

La cantidad de contenidos informativos generados por los medios de comunicación durante 2018.

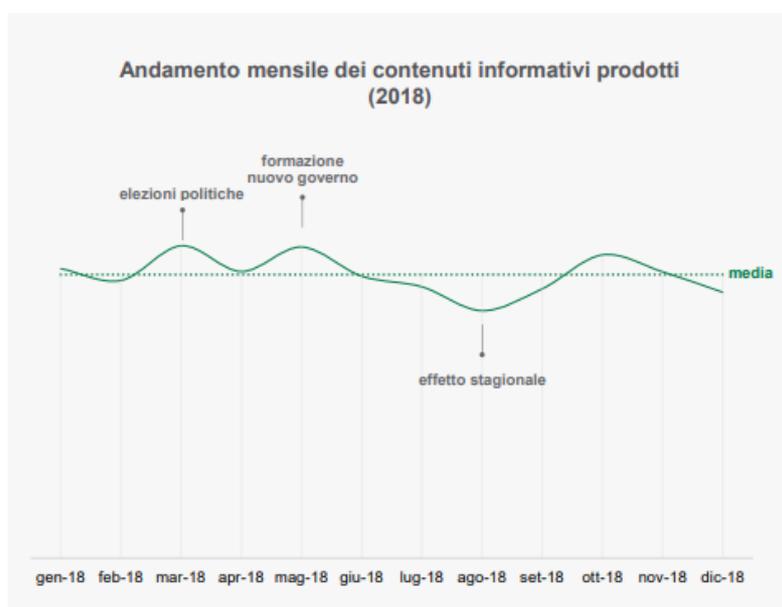


Fig.1: Information trend, Agcom, 2018 [7]

Dos picos principales de contenidos informativos:

- Elecciones generales en Italia a principios de marzo;
 - Formación del nuevo Gobierno a finales de mayo;
- ;

6 <https://www.valigiablu.it/macerata-terrorismo/>

7 <https://www.agcom.it/documents/10179/14174124/Documento+generico+06-03-2019/bbd57501-5b68-4f58-9728-5a65ffcb8f70?version=1.1>

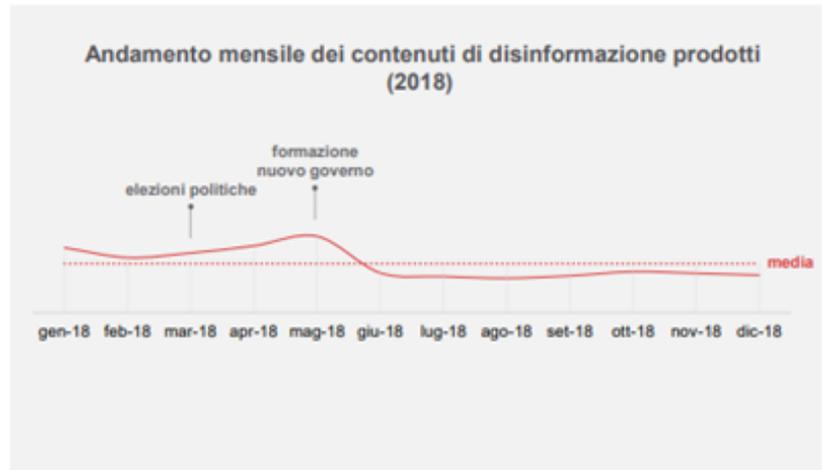
Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

El contexto desinformativo

Los contenidos de desinformación publicados siguen la misma estrategia. Es posible reconocer los mismos dos picos vistos en Fig.1:

Fig.2: Disinformation trend, Agcom, 2018



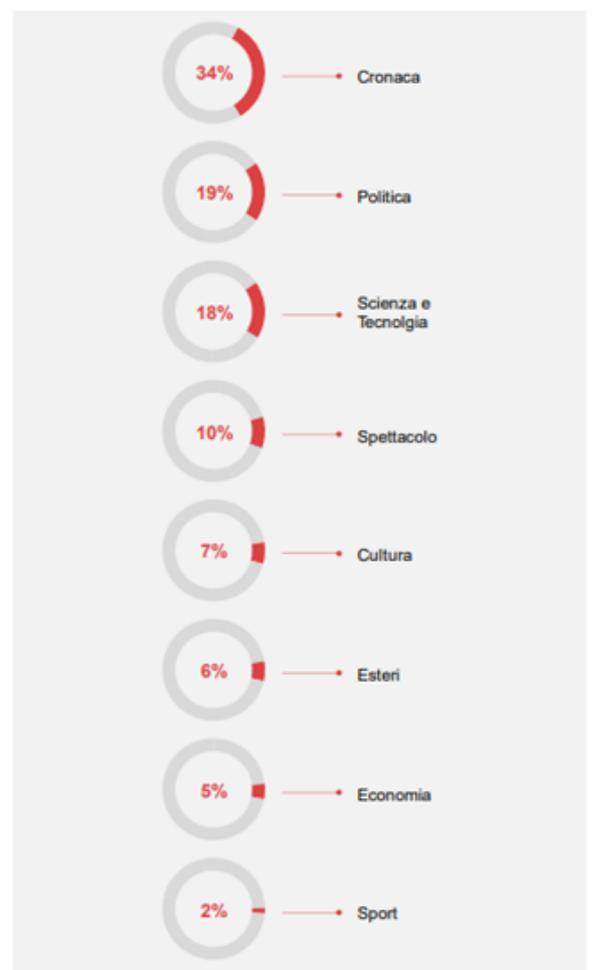
Tipos de contenidos desinformativos:

Sección de noticias (34%);
Política (19%);

La desinformación no afecta a las categorías de deportes, cultura y negocios (sólo el 19% del total).

Tipos de contenidos informativos

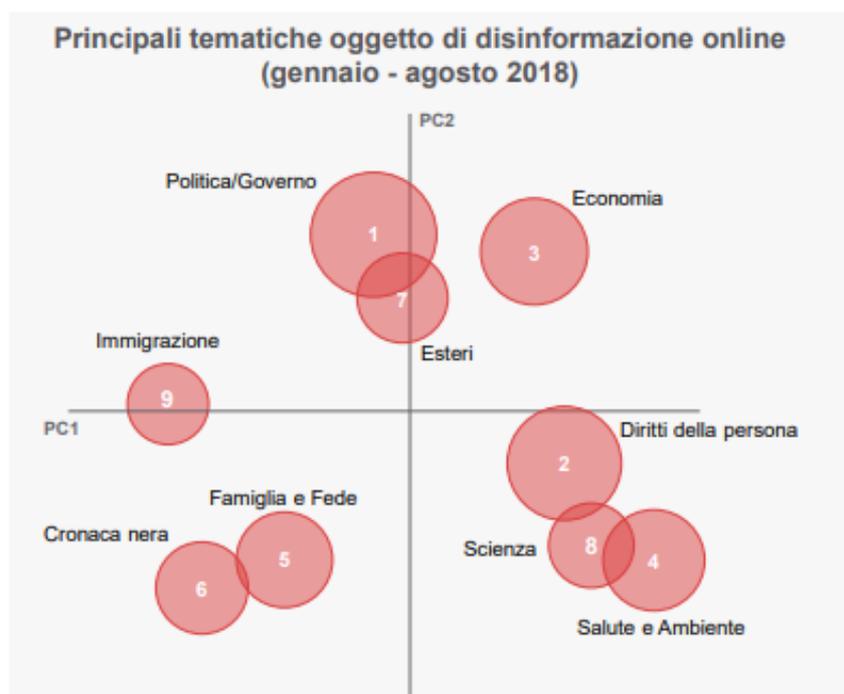
Sección de noticias (25%);
Deportes, cultura y negocios (41%);
Política (12%);



Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

Contexto desinformativo en Italia desde enero hasta agosto 2018:



La desinformación afecta principalmente a:

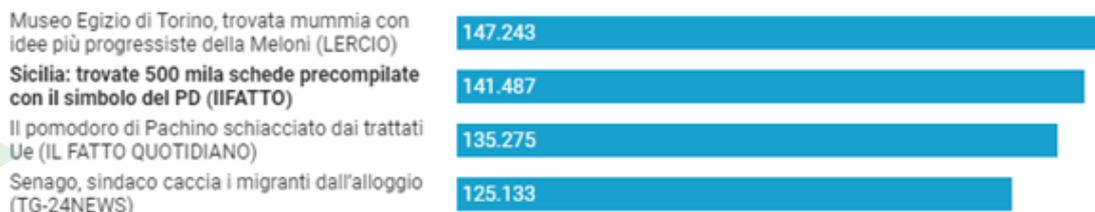
- Política/gobierno (1);
- Derechos individuales (2);
- Economía (3);

El tema de la inmigración ocupa la última posición entre los contenidos de desinformación producidos durante el periodo electoral, aunque la inmigración se considera uno de los temas principales para la opinión pública italiana –el 59% de toda la población, según la encuesta SWG 2018–. La desinformación sobre los políticos y la política arraiga aún más en la opinión pública italiana.

Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

The first three months of the 2018 news shared::



- 1) Un contenido satírico del popular sitio Lercio.it : "Tourin: se encontró una momia con ideas más progresistas que Giorgia Meloni[7]" alcanza unas 147.000 interacciones;
- 2) "Sicilia: descubiertas 500.000 papeletas ya rellenas" es un contenido inventado (publicado por la web impostora "Il Fatto"), 100% falso, hecho para engañar y hacer daño;
- 3) La noticia de Pachino del popular medio de comunicación "Il Fatto Quotidiano" contiene una información engañosa, lo que significa que parte de esta noticia no era fiable, según la posterior retractación facilitada por el Ministerio de Agricultura.[8];
- 4) La noticia del acto principal de Senago se refiere a la inmigración y es engañosa: en este caso la noticia era real pero se ha vuelto a proponer después de un año[9], solo una semana antes de votar;

7 Giorgia Meloni is the leader of the national-conservative party "Brothers of Italy", ed.

8 [Pachino, il ministero agli agricoltori: "Mai importato pomodori dal Camerun". Ma le etichette del supermercato dicevano il contrario - Il Fatto Quotidiano](#)

9 [Senago, sindaco "caccia" i migranti dall'alloggio e ci mette i senzattoo italiani: "Prima i miei cittadini" - TG-news24 \(archive.is\)](#)

Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

La evolución de las narrativas engañosas: un vistazo de cerca desde diciembre de 2017 hasta el 4 de marzo de 2018

En diciembre de 2017 Eu DisinfoLab puso en marcha la implementación de un sistema de seguimiento con el fin de identificar los tipos de contenidos de desinformación online durante las elecciones generales italianas.

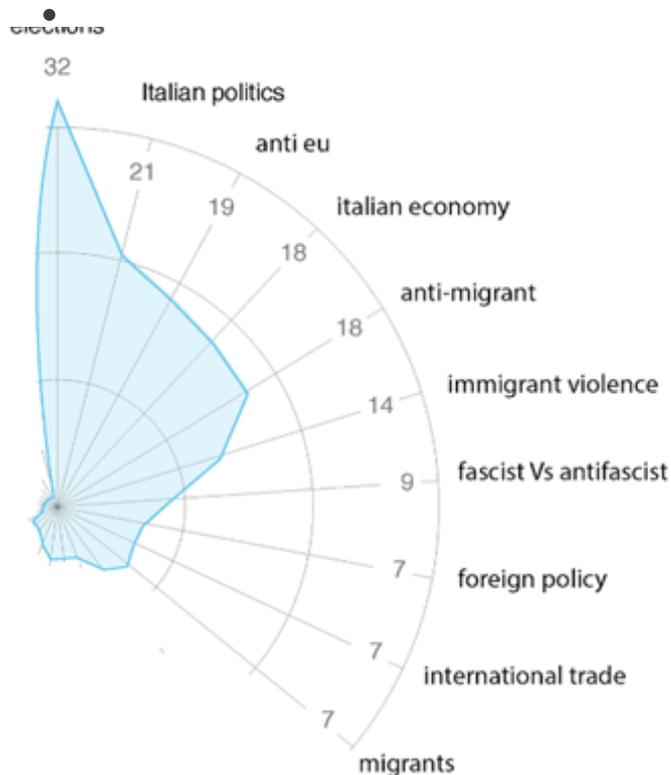
El proyecto se basó en el análisis de noticias de un ecosistema identificado que consistía en una serie de cuentas que difundían narrativas prorrusas en Italia. El objetivo principal de los investigadores era (i) confirmar o refutar la teoría de una influencia rusa durante el proceso electoral, como se observó previamente durante la campaña estadounidense de 2016 y la campaña francesa de 2017.[1], (ii) encontrar una correlación entre la difusión de desinformación y el ecosistema ruso, (iii) vigilar el ecosistema ruso para detectar la desinformación en tiempo real.

9 In 2017 EU DisinfoLab conducted a pilot project during the French elections: the results showed a correlation between the "pro-Russian" ecosystem and the false information spread in

Entre diciembre y marzo, el sistema de seguimiento analizó 171 noticias de diversos medios de comunicación, tanto convencionales como sospechosos, procedentes de las cuentas "pro-rusas" en Italia: 54 de ellas fueron reconocidas como falsas, engañosas, manipuladas o tendenciosas como mínimo.

Principales narrativas detectadas:

1. Las elecciones italianas y la política italiana;
2. La cuestión migratoria;
3. Euroescepticismo y sentimiento antieuropeo;
4. Fascistas y antifascistas;



Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

Cómo evolucionaron los relatos:

Al principio, los contenidos de la desinformación revelaban sentimientos contrarios a la UE y a los inmigrantes; después, el sentimiento contrario a la UE desapareció, mientras que las narrativas contrarias a los inmigrantes alcanzaron su punto álgido a partir de finales de enero.

La narrativa de las elecciones italianas duró todo el seguimiento, teniendo su punto álgido pocas horas antes del cierre de la votación.

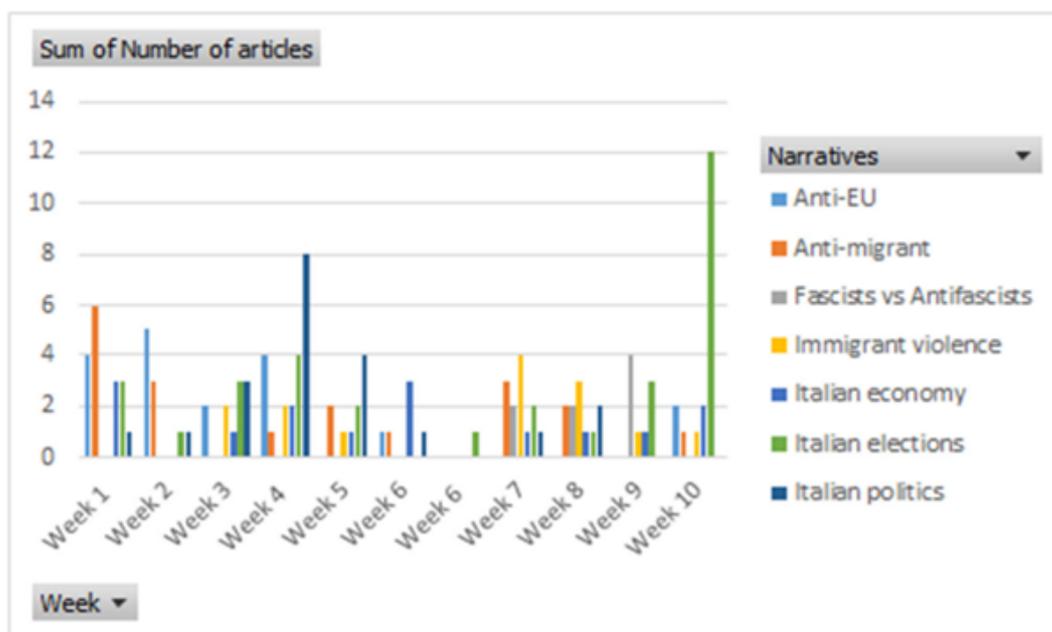


Figure 6: Chronological evolution of the principal narratives during our monitoring project

A principios de febrero, el informe también mostró la difusión de una narrativa fascista/antifascista que nunca antes se había producido.

"La mayoría de las noticias difundidas entre febrero y marzo se referían a la violencia racista y los ataques verbales, o al enfrentamiento entre movimientos fascistas y antifascistas".

La demonización entre fascistas y antifascistas también afectó a la narrativa de las elecciones italianas.

Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

El caso de estudio italiano: el "caso de las papeletas"

Como consecuencia de esta situación, Italia era un país en vilo cuando llegó el día de las elecciones. El 3 de marzo de 2018 (justo el día antes de la jornada electoral) se difunde online un intento de última hora de una operación de desinformación que trata de entrometerse en la votación.

El artículo explica la historia de las papeletas encontradas:

"Sicilia: Se han encontrado 500.000 papeletas para las elecciones políticas que se celebrarán mañana, 4 de marzo, ya rellenas con el símbolo del Partido Democrático. El paquete con las papeletas se encontró cerca de la calle Europa de Palermo. [...] No hay dudas sobre quién quieren que dirija Italia las llamadas "potencias fuertes" [...]. Marcello, un trabajador de 44 años, encontró las papeletas [...]"



Como puede verse, hay al menos tres cuestiones principales en las tres declaraciones denunciadas:

1. Una información claramente falsa: es fácil darse cuenta de que la Via Europa de Palermo no existe;
2. El lenguaje adoptado: esta afirmación es una opinión/punto de vista sesgado, muy cuestionable; además la referencia a "poderes fuertes" recuerda teorías conspirativas como Nuevo Orden Mundial, Estado Profundo, etc.
3. El protagonista de la historia: Según "Il Fatto", gracias a "Marcello el trabajador" se desveló el fraude, pero surge una pregunta: ¿quién es Marcello? Salvo la edad y el nombre, no se dan referencias, pruebas ni otras fuentes.

Las elecciones generales italianas de 2018

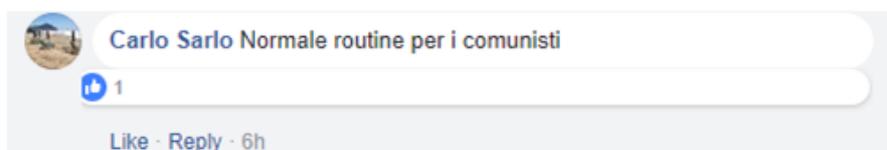
"El caso de las papeletas electorales"

La página de Facebook de "Il Fatto" llamada "La voce del popolo" (La voz del pueblo) también publicó el artículo.

Fig. 7: Screenshot from "La voce del popolo" Facebook's page. The source of the post is just below the headline: "Il Fatto.it"

A partir de ese momento, el contenido empezó a acumular interacciones y a ser compartido.

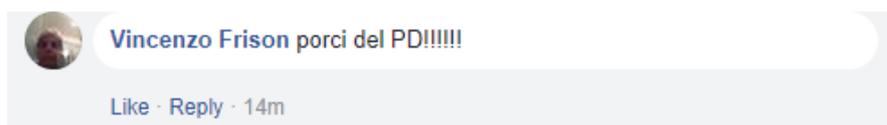
Ejemplos de comentarios:



Tr: "La rutina habitual de los comunistas".



Tr: "Los ladrones intentan quedarse con "la silla" por todos los medios."



Tr: "Babosos del Partido Demócrata."

Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

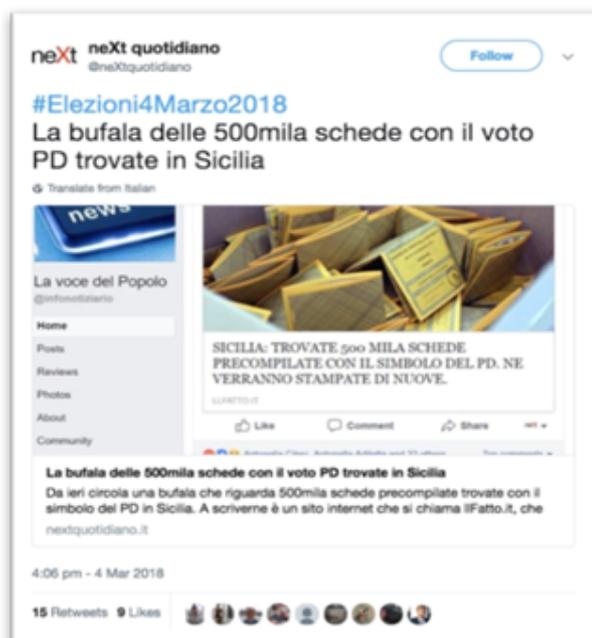
El primer comentario mencionado también recuerda el enfrentamiento entre fascistas y antifascistas observado por la investigación de Eu DisinfoLab.

Los seguidores de "La voz del pueblo" también empezaron a compartir el fake el 4 de marzo, mientras estaban abiertas las urnas, tanto en las cuentas de Facebook como de Twitter.

Los primeros tuits empezaron a publicarse a primera hora de la tarde del 4 de marzo, principalmente de simpatizantes del partido Movimiento Cinco Estrellas:



Los "fact-checkers" y "debunkers" italianos estaban "a la vuelta de la esquina": a las 16:06 del 4 de marzo, menos de una hora después del primer tuit de Manuela Palombi, partidaria de Cinco Estrellas, "NextQuotidiano" publicaba el fake de "Il Fatto" desmentido:



Tr: "La fake news de las 500.000 papeletas con votos para el PD encontradas en Sicilia."

Las elecciones generales italianas de 2018

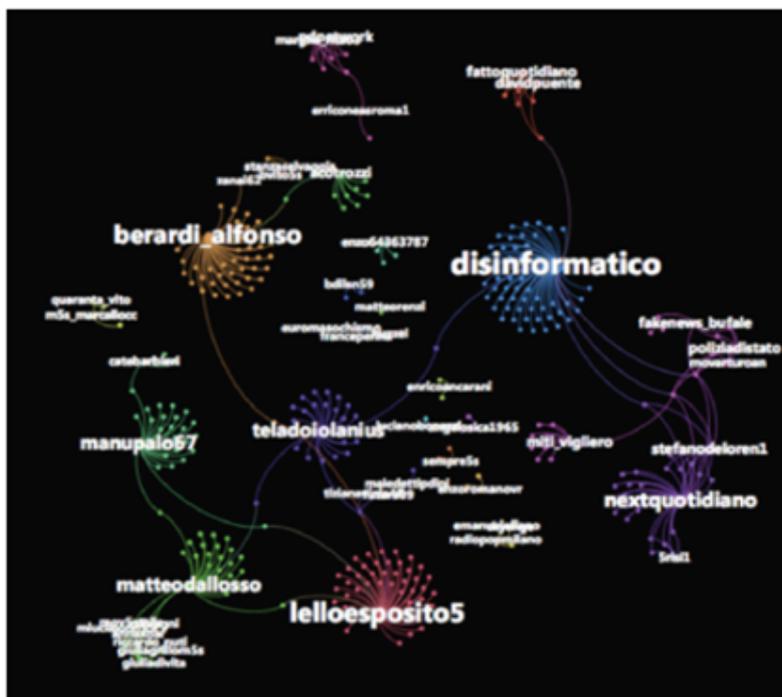
"El caso de las papeletas electorales"

La propagación no se detiene. El artículo fue compartido por el portavoz del M5S, Matteo Dall'Osso, que etiquetó a varios dirigentes del M5S en su tuit, contribuyendo a difundir la falsedad entre la comunidad del Movimiento 5 Estrellas.



Dell'Osso fue muy popular gracias a sus campañas en favor de las personas con discapacidad (también padecía esclerosis múltiple). Además, Dell'Osso etiquetó a varios diputados de Cinco Estrellas, a la página oficial del Movimiento Cinco Estrellas y también a la cuenta del fundador de Cinco Estrellas, Beppe Grillo.

Mapa de la difusión de los contenidos en Twitter: obsérvese cómo los fact-checkers como "Disinformatico" y "NextQuotidiano" movilizaron a sus propias comunidades (parte derecha del mapa de abajo); en la parte izquierda es posible ver la difusión de la falsedad por cuentas de Twitter.



EU DisinfoLab map of the spreading

Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

La "fake news de las papeletas" fue la noticia más compartida durante el periodo electoral: a las 6.35 del 4 de marzo, sólo en Facebook, la noticia contaba con 26037 reacciones, 21221 comentarios y 18067 compartidos.

El 8 de marzo de 2018 el "caso de las papeletas" había alcanzado más de 141.000 compartidos en las redes sociales.

¿Quién está detrás de las "fake news"?: el éxito de una noticia falsa

Es posible esbozar dos razones principales del éxito de la difusión de estas noticias falsas:

- El nombre de la web. Es una conocida técnica utilizada por los agentes de la desinformación: los contenidos falsos explotan marcas de noticias establecidas para engañar a los usuarios, el llamado contenido impostor[11].

- La difusión a través de las redes sociales (especialmente Facebook), apoyada también por cuentas famosas. La amplia difusión del artículo se debe -principalmente- a la difusión en Facebook: "En Italia, la plataforma preferida para llevar a cabo operaciones de desinformación y desinformación es Facebook, que también se considera una fuente de información fiable para el público italiano" (Russo, 2015).

- Por otro lado, en Italia "Twitter se utiliza menos como canal de difusión de desinformación y más como cámara de eco de desacreditación" (EU DisinfoLab report, 2018);

[11] <https://firstdraftnews.org/long-form-article/understanding-information-disorder/>

Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

Enfoque: rastrear la fuente. Un posible origen de las noticias falsas.

La web "Il Fatto", que fue la primera en publicar la noticia, era propiedad de Giovanni Fornaro (probablemente un apodo falso, no hay coincidencias en los motores de búsqueda) y también la web "Sky24Ore" (otro ejemplo de web impostora que se parece al conocido medio de comunicación Sky News) era propiedad de la misma persona (falsa)[12].

Unos meses antes de las elecciones generales, el 4 de noviembre de 2017, durante las elecciones regionales italianas en Sicilia, Sky24Ore publicó este artículo:



Tr: "Palermo: se han encontrado 500.000 papeletas precompiladas con el nombre de un candidato."

Es posible que ambos artículos relativos a Palermo y Sicilia tuvieran su origen en otro contenido falso difundido en 2016 por la web "italiani-informati.com":



Tr: "¡SHOCK! Referéndum: se han encontrado 500.000 papeletas de voto precompiladas y firmadas con un "¡Sí!"

12 At the time of writing this report, both "Il Fatto" and "Sky24Ore" are already shutted down_

Las elecciones generales italianas de 2018

"El caso de las papeletas electorales"

Este contenido fue el más visto y compartido durante la campaña del referéndum de 2016: el contenido alcanzó más de 233.000 interacciones[13].

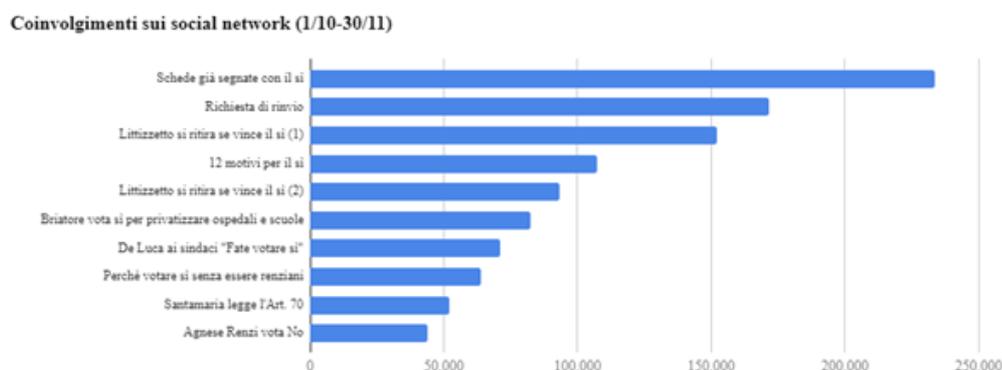


Fig 7:Número de interacciones por contenido. En la parte superior el contenido "papeletas precompletadas".

Resultados de las elecciones generales italianas

Si bien es imposible establecer una cierta correlación entre el caso de desinformación de las papeletas precompletadas y el desarrollo de las elecciones, podría ser interesante echar un vistazo a los resultados de las elecciones generales italianas:

El partido cuyos seguidores (y un portavoz) difundieron las noticias falsas, el antisistema Movimiento Cinco Estrellas fundado por el cómico y bloguero Beppe Grillo, se convirtió en el mayor partido individual con el 32,7% de los votos;

El partido cuyo miembro cometió el tiroteo de Macerata, La Liga, se convierte en el tercer partido más grande con un aumento porcentual del 13,3% (17,4% de los votos): en la circunscripción de Macerata (donde tuvo lugar el tiroteo cometido por Traini) fue elegido Tullio Patassini, el candidato de la Liga: la propia Liga mostró un aumento del 0,4% de los votos en 2013 al 21% en 2018.

El Partido Demócrata de centro-izquierda, blanco de las fake news sobre las papeletas, obtuvo su peor resultado histórico: El PD obtuvo el 18,7% de los votos.

13 [La notizia più condivisa sul referendum? È una bufala | Pagella Politica](#)

06

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

Milica Janjatović Jovanović¹
Novi Sad School of Journalism

Contexto

Desde el inicio de la crisis de refugiados, Serbia ha funcionado únicamente como un país de tránsito, con un escaso número de solicitudes de asilo presentadas por refugiados. Según el Centro de Derechos Humanos de Belgrado (Centro de Derechos Humanos de Belgrado 2020), más de 700.000 personas expresaron su intención de solicitar asilo en Serbia entre 2012 y 2020, mientras que solo se concedió asilo a 194 personas. La gran discrepancia en los números se atribuye a los procedimientos administrativos que requieren que los refugiados expresen su intención de solicitar asilo, incluso si simplemente están de paso por Serbia, lo cual debe distinguirse de presentar una solicitud de asilo real.

¹ Milica Janjatović Jovanović works as a media researcher and educator at the Novi Sad School of Journalism since 2018. She is a student of Interdisciplinary Doctoral Studies at the Faculty of Philosophy in Novi Sad, Serbia.

² <http://www.bgcentar.org.rs/bgcentar/wp-content/uploads/2021/02/Pravo-na-azil-u-Srbiji-2020.pdf> (p. 17)

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

La política de gestión de crisis del Estado se ha orientado a ayudar a los emigrantes a viajar de manera segura a través de Serbia y proporcionarles una estancia temporal segura en centros de recepción. Esta política se puede atribuir al bajo número de solicitudes de asilo presentadas, ya que no había necesidad de idear estrategias alternativas de gestión de crisis. La asistencia y el apoyo a los emigrantes se proporcionan principalmente a través de fondos internacionales, siendo la Unión Europea el mayor contribuyente, con más de 98 millones de euros desde 2015 (Centro Humanitario para la Integración y la Tolerancia, 2020).

Sin embargo, a medida que la crisis persistía, comenzó a aumentar el número de portales en línea no registrados, grupos en redes sociales y personas que difunden noticias no verificadas, opiniones e información falsa y manipuladora sobre la crisis y los refugiados individuales. Esta información incluía teorías conspirativas sobre planes secretos del Gobierno para asentar a los emigrantes en aldeas serbias deshabitadas, la construcción de nuevas mezquitas en regiones sin población musulmana (lo que sugería que la población musulmana se trasladaría allí pronto) y

cómo el estado de emergencia en 2020 no se declaró debido a COVID-19, sino para transportar grandes grupos de migrantes a todas las regiones de Serbia (BBC News na srpskom, 2020).

El alcance e influencia de tales narrativas son evidentes a través de diversas acciones, iniciativas y declaraciones de funcionarios que propusieron varias actividades racistas para proteger a la población local de los emigrantes que, a su juicio, eran peligrosos. El grupo autoorganizado "Patrulla Popular", que se comunica con los ciudadanos a través de la página de Facebook del mismo nombre, se formó como respuesta directa a la política estatal para gestionar la crisis migratoria, así como a la continua publicación de desinformación en redes sociales y portales en línea. Este grupo continuó produciendo y difundiendo contenido mediático presentado de manera manipuladora, generalizando a todo el grupo de refugiados y retratándolos como una amenaza existencial para la población local, principalmente los de nacionalidad serbia.

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

Estrategias Narrativas

Al resaltar las diversas matrices narrativas que retratan a los refugiados de manera negativa en portales en línea y redes sociales específicas en Serbia, nuestro objetivo es demostrar que la deshumanización de este grupo social ocurre en múltiples niveles, contribuyendo en última instancia al prejuicio generalizado contra los emigrantes como una amenaza que debe ser combatida. Se debe enfatizar que estas estrategias narrativas deben considerarse como parte integral del concepto más amplio de difusión de teorías conspirativas:

"Al igual que los judíos, los emigrantes actuales son en gran medida solo un medio para desacreditar las instituciones de la Unión Europea y el concepto liberal y multicultural de sociedad en cuyos valores se fundó. Como opositores a este concepto de sociedad y defensores de un modelo más tradicional y conservador, los miembros de la extrema derecha utilizan teorías conspirativas y noticias falsas como medio para lidiar con los miembros de la llamada 'élite de Bruselas'. La tolerancia y el apoyo a la emigración por parte de la mencionada élite se interpreta como un plan orquestado y una conspiración para islamizar Europa y destruirla desde dentro" (Kostić 2021, pp. 14-15).

1. Los migrantes son violentos y peligrosos, especialmente hacia las mujeres

EJEMPLOS DE NOTICIAS FALSAS Y MANIPULACIÓN QUE REPRESENTAN LA NARRATIVA

a) Ataques de emigrantes en centros de recepción



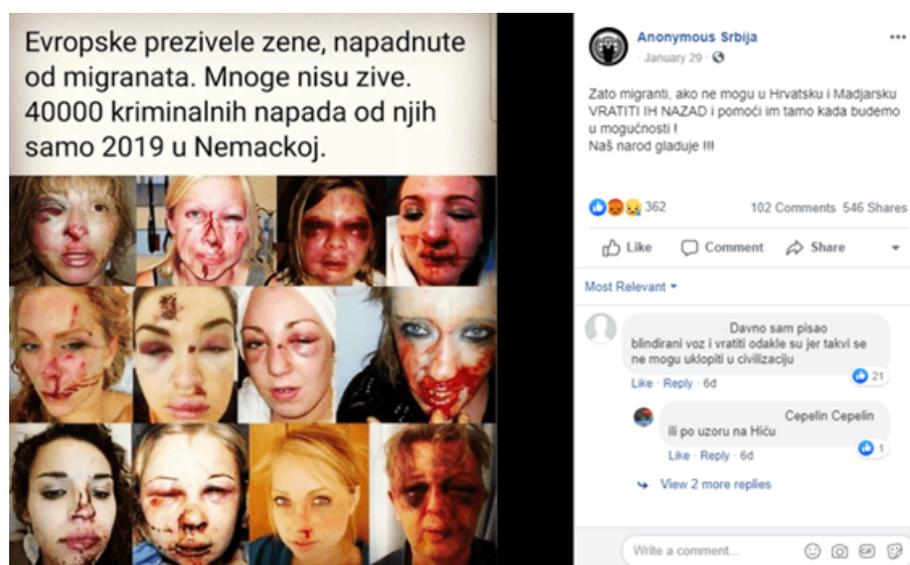
Traducción del post:
"LOS MIGRANTES ROMPIERON EL VIDRIO Y ATACARON AL PERSONAL EN EL CENTRO DE RECEPCIÓN CERCA DE ŠID – ¿HASTA CUÁNDO TENEMOS QUE SOPORTAR ESTO?"

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

Según nuestra fuente, los emigrantes protestaron porque supuestamente no tienen dónde rezar. Afganos y pakistaníes, alrededor de 200 de ellos, atacaron al personal del Comisariado, rompieron la puerta principal y el vidrio del Comisariado. Algunos emigrantes de Irán fueron golpeados en un intento de defender a nuestro personal que trabaja en el centro de recepción. Ninguno de nuestros servicios competentes reaccionó a este grave incidente".

FakeNews Tracer desmontó esta información falsa y manipuladora y publicó un artículo (Subotić, 2020) en el que el Comisariado para los Refugiados y la Migración de la República de Serbia afirmó que hubo una pelea menor entre migrantes en la que se rompió un vidrio, pero que el personal del centro de recepción no fue atacado. También negaron que alrededor de 200 migrantes participaran en el supuesto incidente, enfatizando que el número de migrantes era significativamente menor, y agregaron que tales anuncios y noticias solo sirven para difundir el pánico.

a) Ataques de emigrantes a mujeres.



Traducción del texto de la imagen: "Mujeres europeas que sobrevivieron a ataques de emigrantes. Muchas de ellas ya no están vivas. 40.000 ataques criminales solo en Alemania durante 2019".

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

Traducción de la publicación: "Esta es la razón por la cual los emigrantes, si no se les permite entrar en Hungría y Croacia, deberían ser devueltos y deberíamos ayudarles en sus países, pero solo cuando podamos hacerlo. ¡Nuestra gente se está muriendo de hambre!"

El portal FakeNews Tracer publicó un desmentido de esta noticia falsa (FakeNews Tragač, 2020), demostrando "que no hay evidencia de que las mujeres en las imágenes sean víctimas de emigrantes, y que la mayoría de las fotos son anteriores al inicio de la crisis migratoria en 2015". A través del análisis de las imágenes individuales del collage, se descubrió que las mujeres en la imagen eran víctimas de varios tipos de ataques (violencia de pareja, violencia policial, ataques en la calle, etc.), mientras que la última foto muestra a un hombre atacado por un ladrón.

Los ejemplos mencionados ejemplifican la creación intencional de desinformación y manipulaciones que retratan a un grupo social en particular como violento y peligroso. Cabe mencionar que, si bien estas publicaciones informan sobre incidentes concretos, ninguno de los individuos involucrados en el incidente fue identificado. En cambio, las publicaciones emplearon la estrategia de etiquetar a toda la comunidad emigrante. El acto de llevar a cabo tal estigmatización marca la etapa inicial en la normalización de narrativas de odio hacia todo un grupo social. El resultado final de dicho proceso de normalización podría implicar la persecución directa y el asesinato de miembros pertenecientes a ese grupo. "La etiqueta negativa se presenta como el primer paso hacia la represión de grupos de personas en la sociedad, su ostracismo, la violencia a menudo legalizada contra ellos o incluso la destrucción física" (Šare 2004, pp. 167).

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

2. El gobierno traicionó a su pueblo y trabaja activamente en la islamización de Serbia mediante el asentamiento de migrantes en pueblos serbios abandonados.

EJEMPLOS DE NOTICIAS FALSAS Y MANIPULACIÓN QUE REPRESENTAN LA NARRATIVA

a) Asentamiento de emigrantes en pueblos serbios abandonados



Traducción del titular: "El Estado compra casas para emigrantes en el municipio de Alibunar"

Varios portales informaron con noticias falsas de que el Estado está comprando casas para emigrantes en el municipio de Alibunar. FakeNews Tracer desmontó esta información manipuladora al contactar con el Comisariado para los Refugiados, quienes confirmaron que las casas fueron compradas para refugiados, pero para refugiados serbios de la época de las guerras de los años 90, que vinieron de Bosnia y Croacia (FakeNews Tragač, 2020, 21 de mayo).

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

Traducción del titular: "REVELAMOS EXCLUSIVAMENTE: Este es un documento sobre el asentamiento de emigrantes en el municipio de Svilajnac".

Los periodistas de FakeNews Tracer también desmontaron esta noticia falsa (FakeNews tragač 2020, 6 de marzo), demostrando que en el Plan de Acción Local para la Mejora de la Posición de los Migrantes en el Territorio del Municipio de Svilajnac para el período de 2018 a 2022, "no se menciona la confiscación de hogares abandonados y la asignación de esos hogares a familias de emigrantes, ni tampoco se menciona el asentamiento de emigrantes en el territorio de Braničevski o cualquier otro distrito en Serbia. Las afirmaciones del portal Tpknews que se refieren al

EKSKLUZIVNO OTKRIVAMO: Ovo je dokumenat o naseljavanju migranata na teritoriji opštine Svilajnac (FOTO)

TPKNEWS · 26/03/2020



Vesti koju smo objavili da će se migranti iz Sirije i drugih zemalja sa bliskog istoka trajno naseliti u u Braničevski okrug, izazvala je u celoj Srbiji bes i strah.



Foto: Twitter/Privatna arhiva

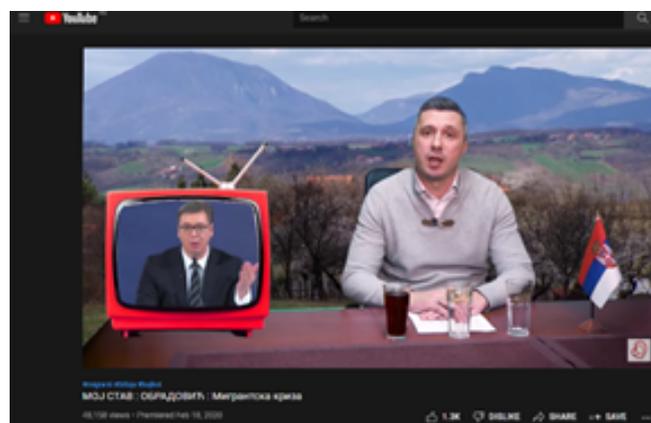
asentamiento de mil emigrantes en el municipio de Žabare y ochocientos emigrantes en el municipio de Veliko Gradište también son incorrectas: el documento ni siquiera menciona el municipio de Veliko Gradište, mientras que solo se prevé la reconstrucción del centro de trabajo social en el municipio de Žabare".

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

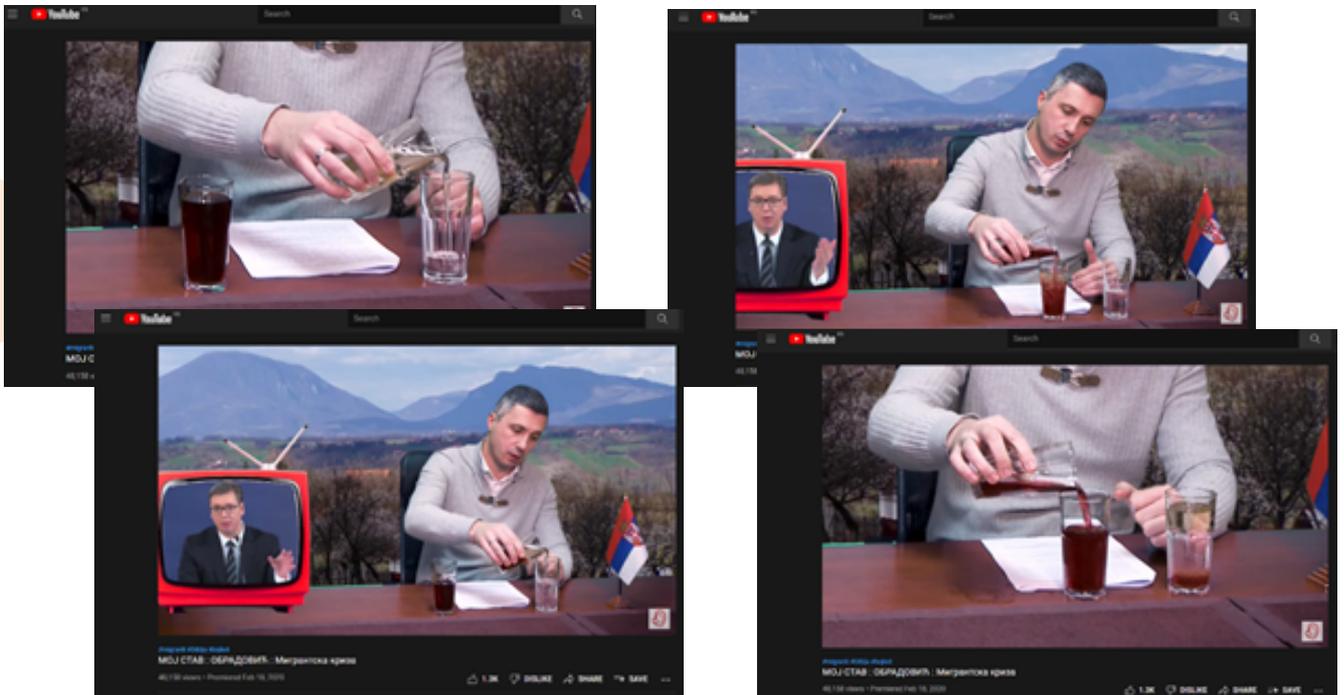
a) Narrativas racistas presentadas por uno de los líderes de la oposición

Boško Obradović, líder de la oposición y presidente del partido político de derecha "Movimiento serbio Dveri", realizó un análisis de un discurso pronunciado por el presidente de Serbia, Aleksandar Vučić, en el que se presentaron proyecciones sobre el balance migratorio de la población hasta y después de 2030. La reacción de Obradović fue en respuesta a la declaración del presidente de que para 2030, el número de personas que emigran y abandonan Serbia será el mismo, pero después de ese período se espera que el número de personas que lleguen al país supere a las que lo abandonan. La reacción de Obradović a la declaración se presentó en forma de un experimento publicado en YouTube, que implicaba verter líquido claro y oscuro de un vaso a otro hasta que el vaso que representaba a Serbia se vaciara por completo de líquido claro (simbolizando a los ciudadanos serbios) y se llenara de líquido oscuro (representando a los emigrantes).

- Fuente: Canal de YouTube llamado "Српски покрет ДВЕРИ": <https://www.youtube.com/watch?v=u-LU54cqjEA>



Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales



Los tres ejemplos anteriores están vinculados por la narrativa de que el Gobierno serbio ha traicionado a sus ciudadanos al proporcionar apoyo financiero y logístico para el asentamiento de emigrantes en Serbia, al tiempo que no logra prevenir o ayudar a la población local (predominantemente bien formada o especializada profesionalmente) a abandonar el país. El informe "Anti-Semitism in Modern Conspiracy Theories" proporciona una visión histórica de la creación de narrativas extremistas y la formación de ideologías racistas, a menudo a través del antisemitismo y la percepción de amenazas a los valores nacionales y tradicionales, siendo los judíos

identificados con frecuencia como el "otro" amenazante. Desde 2015, los partidos de extrema derecha en toda Europa han adoptado esta narrativa antisemita, reemplazando a los judíos por emigrantes que son retratados como amenazantes y necesitados de protección por parte de los pueblos cristianos de Europa:

"Después de 2015, se utilizan los mismos métodos para señalar a los emigrantes de Oriente Medio y países devastados por la guerra como el 'enemigo' por parte de la extrema derecha europea. En el discurso de la extrema derecha, los emigrantes se generalizan en la imagen del otro musulmán cuyo objetivo final es la islamización de Europa.

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

Por lo tanto, se presenta a los emigrantes como una amenaza para la existencia de la tradición cristiana y secular europea. Organizaciones de extrema derecha y partidos políticos utilizan medios alternativos y redes sociales para difundir noticias falsas sobre la 'caravana de violadores' y la inminente invasión islamista de Europa, generando así miedo entre la población europea y predominantemente cristiana." (Kostić, 2021, pp. 13-14)

COMENTARIOS DE LOS USUARIOS

El informe del Centro de Belgrado para los Derechos Humanos titulado "Derecho de Asilo en la República de Serbia 2021" indica que "el trato cruel e ilegal hacia los emigrantes a menudo es aprobado por los lectores y se considera la única forma aceptable de tratarlos. Esta población a menudo es deshumanizada y no se considera como una colección de individuos, sino como una 'horda' que debe ser tratada rápidamente" (Humanitarian Centre for Integration and Tolerance 2022, pp. 172). El siguiente texto presentará ejemplos de comentarios de la audiencia en respuesta a las noticias falsas previamente desarticuladas, clasificados en diferentes categorías de subnarrativas.

1) Discurso de odio y llamadas directos a la persecución y asesinato de emigrantes.

"Estos no deberían ser devueltos, pero se debería emitir una orden para hundir cada llegada posterior en barco. ¡A aquellos que ya están allí, que la noche los 'devore'!"

"Las cámaras de gas construidas por los nazis como un hotel para judíos deberían ser rehabilitadas lentamente en Polonia y Eslovaquia. Es hora de que los emigrantes sean acogidos allí. Porque Serbia no tiene la capacidad."

"Diez guardias por cada emigrante, una ametralladora, dos, tres por guardia, un cable con electricidad, y entonces lo llamas un centro para emigrantes, es decir, cuerpos extraños en un estado agresivo".

2) Crítica directa a los representantes del gobierno

"Es extraño que esto haya sucedido sin que se haya publicado en ningún lugar y que una lesbiana (la primera ministra Ana Brnabić, n. del ed.) no haya aparecido para informar al pueblo al respecto, la oposición debe haberlo inventado".

"Ahora AV (el presidente Aleksandar Vučić, n. del ed.) construirá mezquitas de inmediato, con nuestro dinero, por supuesto. Él es muy generoso..."

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

"¿A quién consideras como los servicios competentes? ¿Aquellos que los IMPORTAN a Serbia durante la noche en autobuses escoltados?"

3) Advertencia contra la islamización de Europa

"Bueno, ese es el objetivo, los enviaron, los pagaron para islamizar Europa, especialmente la Serbia ortodoxa... Y todos esos tipos son soldados capaces de defender su tierra natal, vinieron a esclavizar la de otra persona... todos mercenarios... no son refugiados ni emigrantes".

"¡Muy buena cosa! ¡Sigue así, hermano! Incluso yo salí de esa secta del Islam y mi padre era un hodja. No debe haber una ola islámica. POR JESUCRISTO, POR SERBIA... SALUDOS DESDE NOVI PAZAR".

El informe de investigación "La influencia de los medios en la República de Serbia en el aumento de la xenofobia hacia los refugiados y emigrantes", publicado en 2020, mostró que el 50% de los encuestados se siente inseguro en presencia de un grupo de refugiados/emigrantes" (Centro Humanitario para la Integración y la Tolerancia, 2020, pp. 19).

Como se puede ver en los ejemplos presentados, el discurso de odio, las amenazas y los llamados a matar a los migrantes ocurrieron en el espacio en línea como respuesta directa a información falsa y manipuladora, mientras que la narrativa de la intolerancia y el odio se trasladó a las calles en forma de protestas anti-emigrantes y acciones de grupos como la "Patrulla Popular". Esto muestra que el espacio en línea no debe verse como un entorno virtual sin consecuencias en la vida real. Es particularmente importante reaccionar a los incidentes que ocurren en línea y luego se manifiestan en la vida real. La falta de reacción por parte de las autoridades competentes ante las noticias falsas, las teorías de la conspiración, la aparición de grupos en redes sociales y las narrativas de odio e intolerancia sugiere que o bien las instituciones no son lo suficientemente efectivas, o la legislación no está claramente definida. De lo contrario, los fenómenos observados en el espacio en línea serían incidentes esporádicos en lugar de un discurso y comportamiento normalizados que las instituciones no pueden abordar.

Informe sobre la Crisis de Refugiados en los Medios de Comunicación Serbios y en las Redes Sociales

Bibliography

BBC News na srpskom. (2020, May 5). Korona virus: Da li su srpski mediji širili paniku ili izveštavali objektivno? [Coronavirus: Were Serbian media spreading panic or reporting objectively?]. Retrieved from <https://www.bbc.com/serbian/lat/srbija-52524776>

Belgrade Centre for Human Rights. 2020. "Pravo na azil u Republici Srbiji 2020." <http://www.bgcentar.org.rs/bgcentar/wp-content/uploads/2021/02/Pravo-na-azil-u-Srbiji-2020.pdf>.

FakeNews Tragač (2020). Laž do laži 2020. (online). Available at: <https://fakenews.rs/2020/02/05/laz-do-lazi-2020/>

FakeNews Tragač. (2020, March 6). Ne Svilajncu i Braničevu ne pretili najezda Alahovih sledbenika. [online]. Available at: <https://fakenews.rs/2020/03/06/ne-svilajncu-i-branicevu-ne-pretili-najezda-alahovih-sledbenika/>

FakeNews Tragač. (2020, May 21). Država migrantima sa Bliskog istoka ne kupuje kuće u Alibunaru. [online] Available at: <https://fakenews.rs/2020/05/21/drzava-migrantima-sa-bliskog-istoka-ne-kupuje-kuce-u-alibunaru/>

Humanitarian Centre for Integration and Tolerance. (2020). Influence of media in the Republic of Serbia on increase of xenophobia towards refugees and migrants. UNHCR - Belgrade. Retrieved from https://www.kirs.gov.rs/backoffice/images_archive/original/UTICAJ-MEDIJA-U-REPUBLICI-SRBIJI-NA-POVECANJE-KSENOFOBIJE-PREMA-IZBEGLICAMA-I-MIGRANTIMA.pdf

Humanitarian Centre for Integration and Tolerance. (2022). Right to Asylum in the Republic of Serbia 2021. UNHCR-Belgrade. Retrieved from http://azil.rs/azil_novi/wp-content/uploads/2022/03/Pravo-na-azil-u-Republici-Srbiji-2021.pdf

Kostić, M. (2021). Antisemitizam u modernim teorijama zavere [Antisemitism in Modern Conspiracy Theories] Novi Treći Put. Retrieved from <https://novitreciput.org/wp-content/uploads/2021/12/Antisemitizam-u-modernim-teorijama-zavere.pdf>

Subotić, I. (2020). Commissariat: Migrants did not attack the staff of the reception centre. (online). FakeNews Tragač. Available at: <https://fakenews.rs/2020/02/24/komesarijat-migranti-nisu-napali-osoblje-prihvatnog-centra/>

Šare, Sandra. 2004. Kako pisati za novine. Beograd: Medija centar.

Armando narrativas: Fake News, desinformación y separatismo en torno al referéndum ilegal de Cataluña (2017)

Dr. José Antonio Muñiz-Velázquez -Dr. Fernando Delage-Carretero ¹
Dr. Pedro Eduardo Rivas-Nieto
Universidad Loyola Andalucía

El 1 de octubre de 2017 pretendía ser la culminación, de forma fluida en palabras de Bauman, de lo que Gascón (2018) describe como un golpe de Estado posmoderno. Los hechos reales acaecidos en todo el territorio catalán fueron posteados en tiempo real por diferentes dispositivos de desinformación que, a través de redes y múltiples medios digitales, pretendían influir en la evolución de los propios acontecimientos.

Entre los múltiples bulos que aparecieron entonces destacaron por su número, impacto mediático y difusión, así como por la intensidad emocional que imprimieron al relato, aquellos cuyos protagonistas fueron los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado.

¹ Dr. José Antonio Muñiz-Velázquez. Director del Departamento de Comunicación y Educación de la Universidad Loyola Andalucía y responsable del grupo de investigación PositiCom (Comunicación Positiva y Cultura Digital). Anteriormente, ha sido docente e investigador en la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad de Sevilla y la Universidad San Jorge (Zaragoza). A nivel internacional, ha colaborado con reputadas instituciones educativas, como Loyola Chicago University, Emerson College (Boston, Massachusetts), la Università di Siena, Università di Bologna, la IULM (Milán), la Università di Macerata o la Royal University of Phnom Penh (Camboya).

1. Audio de Marta Torrecillas Domènech

Por su repercusión mediática, su huella emocional y su impacto en el comportamiento de muchos ciudadanos, cabe destacar el audio que Marta Torrecillas Domènech, entonces concejala del partido separatista ERC en un pequeño municipio de Barcelona. Lanzó en WhatsApp denunciando la supuesta agresión que había sufrido por parte de agentes de la Policía Nacional.

El audio se hizo viral rápidamente, mucho más que el propio diagnóstico del parte médico. Marta sufría capsulitis o inflamación, sin nada roto, tras un forcejeo con un agente para sacarla del colegio donde estaba impidiendo la acción de los policías que cumplían órdenes judiciales. Ella misma reconocería pronto la falsedad de su propio relato, pero la fake news ya se había extendido por Cataluña y fuera de ella.

2. Ciudadanos heridos y ensangrentados supuestamente a manos de la policía

Fueron muchos los tuits de ese domingo en los que, desde primera hora de la mañana, se afirmaba que había ciudadanos heridos a manos de la "policía española", como se especificaba comúnmente, que se enfrentaba a su ciudadanía catalana de forma contundente y los extranjerizaba, por así decirlo. Es cierto que hubo enfrentamientos entre las fuerzas de seguridad del Estado y la masa de gente que ocupó calles, colegios y otras dependencias públicas a modo de colegios electorales.

Dr. Fernando Delage-Carretero. Director del Departamento de Estudios Internacionales de la Universidad Loyola Andalucía. Anteriormente ha sido profesor en la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE y en otros centros como el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN), el Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado de la UNED, y la Universidad Nacional de Yokohama. Asimismo, ha detentado cargos como subdirector de la revista Política Exterior, director de Casa Asia en Madrid, y director general de Relaciones Internacionales del Ayuntamiento de Madrid.

Dr. Pedro Eduardo Rivas-Nieto. Vicedecano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad Loyola Andalucía, anteriormente profesor e investigador en la Universidad Pontificia de Salamanca, ha estado vinculado con asuntos relacionados con la violencia política, especialmente con el terrorismo, la guerra y sus formas conexas - paramilitarismo, insurgencia, guerrillas -. Entre otros cometidos, ejerce de colaborador, asesor y consultor externo de las Fuerzas Armadas, gobernantes en ejercicio, candidatos electorales y de departamentos especializados en seguridad en Iberoamérica.

Armando Narrativas

En ocasiones, el grado de firmeza necesario para que la policía cumpliera el mandato judicial exigía métodos expeditivos para el desalojo de las personas.

Cabe destacar que esto se magnificó desde el principio a través de las redes sociales. La historia del enfrentamiento entre una gente que pacíficamente quería votar un domingo de otoño, que no se levantó en armas sino votando ante un Estado opresor y extranjero, y una policía de ese Estado que le impidió votar con extrema violencia se construyó mediante una intensa campaña de desinformación de bulos y fake news.

La imagen 1 es un tuit con una foto real pero descontextualizada porque corresponde a un enfrentamiento entre mineros españoles y la policía en una manifestación de 2012 en Madrid.



Imagen 1. Fuente: www.maldita.es.

La descontextualización fotográfica también se produjo en un tuit de un niño ensangrentado (imagen 2) y en muchos otros.



3. Fotografía de la policía golpeando a un manifestante en silla de ruedas

Además de sangre, en diferentes cuentas de Twitter apareció una fotografía (imagen 3), con todos los hashtags pertinentes, de la "policía española" golpeando a un discapacitado en silla de ruedas. En realidad, la fotografía fue tomada en 2011, cuando los Mossos d'Esquadra desalojaron a los manifestantes del 15-M de la Plaza de Cataluña de Barcelona.



Imagen 3. Fuente: www.abc.com.

4. Fotografía de policías golpeando a bomberos en Barcelona

Otra fotografía de enorme difusión ese día fue la que mostraba a policías antidisturbios golpeando a un grupo de bomberos. Este matiz es interesante porque revela el enfrentamiento entre dos cuerpos de funcionarios públicos y, por tanto, de dos legitimidades opuestas y, por cierto, simétricas; en realidad, esto no ocurrió, como ya se ha comentado.

En algunos de los tuits en los que aparecía esta foto se culpaba al presidente del Gobierno de entonces, Mariano Rajoy (Imagen 4). La realidad fue que la foto fue tomada en 2013 durante un enfrentamiento entre los bomberos durante las protestas callejeras contra los recortes económicos y, de nuevo, los Mossos d'Esquadra, que es el cuerpo policial autonómico, que tiene asignadas la mayoría de las funciones relacionadas con la seguridad ciudadana en Cataluña. Aparte de que fue desmentido por www.maldita.es, en la propia fotografía se aprecia que el uniforme es el de dicho cuerpo autonómico.

Armando Narrativas



Imagen 4. Fuente: www.maldita.es.

5. Vídeos de cargas policiales desproporcionadas el 1 de octubre

Además de tuits y otros formatos con fotos como los anteriormente citados, también circularon mensajes con vídeos en los que se hacía creer a los espectadores que ese día la policía golpeó y agredió a votantes o manifestantes totalmente pacíficos. Es el caso de un tuit que desmiente www.maldita.es (Imagen 5), en el que los policías que se ven son de nuevo



Imagen 5. Fuente: www.maldita.es.

Mossos d'Esquadra interviniendo en la huelga general de 2014. Los tuits y cuentas de usuarios como @PersianRose1 y otros muchos implicados en ese frente de desinformación del referéndum ilegal ya no están disponibles.

6. La bandera separatista añadida épicamente a posteriori

Otra imagen falsa de enorme repercusión y difusión por las redes durante las primeras horas del 1-O fue la que mostraba a un grupo de guardias civiles impidiendo el paso a un grupo de ciudadanos que portaban la bandera independentista (Imagen 6). La fotografía era falsa o falsificada, ya que la bandera fue añadida digitalmente a posteriori para hacer la imagen más simbólica y más icónica y transmitir un relato mayor evocando escenas de otras situaciones históricas. La imagen fue difundida, entre otros muchos perfiles, reales y bots, por un actor catalán, Josep M. Mainat, que gozó de gran notoriedad.



7. Casi 900 heridos a manos de la "policía española"

La noche del 1 de octubre, el supuesto número de heridos como consecuencia de las intervenciones policiales comenzó a ser difundido por los dirigentes independentistas a través de redes y medios de comunicación. El Departamento de Salud del gobierno autónomo de Cataluña cifró en 900 los heridos (Imagen 7). Más tarde, este organismo admitió que en realidad era el número de personas "que han sido atendidas por médicos". Es importante destacar que ser atendido es diferente de estar herido o enfermo.

Armando Narrativas

La propia Generalitat declararía más tarde que cuatro de los heridos fueron hospitalizados, siendo dos de ellos graves. Un individuo fue golpeado en el ojo con una pelota de goma lanzada por la Policía Nacional a un ciudadano español tras el lanzamiento de una valla metálica contra los agentes (Tercero, 2018). El otro individuo sufrió un infarto durante una intervención policial (El País, 2017).

Confundir a los heridos con una atención deliberada fue otro de los componentes clave de la campaña de desinformación de las autoridades independentistas sobre los hechos. No es de extrañar que, en un primer momento, incluso la prensa nacional, siguiendo las declaraciones oficiales, hablara de personas "heridas" (Europa Press, 2017). No se contabilizaron los agentes que sufrieron heridas, y el Ministerio del Interior cifró en 39 en un primer momento y en 431 posteriormente, entre contusiones, arañazos, patadas o mordiscos (La Vanguardia, 2017).



Imagen 7. Fuente: <https://twitter.com/salutcat>.

8. Apoyo estonio al referéndum ilegal en Cataluña



Imagen 8. Fuente: <https://twitter.com/malditobulo>.

A raíz de los contactos de la Generalitat con empresas estonias sobre equipamiento e infraestructura digital, días antes del 1-O circuló el bulo de que el gobierno del país báltico apoyaba el referéndum ilegal. En algunos tuits se citaba supuestamente al propio primer ministro estonio en una rueda de prensa (Imagen 8). Tras el tuit de desmentido de www.maldita.es, se descubrió que el perfil no correspondía a nadie que trabajara en la delegación del gobierno autonómico en Estonia sino a un joven de Gavá (Barcelona) sin vinculación con ningún organismo oficial que se dedicaba a estimular el referéndum ilegal y otros asuntos.

9. Policías atacados a patadas

Aunque la mayoría de los bulos que aparecieron durante el 1-O trataban de beneficiar a las posiciones separatistas (Maldita.es, 2018), también hubo algunos que les perjudicaron. Como la imagen de un policía siendo golpeado por un grupo de personas, supuestamente independentistas (imagen 9). Esa foto en realidad había sido tomada años antes, en 2008, durante una protesta de agricultores en Almería. Aunque en un principio parecía denunciar la violencia de los separatistas, el texto que acompañaba al bulo se utilizó para denunciar al Gobierno español, enviando al presidente del Gobierno, Rajoy, el mensaje de que "esto nunca debería haber pasado".

Por tanto, es una gran falacia hablar de bulos de "ambos bandos", como han hecho algunos analistas. Sin un rastreo en profundidad de los orígenes de algunas fake news y sin un claro beneficiario de los bulos que aparentemente atacaban con falsedades posiciones independentistas e intentaban deslegitimar al Gobierno de la nación, hablar de dos bandos es cuanto menos arriesgado. Aunque es cierto que hubo excepciones, como se verá a continuación.

Imagen 9. Fuente: <https://twitter.com/malditobulo>.



10. Policía asesinado el 1 de octubre en Barcelona

Este bulo tiene un origen claro y pretende acusar a los independentistas de la muerte de un policía nacional durante el referéndum ilegal. El tuit, de un policía conocido por sus calumnias y falsas acusaciones, anuncia la muerte el 1 de octubre de un policía desplazado a Barcelona desde Bilbao (Imagen 10): "¿No querían uno? [Se refiere a que los independentistas querían un policía nacional muerto]. Ya tienen uno".



Imagen 10. Fuente: <https://www.bbc.com>.

Pero el policía destinado en Bilbao había muerto el 1 de octubre no en Barcelona durante los altercados: murió en Valladolid, a varios cientos de kilómetros de Cataluña, de un infarto. El subinspector se retractó inmediatamente. No se sabe si el tuit fue un error o premeditado, pero una vez capturado, siguió circulando durante un tiempo. (BBC Mundo, 2017).

11. Vídeo Help Catalonia, Save Europe (tras el referéndum ilegal).

La asociación separatista Òmnium Cultural difundió el vídeo Help Catalonia, Save Europe. En él lanzaban la falsa acusación de que el Estado español pisoteaba los derechos fundamentales de los ciudadanos de Cataluña y que ello equivalía a un ataque a toda Europa.

La estructura narrativa del vídeo estaba copiada literalmente de otro vídeo de 2014 de ciudadanos proeuropeos (YouTube, 2017) de Ucrania que pedían ayuda a la UE ante la inminente guerra civil instigada por Rusia. En el caso que nos ocupa, una joven, con tono angustiado, se dirige a la cámara en nombre de todos los catalanes, pidiendo que la UE no abandone a Cataluña ante la represión del Estado español. "En Cataluña -dice la protagonista- los valores de libertad, democracia, derechos humanos, derechos sociales están siendo atacados [por España]."

El vídeo (YouTube, 2017) recibió una respuesta casi inmediata por parte de medios de comunicación, expertos y asociaciones civiles que rebatieron con vídeos posteriores las falsedades del vídeo de Òmnium Cultural.

12. Franquistas en la manifestación por la Constitución del 8 de octubre de 2017

Tras el referéndum ilegal, varias asociaciones civiles y partidos políticos convocaron una manifestación en Barcelona en defensa de la Constitución. Fueron recurrentes los bulos visuales que asociaban esta manifestación con ideologías de extrema derecha y con el franquismo, como se ve en las Imágenes 11 y 12. La imagen del tuit "La República ¿Cómo etiquetáis al Partido Popular, que en ese momento estaba en el gobierno español?" es idéntica y aparece simultáneamente en los tuits de diferentes usuarios, como en otros casos.

La motivación era clara: identificar a todos los que se oponían a la independencia de Cataluña como autoritarios. Si estás en contra de la independencia o del "derecho a decidir", eres fascista o franquista.

Imagen 11. Fuente: Sánchez, 2017



Image 12. Fuente: Sánchez, 2017.

13. Campaña "Llibertat Pressos polítics"

En septiembre de 2017 surgió Empaperem, una plataforma para hacer campaña a favor del referéndum ilegal. Tenían diseños sencillos que cualquiera podía imprimir y pegar en cualquier sitio. A partir del 17 de octubre de 2017 (Elnacional.cat, 2017), lanzaron un nuevo diseño pidiendo la libertad de los "presos políticos" Jordi Sànchez y Jordi Cuixart, otra falacia recurrente de los separatistas. Además, se utilizó un lazo amarillo como símbolo de reivindicación de la libertad de ambos líderes separatistas, encarcelados por sedición tras ser condenados por los tribunales de justicia.



descarrega el teu cartell a empaperem.ga

Imagen 13. Primer cartel elaborado por la plataforma Empaperem (Empapelamos), con fuente y tipografía bélica o militar pidiendo la libertad de los supuestos "presos políticos" (Fuente: www.elnacional.cat)

14. Bulos sobre las protestas basadas en la sentencia del Tribunal Supremo

Los bulos del 1 de octubre de 2017 fueron decisivos en el desarrollo de los acontecimientos. Sin embargo, aún estaba por llegar un nuevo punto de inflexión en la campaña de desinformación: dos años después, tras la sentencia del Tribunal Supremo que condenaba a los líderes de la sedición, se organizaron protestas y disturbios callejeros que derivaron en violencia y guerrilla urbana, especialmente en Barcelona. No hubo muertos, pero un policía resultó gravemente herido. En Maldita.es (2019), se puede encontrar un profuso análisis de la acción y las reacciones desinformativas que acompañaron a aquellos hechos.

En esta ocasión, numerosos bulos que pretendían magnificar la brutalidad policial, como en la imagen 14, una foto tomada en una manifestación que nada tenía que ver con el incidente en cuestión y en la que el policía era del cuerpo autonómico Mossos d'Esquadra (Maldita.es, 2019). También hubo bulos en los que se acusaba a la Policía Nacional de provocar los disturbios con supuestos infiltrados entre los manifestantes (Imagen 20).

Imagen 14. Un policía retiene a un joven independentista y menciona al presidente del Gobierno Pedro Sánchez (fuente: www.maldita.es).



De los análisis realizados por diferentes organizaciones de verificación de hechos sobre las protestas contra la sentencia del Tribunal Supremo, destacan varias cosas. En primer lugar, el aumento cuantitativo de la desinformación respecto a los sucesos del 1 de octubre. En cualquier caso, parece clara la mayor virulencia entre lo que ocurrió en las calles y lo que se dijo en las redes.



Image 15. Desmentido tuit de maldita.es sobre un vídeo de policías mexicanos entrando en una tienda y robando objetos (fuente: www.maldita.es).

Conclusiones

En Cataluña se ha producido un claro caso de desinformación que plantea un grave problema a la UE. Las autoridades regionales y algunas organizaciones de la sociedad civil declararon actuar de acuerdo con la voluntad de la "mayoría", pero en realidad han utilizado argumentos falsos y promueven acciones incompatibles con la democracia, el Estado de Derecho y los derechos fundamentales, los valores explícitamente recogidos en el artículo 2 del Tratado de la UE.

Este trabajo ha dado cuenta de la desinformación sistemática promovida por los grupos separatistas catalanes, de la violación por parte de las autoridades regionales de los derechos de los no independentistas (que constituyen la mayoría de la población de Cataluña) y de los procedimientos y normas de un sistema democrático. En Cataluña se ha vulnerado reiteradamente el principio de legalidad: no se respetan las resoluciones judiciales (altos cargos del gobierno regional han sido acusados a menudo de desobediencia, y un ex presidente tuvo que dejar el cargo por el mismo motivo); las instituciones ignoran el imperativo de neutralidad; no se tolera la libertad académica, y se purga a los profesores no separatistas; se persigue la lengua española; y se violan los procedimientos parlamentarios. En septiembre de 2017, para la aprobación de las leyes de desconexión,

se modificó unilateralmente el reglamento del Parlamento catalán para impedir la presentación de enmiendas y la deliberación con los grupos de la oposición, es decir, con los representantes políticos elegidos en las urnas. Las leyes aprobadas - inmediatamente anuladas por el Tribunal Constitucional- recordaban las prácticas de los regímenes autoritarios. No sólo eran totalmente incompatibles con los valores europeos, sino que además violaban otro principio básico del derecho internacional, el de la integridad territorial de los Estados (incluido también en el artículo 4 del Tratado de la Unión Europea). La consideración por separado invoca la peligrosa pretensión de recurrir a "emociones y sentimientos" como superiores a la legalidad.

En resumen, en un proceso construido a lo largo de varias décadas y que ha desembocado en los acontecimientos de 2017, el movimiento secesionista ha reinventado la historia mediante una alienación épica de los hechos y la verdad; ha puesto en peligro la democracia y el Estado de Derecho, y ha constreñido los derechos de todos los ciudadanos catalanes, españoles y europeos. Independientemente de los legítimos sentimientos nacionalistas de la población, el relato que han elaborado es falso y responde a una estrategia encaminada a ganar posiciones de facto para crear una situación irreversible a favor de su causa.

08

El asesinato de Ján Kuciak y los relatos de desinformación que acompañaron su muerte

Katarína Klingová, Globsec¹

El 21 de febrero de 2018, el reportero de investigación eslovaco Ján Kuciak y su prometida Martina Kušnírová fueron asesinados en su domicilio. Según la información facilitada por el fiscal el 26 de marzo, el asesinato tenía las características de un homicidio o ejecución. Kuciak murió de dos balazos en el corazón, y su prometida de un disparo en la cabeza. Los investigadores policiales barajan actualmente varios posibles móviles de los asesinatos.

Las autoridades públicas eslovacas aún no han revelado oficialmente información sobre la investigación y las posibles hipótesis. La opinión pública y los compañeros de Kuciak consideran que él y su prometida fueron asesinados debido a su trabajo de investigación.

¹ Katarína Klingová is a senior research fellow for the Centre for Democracy and Resilience at GLOBSEC. Katarina has led and managed several large-scale projects and research including open-source investigations of disinformation, election monitoring, analysis of foreign subversive influence and malign narratives, analysis of the impact of influence operations and disinformation and successful counter-measures in CEE region and the Western Balkan countries. She is an active member of various expert working groups including the European Hybrid Centre of Excellence, EEAS' Expert Roundtables on Threat Assessment and EU's Joint Research Centre.

El asesinato de Ján Kuciak

Esta teoría fue expresada por el ex presidente de la policía eslovaca, Tibor Gašpar, que declaró en una conferencia de prensa el 28 de febrero que "el motivo más probable del asesinato, es que esté relacionado con las actividades de investigación del periodista". El mismo mensaje se expresó en el informe del Presidente de la República Eslovaca, Andrej Kiska, sobre el estado de la república, entregado a los miembros del Consejo Nacional eslovaco el 13 de junio.

El aparente estilo de ejecución de ambos asesinatos sugiere que estaban relacionados con el trabajo de investigación de Kuciak destinado a descubrir los vínculos comerciales y de corrupción entre altos cargos políticos y miembros de la mafia italiana. Independientemente del motivo, los asesinatos causaron indignación pública y grandes manifestaciones en toda Eslovaquia. En los días y semanas siguientes, manifestantes pacíficos se reunieron periódicamente para expresar su preocupación por los hallazgos descubiertos en el último artículo de Kuciak, que no llegó a terminar. La opinión pública eslovaca también se escandalizó de que un periodista que escribía sobre corrupción pudiera ser asesinado por su trabajo y pidió una investigación justa e independiente.

Eslovacos residentes en el extranjero, compañeros periodistas y miembros del Parlamento Europeo se unieron a las protestas conmemorando las vidas de Jan y Martina a través del hashtag #AllforJan. Sin embargo, los medios de desinformación de Eslovaquia y la República Checa ofrecieron un punto de vista único sobre la situación y la explicación de los asesinatos.

El asesinato de Ján Kuciak

26 de febrero, 2018

El 26 de febrero, el portal de desinformación online Hlavné správy (Noticias principales) publicó el artículo "Asesinato del periodista del portal Aktualít: La policía considera su labor periodística como el motivo más

probable" (Úkladná vražda novinára Aktualít: Polícia považuje za najpravdepodobnejší motív jeho novinársku činnosť) de autor desconocido que afirmaba que la "reacción unificada de los representantes de la oposición, que proclamaron al Gobierno responsable de los asesinatos debido a sus ataques contra los principales medios de comunicación, indica que los asesinatos se ajustan a la teoría del sacrificio sacral".

Los asesinatos se llevaron a cabo supuestamente para convencer al público de que los principales medios de comunicación no están bajo el control del ex ministro de Justicia e Interior, Daniel Lipšic, sino que están supervisando la labor del gobierno y que su trabajo pone en peligro la vida". El autor también afirmó que "otros ejemplos de sacrificio sacro fueron los asesinatos de la periodista rusa Anna Politkovskaya y del político opositor ruso Boris Nemtsov, cuyo propósito era provocar la rebelión contra el poder gobernante".

Más de 1.450 lectores expresaron sus opiniones y participaron en un debate en torno al artículo. El artículo también fue muy compartido en Facebook y en la plataforma social VKontakte.

adom na jednotné reakcie opozičných politikov, ktoré sa za vraždu
ia urobiť zodpovednou vládou pre jej útoky na mainstreamových
nárov, nemožno vylúčiť ani teóriu tzv. sakrálnej obeť, ktorá ma
jnosť presvedčiť, že novinári nie sú len lipšicove stáda, ale naozaj
návajú kontrolnú činnosť voči politikom, pri ktorej im ide o život.
ckou sakrálnou obeťou bola napríklad vražda novinárky Politkovskej, či
ičného politika Borisa Nemcova v Moskve, ktoré mali vyvolať odpor
jnosti voči vládnej moci.

El asesinato de Ján Kuciak

27 de febrero, 2018

Un artículo del medio checo de desinformación Aeronet.cz seguía una línea similar.

Escribiendo bajo el acrónimo "el jefe de carrusel", el autor contempla varias cuestiones y narraciones relativas a Jan Kuciak, su obra y su asesinato. Entre ellos:

- Resulta sospechoso que un periodista de 27 años haya escrito ya 138 artículos de investigación.
- Kuciak recibió supuestamente información sensible para sus reportajes de personas bien conectadas. Su muerte fue planeada de antemano para ser interpretada y etiquetada como asesinato por motivos políticos.
- Los asesinatos se parecen a los de la periodista rusa Anna Politkovskaya y el político opositor Boris Nemtsov, que fueron escenificados para señalar a los autores que ordenaron el atropello.
- Los asesinatos y las consiguientes protestas siguen el guión del Euromaidán.
- Jan Kuciak fue sacrificado en aras de "algo más grande".
- El aspecto juvenil de Jan y su asesinato lo convierten en un mártir perfecto para el grupo de Soros.
- La orden vino del otro lado del Atlántico. Todo el sector de las ONG en Eslovaquia ha sido infiltrado por la actual administración estadounidense y la gente de George Soros. Jan Kuciak fue sacrificado porque no tenía familia. Su asesinato debía provocar un estallido de disturbios y manifestaciones contra el gobierno.

AENews

Z domova Ze světa Z internetu Blogy Vídeá Vše

Home > Ze světa > V Košicích někdo zapálil daňový úřad! Stopy popravu slovenského novináře vedou na...

V Košicích někdo zapálil daňový úřad! Stopy popravu slovenského novináře vedou na východní Slovensko, někdo urychleně zametá stopy. Nebo alespoň to má tak vypadat, že se zametají. Kuciak spolupracoval s Open Society George Sorose, unikátní video. Obětovali ho pro vyšší věc? Schyluje se na Slovensku k vypuknutí Oranžové revoluce ukrajinského typu? Použité metody by tomu odpovídaly!

Za světa Ono 27, 2018



El asesinato de Ján Kuciak

28 de febrero, 2018

El administrador de Kotleba - ľudová strana Naše Slovensko - Bratislavský kraj (la página de Facebook del partido político de extrema derecha Kotleba - Partido Popular Nuestra Eslovaquia - región de Bratislava) ofreció una perspectiva diferente sobre los motivos del doble asesinato. En respuesta a una pregunta sobre la postura de los representantes del partido en relación con los asesinatos, el administrador declaró que la muerte de Ján Kuciak fue "básicamente un asesinato de un criminal internacional, que hurgó en información personal, correos electrónicos y cuentas bancarias personales que están protegidas por la ley". Hay que entender que Kuciak no era más que un chivo expiatorio de Soros (patrocinado con sus) inquietantes fondos".

El administrador también declaró que existe un vídeo que prueba que Kuciak fue "presentado al público para servir a la red de información de la CIA". A esto siguió el comentario de que "si llamar a las cosas por su nombre es malo, entonces es que no sabe... oír la verdad puede ser difícil". Estos sacrificios sacrales servirán al propósito de los eurocentristas que utilizarán el asesinato para reforzar el poder de Bruselas y las instituciones de Bruselas se harán cargo de la investigación."



Esta página de Facebook ya ha sido suspendida. Desde entonces, un miembro del grupo "Parlamento eslovaco para Milan Uhrík" (el Sr. Uhrík es miembro del mismo partido de extrema derecha) escribió en su página de Facebook que "esto no es más que una gilipollez de Facebook y no una declaración oficial del Partido Popular Nuestra Eslovaquia". El bloguero eslovaco Ján Benčík documentó los mensajes y las respuestas de los representantes del partido.

El asesinato de Ján Kuciak

3 de marzo, 2018

Los medios de desinformación también han ampliado las afirmaciones de los expertos de que el asesinato de Kuciak pretendía desestabilizar al Estado eslovaco. Según "¿Qué clase de juego estamos jugando en el "juego de Kuciak"? (Čo sa hrá v hre Kuciak?) publicado por Hlavné správy el 3 de marzo "tenemos que mirar el panorama desde arriba, desde el punto de vista geopolítico". En los países de Visegrado -República Checa, Hungría, Polonia y Eslovaquia-, así como en Austria, ha crecido un "movimiento anti-Bruselas, antimusulmán y antiliberal, y esto es un problema para la Unión Europea y las élites occidentales".

La destrucción de la cooperación y la unidad de los países de Visegrado es para algunos muy importante, y no se oponen incluso a soportar sacrificios humanos." El autor afirma que "el objetivo es sustituir al Gobierno por personas que tengan opiniones similares a las del presidente Kiska. La oposición impulsada por el poder está (supuestamente) enviando a la gente a las calles y los principales medios de comunicación controlados por Soros están apoyando esta narrativa."

4 de Marzo 2018

El medio de desinformación checo Aeronet publicó un artículo en el que se ofrecían diversas narraciones y estipulaciones sobre la vida y la muerte de Ján Kuciak. Una vez más, el artículo subrayaba que "el periodista asesinado no utilizó ciertamente información procedente únicamente de fuentes públicas" y que se trata de un "bulo y desinformación de los medios de comunicación dominantes" eslovacos. A continuación, el autor explica que en el lugar de los hechos se encontraron tres tazas sin terminar, lo que dio

A3News

Z domova Ze světa Z internetu Blogy Vídeň Vídeň

Home > Vídeň > Slovensko čaká Nedělní chvíle politické loterie, v televizi vystoupí prezident Andrej Kiska, předseda

Národní rady Andrej Danko a premiér Robert Fico. Nevládky a média předpovídají, že Slovensku zbývá jen několik hodin do pádu vlády. Podezřelé mafiány policie propustila, nic na ně nemají! V domě slovenského novináře se vraždilo nad nedopitou kávou! Kdo si pozve svého vraha k sobě domů a sedne si s ním ke stolu se svojí snoubenkou?

10:00 20. března 2018

El asesinato de Ján Kuciak

lugar a especulaciones sobre quién podría haber sido la tercera persona de la casa. La madre de Martina Kušnírová declaró que mientras la pareja tomaba café de dos tazas, la tercera era el té de su hija. Obviamente, esta información no llegó al autor, que sugirió que la tercera taza de café indica que la joven pareja conocía a su asesino. A partir de ahí, el autor contempló la posibilidad de que se analizara la presencia de drogas en los cadáveres, porque Kuciak y Kušnírová eran jóvenes, y los jóvenes suelen consumir drogas. También se afirmó que las drogas son habituales y están muy extendidas entre periodistas, cantantes, actores, autores y otras personas con profesiones bohemias creativas. Por eso no hay que descartar la muerte de la pareja a manos de un traficante de drogas.

6 de marzo, 2018

El autor del artículo de Tierra y Edad (Zem a Vek) "Extrañas similitudes entre el tiroteo de (Parkland) Florida y dos asesinatos en Veľká Mača" (el pueblo donde Ján Kuciak vivía con su prometida) compara los asesinatos con el tiroteo de Parkland Florida. En su opinión, ambos experimentaron una narración profesional de los hechos, implicaron a jóvenes víctimas y fueron seguidos de contramensajes políticos que jugaron con las emociones del público. Se establecieron comparaciones entre los vídeos de estudiantes hablando sobre el tiroteo de Parkland y abogando por el control de armas, y las declaraciones de los padres de Ján Kuciak Jan y Martina Kušnírová tras los asesinatos. El autor afirmaba que hay demasiadas similitudes y le preocupaba que esto fuera sólo el principio. Sin embargo, no está claro qué significa la última parte de esta afirmación.

El asesinato de Ján Kuciak

8 de marzo, 2018

La narrativa de encender la inestabilidad geopolítica regional se esbozó "Ján Čarnogurský: Están arrastrando a Eslovaquia al caos" (Ján Čarnogurský: Ťahajú Slovensko do chaosu), publicado por la Asociación Eslovaco-Rusa el 8 de marzo y el sitio web de desinformación Hlavné správy un día después. Ján Čarnogurský es el actual presidente de la Asociación Eslovaco-Rusa y ex Primer Ministro de Eslovaquia (1991-92) y presidente del Movimiento Demócrata Cristiano. También es un frecuente organizador de protestas "contra el neoliberalismo" y la OTAN. Según Čarnogurský, George Soros está desestabilizando Europa Central. "Como Viktor Orbán se resistió con éxito a Soros ahora Soros intenta romper la unidad de Europa Central a través de Eslovaquia y sus agentes organizando manifestaciones".



Ján Čarnogurský: Ťahajú Slovensko do chaosu 08.3.2018 09:39:04

Slovensko znova otriasa mediálna vlna. Pred rokom dvaja študenti zvolali pochod proti korupcii.

Kto by nebol proti korupcii? Ale pre neskúsenosť študentov príliš skoro vyšlo najavo, že študentov manipulujú iní. Tentoraz ako zámečníka slúži tragická vražda novinára a jeho priateľky. Vrahov treba odhaliť a potrestať, ale tie iste liberálne médiá ihneď všetko priišli vláde a opľi' cez väčšinou neznámych mladých ľudí organizujú demonštrácie fakticky za zvrhnutie vlády.

Zvrhnutie vlády je racionálny cieľ pre tých, ktorí sa chcú zmocniť vlády nad Slovenskom bez valieb. Všetko ostatné na súčasnom dianí je iracionálne.

HLAVNÉ SPRÁVY
KONZERVATÍVNY DENNÍK

Titulka Z domova Zo zahraničia Svetový Ekonomika Kultúra Zaujímavosti Šport Auto-Moto 1

Ján Čarnogurský: Ťahajú Slovensko do chaosu

Bratislava, 9. marca 2018 (HSP/Foto: TASR - Michal Svítok) 109

Slovenskom znova otriasa mediálna vlna. Pred rokom dvaja študenti zvolali pochod proti korupcii. Kto by nebol proti korupcii? Ale pre neskúsenosť študentov príliš skoro vyšlo najavo, že študentov manipulujú iní



El asesinato de Ján Kuciak

11 de marzo

Jaroslav Bašta ofreció el 11 de marzo una percepción diferente del asesinato para prvnizpravy.cz (primera noticia). En "Bašta: el intento del presidente Kiska de derrocar al Gobierno huele mal", el ex embajador checo en la Federación Rusa y Ucrania sugirió que los asesinatos se asemejan a la trama de la mundialmente famosa trilogía policíaca Millennium, escrita por Stieg Larsson. Bašta sugiere que si el asesino era un aficionado "podría haber necesitado un guión" que podría encontrarse en la trilogía. También declaró que la reacción de los medios de comunicación y los representantes políticos, la rapidez con la que se organizaron las manifestaciones y la cantidad de carteles con mensajes escritos en inglés "huelen a Euromaidán", que exigía un "sacrificio sacro".

Bašta: Snaha prezidenta Kisky o svržení vlády poněkud páchne

prvnizpravy.cz
NEJDŮLEŽITĚJŠÍ Z POLITIKY A BYZNYSU

Na samotnou vraždu Jána Kuciaka a jeho partnerky Marty Kušnírové jsem se pokusil podívat očima čtenáře detektivek (a bývalého zaměstnance zpravodajské služby), na následné politické reakce pak z úhlu pohledu šachového hráče.

Jaroslav Bašta

11. březen 2018 - 03:20

Z jednoho jediného důvodu – v obojím sledávám již dávno obehnaná schémata činnosti, tedy důvěrně známý modus operandi barevných revolucí. Píše v komentáři pro Prvnizpravy.cz Jaroslav Bašta.

Zarazilo mě, že tragédie, která se odehrála v obci Velká Mača, se nápadně podobá ústřední zápletce trojitého světoznámého kriminálního románu Milénium Stiega Larssona. Ve druhém díle je zastřelen ve svém bytě investigativní novinář se svou snoubenkou kvůli svému pátrání týkajícího se vztahů podsvětí a některých lidí z policie a zpravodajské služby. Oba mladé lidi zastřelil nájemný vrah, který nedopatřením nechá vražednou zbraň spadnout do sklepa. Ta ovšem zavede vyšetřování na falešnou stopu. V knize je nejen detailní popis vraždy, ale také plánek bytu s polohou těl obou zavražděných, z ní vyplývá, že novinář byl zastřelen jako první v předstí, jeho partnerka následně v ložnici.

HLAVNÉ SPRÁVY
KONZERVATIVNÝ DENNÍK

Titulka Z domova Zo zahraničia Svetonázor Ekonomika Kultúra Zaujímavosti Šport Auto-A

Unikli informácie, akou zbraňou bola spáchaná vražda Jána Kuciaka a Marty Kušnírovej. Táto informácia ukazuje na vraha-laika

Bratislava 22. marca 2018 (HSP/Foto:TASR-Dano Veselský)

Od tragickej udalosti dvojnásobnej vraždy dvoch mladých ľudí vo Veľkej Mači ubehol už takmer mesiac a verejnosť stále nepozná vrahov ani objednávateľov úkladnej vraždy. Napriek zákazu informovať o tom prípade, ktorý vydala generálna prokuratúra, sa na svetlo sveta dostávajú nové detaily zo zákulisia vyšetrovania. Najnovším zistením je typ zbrane, ktorú páchateľ použil.



El asesinato de Ján Kuciak

22 de marzo

Ha sido interesante observar cómo la información proporcionada por los principales medios de comunicación ha acabado siendo asumida por los medios de desinformación. Por ejemplo, *Hospodárske noviny* (periódico económico) informó de que el autor era un profesional que utilizó una pistola de gas modificada para asesinar a Ján Kuciak Jan y Martina Kušnírová. Esta información (aún no confirmada) sobre el arma

22.03.2018, 09:00
Kuciakov vrah mal použiť upravenú plynovú pištoľ

Autor: Romana Gogová

19 527

Vrah reportéra portálu Aktuality.sk a jeho snúbenice pravdepodobne nebol amatér.



del crimen fue recogida finalmente por el medio de desinformación *Hlavné správy* (Noticias principales), que destaca a *Hospodárske noviny* como su principal fuente de información, pero llega a la conclusión diferente de que el asesino era un aficionado.

Cuantificación de la difusión de las narrativas de desinformación

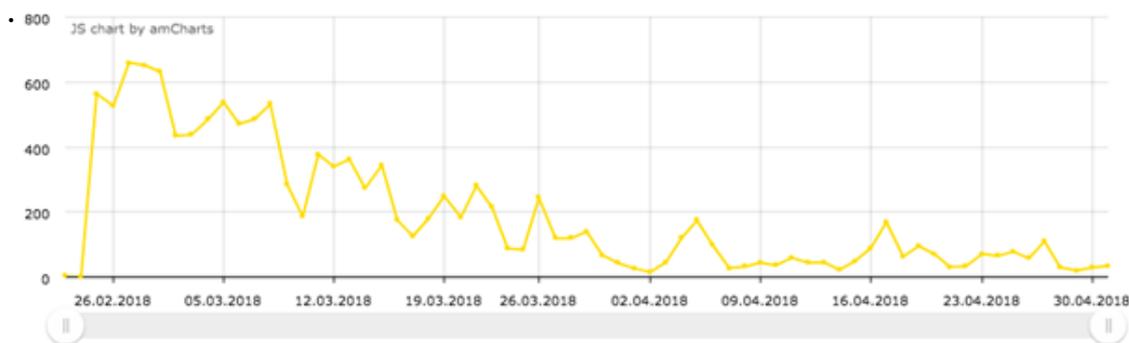


Gráfico 1: Número de artículos publicados en la República Checa, Hungría y Eslovaquia con el término "Ján Kuciak" entre el 20 de febrero y el 1 de mayo de 2018

El asesinato de Ján Kuciak y Martina Kušnírová conmocionó no solo a la sociedad eslovaca, sino también a la comunidad internacional en general, como demuestra la amplia cobertura de sus muertes en medios de comunicación de todo el mundo.

El asesinato de Ján Kuciak

Más cerca de casa, el asesinato de la reportera de investigación y su prometido dio lugar a la publicación de 12773 artículos en la República Checa, Hungría y Eslovaquia hasta el 1 de mayo de 2018. El siguiente gráfico ofrece una visión general de la intensidad de los artículos producidos en estos países durante nuestro período de seguimiento.

Como suele ocurrir con temas tan delicados y publicitados, en las semanas siguientes se difundieron muchas versiones desinformativas sobre los asesinatos y las protestas pacíficas que se produjeron en ciudades de toda Eslovaquia. [2]. Estas narrativas también se extendieron de Eslovaquia a sus vecinos, concretamente a la República Checa y Hungría. De 12773 artículos, 1922 incluían los términos "Ján Kuciak" y "protestas" y 174 incluían "Ján Kuciak" y "(Euro)maidan". [3].

En Hungría, se publicaron 1.076 artículos sobre "Ján Kuciak" durante el periodo estudiado. Sin embargo, el incidente no apareció en los medios prorrusos ni en el discurso de desinformación en general. Sólo se publicaron dos artículos del Partido Obrero Húngaro en los que se afirmaba que "círculos internacionales y liberales" están

poniendo en peligro la "soberanía nacional" de Eslovaquia al forzar la dimisión del entonces Primer Ministro Robert Fico, Ministro del Interior y Jefe de la Policía.

La principal cobertura en húngaro procedía del sitio eslovaco bumm.sk, mientras que la inmensa mayoría de los artículos publicados en Hungría eran de medios independientes, como mno.hu, nepszava.hu e index.hu, que en su mayoría se explayaban sobre las implicaciones políticas de los asesinatos. Por otro lado, los medios progubernamentales, muy centralizados, debieron de considerar que el asunto era demasiado delicado desde el punto de vista político para cubrirlo antes de las elecciones húngaras de abril de 2018, cuando la coalición gobernante Fidesz-KDNP se enfrentó a sus propios escándalos de corrupción interna. Estos medios no informaron en absoluto sobre los asesinatos o proporcionaron una interpretación muy limitada.

En la República Checa se publicaron 2.680 artículos en los que se mencionaba a "Ján Kuciak" durante el periodo de seguimiento, de los cuales 309 fueron publicados por medios de

El asesinato de Ján Kuciak

desinformación. George Soros fue mencionado en 59 artículos y 65 relacionaban los asesinatos con el (Euro)maidan. El 27 de febrero, Aeronet publicó el primer artículo de desinformación para difundir la teoría conspirativa de una próxima revolución en Eslovaquia. Los medios de desinformación de la República Checa también impulsaron dos narrativas principales sobre las protestas en Eslovaquia: 1) que fueron organizadas por George Soros; o 2) la Unión Europea bajo el liderazgo de Francia y Alemania, que quieren desestabilizar Europa Central. De hecho, algunos artículos sugirieron que las protestas paralelas en la República Checa contra el nombramiento del diputado del Partido Comunista Zdeněk Ondráček como Jefe de la Inspección General de los Cuerpos de Seguridad [4] fueron organizadas por organizaciones no gubernamentales controladas por Soros.

En Eslovaquia se publicaron 9.127 artículos en los que se mencionaba a "Ján Kuciak". De ellos, 1053 fueron publicados por los medios de desinformación más leídos, en los que se mencionaba a Kuciak y otros relatos espurios, como se explica en nuestro [primer resumen analítico](#). De ellos, 457 artículos especulaban sobre las perspectivas de un golpe de

Estado, 246 mencionaban a George Soros y 61 contenían tanto el nombre de Ján como el término "(Euro)maidan". El número comparativamente alto de artículos tanto en los medios de comunicación dominantes como en los de desinformación no es sorprendente, dado que el ex Primer Ministro Robert Fico también especuló sobre un golpe y la influencia de Soros en varias ocasiones.

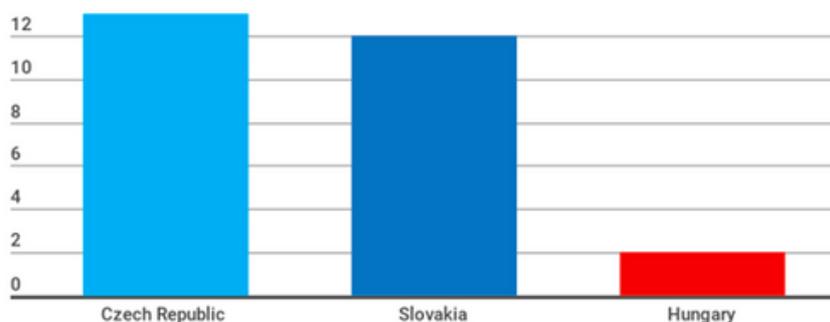
El 28 de febrero, el medio checo de desinformación Aeronet publicó un artículo en el que afirmaba que Marcello Fabiani, mano derecha de George Soros, había llegado a Eslovaquia para presenciar en persona las protestas. Fue un artículo que recibió más de 3.000 comentarios y se compartió numerosas veces en las redes sociales. Sin embargo, también era un engaño. Marcello Fabiani no existe.

El asesinato de Ján Kuciak

Entonces, ¿quién difundió el bulo?

"Marcello Fabiani" fue mencionado 13 veces en medios de desinformación checos, 12 en Eslovaquia (8 en medios de desinformación, 4 en medios de comunicación convencionales -incluido un periódico en lengua húngara publicado en Hungría-) y dos en Hungría durante el periodo objeto de seguimiento, como puede verse en el siguiente gráfico.[5].

Gráfico 2: Número de artículos publicados en la República Checa, Hungría y Eslovaquia que mencionan a "Marcello Fabiani"



El número de medios que mencionan su nombre sigue siendo pequeño en comparación con las teorías de la conspiración y las narrativas vinculadas a George Soros (59 artículos en la República Checa y 246 en Eslovaquia mencionan su nombre y el de Ján Kuciak). Sin embargo, el hecho de que once medios de desinformación de tres países diferentes difundan un bulo concreto sobre un personaje ficticio en un periodo de tiempo muy corto y concreto indica que se trata de una campaña muy intensa y selectiva.

El siguiente gráfico muestra que el mayor número de artículos que difunden esta desinformación se publicaron el 7 de marzo. Y aunque el 5 de marzo también se publicaron 5 artículos en los que se mencionaba a "Marcello Fabiani", 2 fueron desmentidos por los principales medios de comunicación señalando el ridículo bulo que se estaba difundiendo online.

El asesinato de Ján Kuciak

A la hora de medir la repercusión de los artículos que difundieron el bulo de Marcello Fabiani, el siguiente gráfico demuestra que Aeronet -que publicó la noticia en primer lugar- fue la que más respuestas recibió (4.320 comentarios y shares en redes sociales). Según los datos proporcionados por la herramienta TIC >versus<, este artículo fue el tercero más compartido sobre este tema en los círculos mediáticos checos. Además, Aeronet también ocupa los puestos 1 y 2 en la lista de

artículos con mayor compromiso social. Con más de 998 comentarios y compartidos en las redes sociales, "Maidanización de Eslovaquia", del medio de desinformación eslovaco Zem a vek, ocupó el tercer lugar. [6] El siguiente gráfico muestra la jerarquía ponderada de los medios que escribieron artículos sobre Marcello Fabiani en función de la participación social y el alcance, con el azul representando a los medios de desinformación y el beige a los medios convencionales. Como se puede observar, los principales medios de comunicación tuvieron un alcance significativamente menor que los medios que difundieron el bulo.

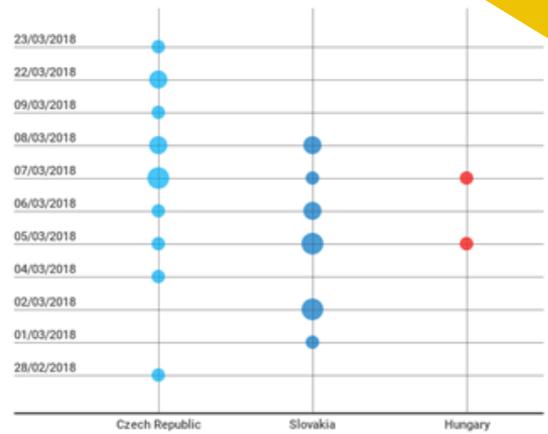


Gráfico 3: Cronología de los artículos publicados en la República Checa, Hungría y Eslovaquia en los que se menciona a "Marcello Fabiani"



Gráfico 4: Jerarquía ponderada de los medios que difunden bulos sobre "Marcello Fabiani" en la República Checa, Hungría y Eslovaquia en función del número de artículos publicados y el compromiso social

El asesinato de Ján Kuciak



Bibliography

2022 Edelman Trust Barometer. (n.d.). Edelman. <https://www.edelman.com/trust/2022-trust-barometer>

#AllForJan: Prestanete písať, hrozil novinárovi Kočner (kompletný prepis rozhovoru). (2018, April 8). Aktuality.Sk. https://www.aktuality.sk/clanok/579295/allforjan-prestanete-pisat-hrozil-novinarovi-kocner-kompletny-prepis-rozhovoru/?utm_source=facebook.com&utm_medium=post&&utm_campaign=fbaktualne&fbclid=IwAR3WY-oqWhm60ux8NtrS5e5dc6n-RNkWuiUmu27iZrbYbr_V4jZ5SO9wdrU

Bayer, L. (2019, March 2). Hungary to end anti-Juncker campaign on March 15. POLITICO. <https://www.politico.eu/article/viktor-orban-george-soros-hungary-to-end-anti-juncker-campaign-on-march-15/>

Benčík, J. (2018, February 27). Blog N: Bratislavskí kotlebovci a dvojnásobná vražda. Denník N. <https://dennikn.sk/blog/1043190/bratislavski-kotlebovci-a-dvojnاسوبna-vrazda/>

Čarnogurský, J. (2018, March 9). Ján Čarnogurský: Ťahajú Slovensko do chaosu. Hlavné Správy. <https://www.hlavnespravy.sk/jan-carnogursky-tahaju-slovensko-chaosu/1337552>

Celý prejav prezidenta Andreja Kisku. (2018, June 13). Aktuality.Sk. <https://www.aktuality.sk/clanok/598364/cely-prejav-prezidenta-andreja-kisku/>

CHO, & ERT. (2018, March 3). HNonline.sk - Prehľadne: Čo vieme o vražde Jána Kuciaka a jeho snúbenice Martiny Kušnírovej?. HNonline.sk. <https://hnonline.sk/slovensko/1704659-prehľadne-co-vieme-o-vrazde-jana-kuciaka-a-jeho-snubenicemartiny-kusnirovej>

Euronews. (2018a, March 14). <https://twitter.com/euronews/status/973912842154979328>

Explore CPJ's database of attacks on the press. (n.d.). Committee to Protect Journalists. https://cpj.org/data/killed/?status=Killed&motiveConfirmed%5B%5D=Confirmed&type%5B%5D=Journalist&start_year=1992&end_year=2022&group_by=year

Greenspan, R. E. (2021, February 11). History of QAnon: How the Conspiracy Theory Snowballed Into Mainstream. Insider. <https://www.insider.com/qanon-history-who-is-q-conspiracy-theory-what-does-believe-2021-2>

Bibliography

Hajdu, D., & Klingová, K. (2020, June 23). Voices of Central and Eastern Europe: Perceptions of democracy & governance in 10 EU countries. GLOBSEC. 2022 Edelman Trust Barometer. (n.d.). Edelman. <https://www.edelman.com/trust/2022-trust-barometer>

Hajdu, D., Klingová, K., Kazaz, J., & Kortiš, M. (2022, May 31). GLOBSEC Trends 2022: Central and Eastern Europe amid the War in Ukraine. GLOBSEC. <https://www.globsec.org/what-we-do/publications/globsec-trends-2022-central-and-eastern-europe-amid-war-ukraine>

Hajdu, D., Klingová, K., Milo, D., & Sawiris, M. (2021, June 3). GLOBSEC Trends 2021: Central and Eastern Europe one year into the. GLOBSEC. <https://www.globsec.org/what-we-do/publications/globsec-trends-2021-central-and-eastern-europe-one-year-pandemic>

How to stop SLAPPs – the intentional silencing of critical voices – European Centre for Press and Media Freedom. (2019, December 23). European Centre for Press and Media Freedom. <https://www.ecpmf.eu/how-to-stop-slapps-the-intentional-silencing-of-critical-voices/>

Ján Kuciak: Faces of Assassination. (n.d.). Faces of Assassination; Assassination Global Initiative. <https://assassination.globalinitiative.net/face/jan-kuciak/>

Kapitán, P., Cuprik, R., & SITA. (2018, February 26). Gašpar: Vražda Kuciaka pravdepodobne súvisela s jeho prácou. SME. <https://domov.sme.sk/c/20768811/vrazda-jan-kuciak-tibor-gaspar-vysetrovanie-zurnalistika-investigativa.html>

Klingová, K. (2018a, July 2). A Sacral Sacrifice, the Assassination of an International Criminal or a Hit from the Other Side of the Atlantic? . GLOBSEC. <https://www.globsec.org/what-we-do/publications/sacral-sacrifice-assassination-international-criminal-or-hit-other-side>

Klingová, K. (2018b, July 31). How Far Can They Go? Quantifying the Spread of Disinformation Narratives. GLOBSEC. <https://www.globsec.org/what-we-do/publications/how-far-can-they-go-quantifying-spread-disinformation-narratives>

Lynas, M. (2020, April 20). COVID: Top 10 current conspiracy theories. Alliance for Science. <https://allianceforscience.org/blog/2020/04/covid-top-10-current-conspiracy-theories/>

Bibliography

Macko, Ľ. (2018, March 3). O čo sa hrá v hre Kuciak?. Hlavné Správy. <https://www.hlavnespravy.sk/o-co-sa-hra-v-hre-kuciak/1331274>

Magyarország Kormánya. (2019, February 18). Facebook. <https://www.facebook.com/kormanyzat/photos/a.134933189912743/2510209519051753/?type=3>

Mazúch, A. (2023, March 22). Konšpirácie o vražde Kuciaka pretrvávajú. INFOSECURITY.SK. <https://infosecurity.sk/domace/vrazda-jana-kuciaka-a-jeho-snubencie-je-nadalej-cielom-konspiracnych-teorii/>

Miyandazi, F. (2019, December 23). How to stop SLAPPs – the intentional silencing of critical voices. European Centre for Press and Media Freedom. <https://www.ecpmf.eu/how-to-stop-slapps-the-intentional-silencing-of-critical-voices/>

Moravčík, M. (2018, March 5). Zvláštne podobnosti strelby na Floride a dvojnásobnej vraždy vo Veľkej Mači. Hlavné Správy – Blog. <https://blog.hlavnespravy.sk/3391/zvlastne-podobnosti-strelby-na-floride-a-dvojnásobnej-vrazdy-vo-velkej-maci/>

Prvnizpravy.cz. (2018b, March 11). Bašta: Snaha prezidenta Kisky o svržení vlády poněkud páchne Majdanem. InfoVojna. https://www.infovojna.cz/article/basta-snaha-prezidenta-kisky-o-svrzeni-vlady-ponekud-pachne-majdanem?fbclid=IwARIV8IOiFUMNhbFn_hpw6lCTqnkj9MoqDFjtGJrd7YjOq95DEoiecnHkPNo

Roose, K. (2021, September 3). What Is QAnon, the Viral Pro-Trump Conspiracy Theory? New York Times. <https://www.nytimes.com/article/what-is-qanon.html>

Six journalists killed in Europe in 2021, 95 more in prison. (n.d.). European Federation of Journalists. <https://europeanjournalists.org/blog/2021/12/30/six-journalists-killed-in-europe-in-2021-95-more-in-prison/#:~:text=Since%20%20January%202021%2C%2045,are%20in%20prison%20in%20Europe>

TASR, Pravda, & SITA. (2020, March 11). NAKA zadržala 13 sudcov, obvinenia padli pre korupciu a ďalšie trestné činy. Pravda. <https://spravy.pravda.sk/domace/clanok/545208-naka-zasahuje-u-viacerych-sudcov-z-kocnerovej-threemy/>

Bibliography

Tódová, M. (2018, March 26). Prokurátor o vražde Jána Kuciaka a Martiny Kušnírovej: Išlo o vraždu na objednávku. Denník N. <https://dennikn.sk/1076851/prokurator-o-vrazde-jana-kuciaka-a-martiny-kusnirovej-islo-o-vrazdu-na-objednavku/>

Úkladná vražda novinára Aktualit: Polícia považuje za najpravdepodobnejší motív jeho novinársku činnosť. (2018, February 27). Hlavné správy. <https://www.hlavnespravy.sk/zavrazdili-novinara-aktualit-ktory-sa-zaoberal-danovymi-kauzami/1325454>

VK. (2018c, February 27). V Košicích někdo zapálil daňový úrad! Stopy popravy slovenského novinára vedou na východní Slovensko, někdo urychleně zametá stopy. Nebo alespoň to má tak vypadat, že se zametají. Kuciak spolupracoval s Open Society George Sorose, unikátní video. Obětoval. AENews. <https://aeronet.news/v-kosicich-nekdo-zapalil-danovy-urad-stopy-popravy-slovenskeho-novinare-vedou-na-vychodni-slovensko-nekdo-urychlene-zameta-stopy-nebo-alespon-to-ma-tak-vypadat-ze-se-zametaji-kuciak-spolupracoval/>

Wendling, M. (2020, July 22). QAnon: What is it and where did it come from? BBC News. <https://www.bbc.com/news/53498434>

FakeSpotting

2020-1-IT02-KA203-079902



CC BY-NC 4.0

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma..